yeni ipek yolu
KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ
YIL: 30 • SAYI: 347 • OCAK 2017

KONYA'NIN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ İHTİYACINI KARŞILAYACAK

BAKAN MÜEZZİNOĞLU KTO'DA İŞ DÜNYASI İLE BİR ARAY GELDİ

2016'DA EKONOMİ – 2017 ÖNGÖRÜLERİ

ÜLKELER BAZINDA PAZARA GİRİŞ ENGELLERİ RAPORU

OSMANLI'NIN HAYRAN OLACAĞINIZ 15 İNCELİĞİ

ÇALIŞMA HAYATINDA MİLLİ SEFERBERLİK

ÜYELERİMİZE ÖZEL E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİKTE % 80 DEVLET DESTEĞİ

DETAYLI BİLGİ İÇİN:
www.kto.org.tr
adresini inceleyiniz.

Sayın Üyemiz;

Ekonomi Bakanlığı'nın 2011/1 Sayılı Araştırma ve Pazara Giriş Desteği uyarınca, e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, işbirliği kuruluşlarının kendi üyesi şirketleri, toplu olarak Bakanlık tarafından onay verilen e-ticaret sitelerine üye yapmaları halinde %80 oranında desteklenmektedir. Konya Ticaret Odası olarak Bakanlığın bu desteğinden üyelerimizin faydalanması konusunda çalışma yapmaktayız. Bu destek sayesinde siz üyelerimizin B2B sitelerine üyelikte ödeyeceğiniz ücret %20 oranında olacaktır.

1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

TÜYAP Konya | Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. | www.tuyap.com.tr

KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ | TİMFED | KONTİMDER | TBB Türkiye Belediyeler Birliği | T.C. Konya Belediyeler Birliği | 1882 Konya Ticaret Odası

KONYA İNŞAAT FUARI

Hırdavat ve Nalburiye Özel Bölümü

14. Yapı, İnşaat Malzemeleri, İş ve İnşaat Makineleri, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Tesisat ve Doğalgaz Teknolojileri Fuarı

www.konyainsaatfuari.com

KONYA KENT 2017

13. Yerel Yönetim İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri, Yangın Güvenliği ve İtfaiye - Belediye Hizmet Araçları Fuarı

www.konyakentfuari.com

06 - 09 Nisan 2017

KONYA MOBİLYA, DEKORASYON VE İDEAL EV FUARI 2017

7. Mobilya, İç Mimari, Dekorasyon, Beyaz Eşya, Ev Tekstili, Ev Elektroniği ve Gereçleri Fuarı

Mutfak, Banyo ve Seramik Özel Bölümü

www.konyadekorfuari.com

KONYA GAYRİMENKUL FUARI

Konut, İşyeri, Arsa, Yatırım Finansman Fuarı

www.konyagayrimenkulfuari.com

KOSGEB | Konya Sanayi Odası | Destekleyen Kuruluşlar | TMMOB Mimarlar Odası Konya Şubesi | Rixos Konya Fuar Resmi Oteli | Özel Selçuklu Hastaneleri | raye reklam | DKC Worksnoo | Metropol | ufi Küresel Fuar Endüstrisi Birliği Üye Kuruluş | TFYD Üye Kuruluş Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği

TÜYAP KONYA FUARCILIK A.Ş.

Konya Ticaret Odası - Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi Fevzi Çakmak Mahallesi Aksaray Çevre Yolu Caddesi No: 8 / 1 Karatay/KONYA
Tel: 0332 346 29 30 (Pbx) Faks: 0332 346 29 47 (3 Hat) E-posta: tuyapkonya@tuyap.com.tr

TÜYAP KONYA | KONYA TİCARET ODASI – TÜYAP KONYA ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ | Aksaray Çevre Yolu Caddesi No: 8 / 1 Karatay - Konya | "Anadolu'nun Gücü"

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

BAŞLARKEN

Konya Ticaret Odası ev sahipliğinde düzenlediğimiz "Çalışma Hayatında Milli Seferberlik" toplantısında, Bakanlığınızı ilgilendiren konularda firmalarımızın bizlere iletmiş oldukları sorunları ve bunlara getirdiğimiz çözüm önerilerimizi Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımıza ilettik. Konya Ticaret Odası olarak rapor haline getirdiğimiz görüş ve önerilerimizi paylaşmak istiyorum.

Kıdem tazminatı konusu çalışma barışını bozacak bir hal almış olup tartışmaya açılan kıdem tazminatı fonunun bir an önce yürürlüğe konulması ve tartışmanın bitirilmesi gerekir. Çalışma hayatına ilişkin düzenlemelerde çalışan ve işvereni karşı karşıya getirecek düzenlemelerden ve uygulamalardan kaçınılmalıdır. 3600 gün ve 15 yıl meselesinde işveren oldukça zor durumda kalmaktadır.

Son yıllarda işveren üzerindeki üretim dışı maliyetler giderek artmıştır. Özellikle istihdam üzerindeki vergi ve yükler tüm özel sektörün rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir. Bazı düzenlemeler ise işverenler açısından fayda yerine zarar getirmekte ve maliyet yaratıcı bir yük haline gelmektedir. Örneğin işverenlere almadıkları hizmet için bordrolu avukat, doktor, psikolog, mühendis vesaire istihdam zorunluluğu getirilmektedir. Zaten yaşam mücadelesi veren işletmeler için bu ağır ve taşınamaz yük oluşturmaktadır, bu konu gözden geçirilmelidir. 10 işçi altı çalıştıran işletmelerin bu uygulamalardan muaf tutulmasını talep ediyoruz. Ayrıca işveren üzerindeki gereksiz yüklerin tespiti konusunda bir Komisyon oluşturulmasını ve bunların ayrıntılı olarak tespit edilerek hafifletilmesi yönünde çalışmalar yapılmasını talep ediyoruz.

Çalışma sürelerine ilişkin düzenlemelerin yeniden gözden geçirilmesi gerekir. Fazla çalışma ile ilgili olarak mevzuatta günlük azami çalışma süresi 11 saat olarak düzenlenmişken yıllık fazla çalışma süresinin ayrıca 270 saat ile sınırlanması işyerlerinde çalışanın ve işverenin menfaatine aykırı sonuçlara neden olmaktadır. Gece çalışmasındaki 7,5 saatlik sınırlama sağlık, güvenlik ve turizm sektöründe kaldırılmış olmakla birlikte diğer sektörlerde devam etmektedir. Çalışanın sağlığı da dikkate alınarak sektörel olarak ayrıntılı bir çalışma yapılarak çalışanın sağlığı ile ilgili tehdit oluşturmayan sektörlerde gece çalışmasına 7,5 saatlik sınırlandırmanın kaldırılması gerekir.

Kayıt dışı ücret ödenmesinin önüne geçilmesi için işçi ücretleri üzerinde sosyal sigorta primi ve stopaj uygulamasındaki oranların düşürülmesi gerekir. 2000 TL ücret alan bir çalışanın işverene maliyeti 3000 TL'nin üzerindedir. Mevcut sistem kayıt dışılığı özendirmektedir.

Herhangi bir nedenle iş kazasının meydana gelmesi durumunda işveren ceza davası, çalışanın açacağı maddi-manevi tazminat davaları ile karşılaşmaktadır. Söz konusu davaların yanında Sosyal Güvenlik Kurumu da yaptığı ödemeleri işverene rücu ederek işverenden tahsil etmektedir. Mevcut sistemde kayıtlı sistem içerisinde yer alan ve tüm çalışanları için SGK'ya iş kazası ve meslek hastalığı sigortası primi ödeyen işverene rücu davası açılması durumunda, Türkiye'de SGK ile iş kazası ve meslek hastalık sigortasının varlık nedenini açıklamak çok zordur. Sosyal Güvenlik Sisteminde yapılacak değişiklik ile işverene rücu edilmesine ilişkin düzenlemelerde değişiklik yapılarak kayıt dışılıktan uzaklaştıran ve kayıt altındaki işverenleri ödüllendiren bir sistem getirilmelidir.

İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin mevzuatın tamamen AB yönergelerinin çevirisi şeklinde olduğu dikkate alındığında konu uygulamadaki sıkıntılar dikkate alınarak yeniden ele alınmalı ve köklü mevzuat değişikliğine gidilmelidir. Mevzuat değişikliklerinde oluşturulan çalışma komisyonlarında mutlaka uygulama tecrübesi olan kişilerde görüş alınmalı, Ticaret ve Sanayi Odalarının görüşleri mevzuat metinlerine yansıtılmalıdır.

Çalışma hayatına ilişkin yapılan denetimlerde işverenlerden talep edilenler ayrıntılı ve kişiye göre değişmeyecek şekilde ilan edilmelidir. Mevcut durumda her bir denetim elemanının konuyu yorumlamasına göre farklı sonuçlar ortaya çıkabilmektedir. Denetimler sırasındaki kötü uygulama örnekleri işverenlerin mevzuata ve kamu yönetimine bakışını olumsuz etkilemekte, mevzuata uygun hareket etme motivasyonuna zarar vermektedir.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı teşkilat yapısı içerisindeki illerde bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü bünyelerindeki şikâyet servisinde çalışanların mevzuat bilgisinin yetersizliği, uygulamaya ilişkin bilgi birikiminin eksikliği işverenler açısından büyük bir sıkıntı oluşturmaktadır. Söz konusu birim çalışanlarının işverenleri potansiyel suçlu ve her zaman işverenin çalışanın hakkın vermediği yönündeki olumsuz ön yargısının değiştirilmesi için etkin eğitimlerin düzenlenmesi ve ilgili birimler ile işveren temsilcilerinin daha sık bir araya getirildiği platformların oluşturulması gerekir.

İşçi ve işveren arasındaki davalarda karar çoğunlukla işveren aleyhine çıkmaktadır. Her ihtilafta işvereni sorunlu tutma anlayışı işverenleri zora sokmaktadır. Belirgin işçi hatası nedeniyle meydana gelen iş kazalarında bile işverene ağır cezalar getirilmesinin önüne geçilmelidir. İşveren ile işçi arasındaki uyuşmazlıkların çözümü için arabuluculuk sistemi getirilmelidir.

Mesleki eğitim ile ilgili yayınlanan yönetmeliğe göre işveren 1 Ocak 2017 tarihinden sonra mesleki eğitime ilişkin yayınlanan tebliğde belirtilen 40 meslekte çalışanlarına mesleki yeterlilik belgesi aldırmalıdır. Bununla beraber yayınlanan ikinci tebliğde 8 meslek daha listeye eklenmiş olup bu meslekler için 24.03.2017 uygulama tarihi öngörülmüştür. Ancak sektörler bu geçişe hala hazır değildir. Ayrıca MYK'dan yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşlarının kapasitesi dahi yeterli değildir. En fazla açığın bulunduğu inşaat sektöründe çalışanlarda ciddi oranda dil sorunu vardır. Bu nedenle Mesleki Yeterlilik Belgesi alma zorunluluğu firmaların elemanlarına aldırdıkları eğitimleri tamamlayabilmeleri açısından bir süre daha ertelenmelidir.

Yukarıda özet ile belirtilen hususlarda çalışma barışını da sağlayacak şekilde düzenlemelerin yapılması ve uygulama sorunlarının giderilmesi durumunda işverenlerin rekabet edebilirliği ve yeni yatırımların yapılmasına ilişkin karar alma süreçleri olumlu etkilenecektir.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

yeni ipek yolu
YIL: 30 • SAYI: 347 • OCAK 2017

İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT
Anadolu Ofset - Niyazi GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM
EKİN Kurye Aracılık Hizmetleri
0332 236 36 12
ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.
Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.
Basım Tarihi: Ocak/2017
YAYIN KURULU
Fehmi ADAM
Murat KOYUNCU
Mustafa ÇALIŞ
Ahmet ŞANLI
İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94-221 52 67
BİLİM KURULU
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Özcan TAN
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Doç. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Yalçın BOSTANCI
Yrd. Doç. Dr. Mücahit ÜNAL
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA
Dr. Hasan ÖZÖNDER

İÇİNDEKİLER

KTO, MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ 24
KONYA'NIN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ İHTİYACINI KARŞILAYACAK

6 BAKAN MÜEZZİNOĞLU İŞ DÜNYASI İLE BİRARAYA GELDİ

9 MÜSİAD KONYA'DA ÖMER FARUK OKKA DÖNEMİ

10 TÜM PROJELER 2021'E KADAR TAMAMLANACAK

12 ARALIK'TA İHRACAT ARTTI

20 ÇALIŞMA HAYATINDA KONYA

28 2016'DA EKONOMİ 2017 ÖNGÖRÜLERİ - 1

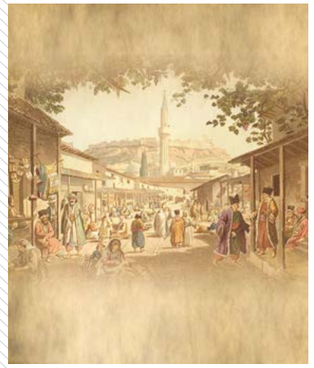
40 MOBİLYA SEKTÖRÜ

44 ÜLKELER BAZINDA PAZARA GİRİŞ ENGELLERİ

48 YUNANİSTAN

62 KOSGEB'DEN YURT İÇİ FUARLARA 45.000 TL HİBE

DÜNYADAKİ İNOVASYON KÜMELERİNDEN NE ÖĞRENEBİLİRİZ? 32


OSMANLI'DA NEZAKET 52

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER 58

BAKAN MÜEZZİNOĞLU

KTO'DA İŞ DÜNYASI İLE BİRARAYA GELDİ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, 'Çalışma Hayatında Milli Seferberlik' programı kapsamında Konyalı iş adamları ve sivil toplum kuruluşları ile bir araya geldi.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, Konya Valisi Yakup Canbolat, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, MÜSİAD Konya Başkanı Lütfi Şimşek, Konya AK Parti İl Başkanı Musa Arat, İş-Kur Konya İl Müdürü Emrah Keleş, Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen 'Çalışma Hayatında Milli Seferberlik' programına katıldı.

İş adamları ve sivil toplum kuruluşları ile bir araya gelen Bakan Müezzinoğlu, 2017 çalışma stratejilerini belirlerken çalışma hayatında 2017 milli seferberlik yılı olarak belirledikleri yol haritasına Konya'dan başladıklarını belirterek, "Ülke ve millet olarak büyük hedeflerimiz var. Farklı farklı renklerde, farklı farklı cinslerde farklı farklı atraksiyonları 2013'ten beri deniyorlar" ifadesini kullandı.

İşçisinden işverenine, yaşlısından gencine herkesin Türkiye'ye karşı bir sorumluluğu olduğunu söyleyen Bakan Müezzinoğlu, "Karamsarlık yaymak isteyenlere prim vermek, bu milletin yerli ve milli duruşu olamaz. Birilerinin kurduğu tuzaklardan korkarak, 'ben de dışarıda tedbir alayım' diyerek yatırımı azaltmak veya kıyıdaki sermayesini dışarıya emniyet supabı olarak göndermek milli ve yerli duruş olamaz. Bu millet bunların hiçbirine hakkını helal etmez" şeklinde konuştu.

"Girişimcisinin öz güveni olan bir Türkiye var"

Bakan Müezzinoğlu, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı olarak özellikle üniversiteden yeni mezun olan gençler ile istihdama katılmak isteyen kadınlara ayrı bir önem verdiklerini kaydeti. Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmak için çalışmaya devam ettiğini ifade eden Bakan Müezzinoğlu, "15 Temmuz gecesi şehit ve gazilerimiz, 'bu milletle her türlü yolculuğa çıkılır, bu milletle her türlü yolculuğa çıkılır, bu milletle beraber risk alınır'ı gösterdi. Dolayısıyla çok emniyetli, çok tedbirli değil, daha öz güvenli, daha cesur ve daha çok iddialı ve hedeflere kilitlenen durumda olmalıyız. Baktığımızda bizi sıkıntılı gibi göstermek isteyen o 'üst akıl' dediğimiz yapı, esasında kendilerindeki o büyük sıkıntıları aşabilmek için büyüme hedefleri ve sıkıntıları az olan ülkeleri sıkıntıya sokarak kendi sıkıntılarını göstermek istemeyen ülkeler. O gelişmiş dediğimiz dünya artık yapabileceklerinin azamisini yaptı. Buna karşın, girişimcisinin öz güveni olan bir Türkiye var" diye konuştu.

Bakan Müezzinoğlu, iş sağlığı ve güvenliği alanında önemli mesafeler aldıklarını ama hala ciddi sorunların olduğunun altını çizerek, "Burada bizi sıkıntıya neden olacak şeyler varsa hemen düzeltiriz. Buradaki mevzuat zor da olsa başarmak durumdaysak zoru başaracağız. Çünkü bizim için değerli olan insandır. Bizim medeniyetimiz, 'insanı yaşat ki devlet yaşasın' der. Önce insanımızı yaşatmak sonra yüceltmek geliyor. Şimdi biz insanımızı bir taraftan yaşatırken, bir taraftan yücelteceğiz" değerlendirmesini yaptı.

Bakan Müezzinoğlu, 15 Temmuz darbe girişimiyle hedeflerine ulaşamayan güçlerin çeşitli terör olayları ve ekonomik manevralarla Türki-

ye'yi zora sokmak istediğine dikkati çekerek, şunları kaydetti:
"Şimdi baktığımız zaman, perdenin arkasında biri var, Hacivat ile Karagöz oynatır gibi oynatıyor. Bazen Hacivat'ı Karagöz, bazen Karagöz'ü Hacivat yapıyor. Her gün farklı farklı senaryolar tıpkı 1970'de bizim öğrenciliğimizde yaşadığımız gibi 'sabah silah bir faşisti vurdu, akşam bir komünisti vurdu'. Ama silah aynı silah. Bedeli ödeyen aynı millet ama çatıştırılan ve ayrıştırlan bir süreç. Şimdi kurulmak istenen tuzak bu, oynanmak istenen oyun bu. Bir tarafından PKK'yı bir taraftan DEAŞ'ı ama bir bakıyorsunuz Reina'da yapılan eylemi DEAŞ'ın yapabilme kabiliyetinin olmadığını 80 milyon aklı başında ülke insanı analiz edebiliyor. DEAŞ yapsa yapsa bir canlı bombanın üzerine bombaları yerleştirir, orada patlatır. Ama hadise öyle değil. Her boyutuyla milimetrik. Hala bugün geldiğimiz noktada her boyutuyla milimetrik hesaplanmış bir hain bir terör eylemi veya bir büyük oyun, terör eylemiyle bu millete karşısına bu milletin kaderiyle oynanmak istenen burada da yaşam tarzları çatışması zemini hazırlamaya çalışıyorlar. O gece yılbaşını kendi duygu dünyasıyla kendi mutlu olma dünyasıyla orada kutlamak isteyen masum insanlara o silahı çeken insan olamaz. İnsani değer taşıyamaz. Hiçbir inancın, milliyetin, değerin mensubu olamaz. Ama onu oynatan, bu değerleri çatıştırabilmenin stratejik alanını planlıyor. Ve ondan sonra da sosyal medyadan bu ülkeyi ayrıştıracak yaşam tarzları nedeniyle çatıştıracak oyunları ve tuzakları bu milletin karşısına getiriyor. Ama hiç tereddütleri olmasın ki bu millet bu oyunlara prim vermedi, vermeyecek. Bu millet kardelen gibi yoğun karın altında bile değerlerini koruyan, o buzun içinden o zarif ve asil duruşunu asla kaybetmeyen bir millet."
Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise, İzmir'de gerçekleşen terör saldırısına değinerek, "2013 yılı Mayıs ayında Gezi hadiseleriyle başlayan 17-25 Aralık yargı darbesi girişimi, MİT tırlarının durdurulması, Kobani olayları, 15 Temmuz ihaneti ve bombalı eylemlerle devam eden karanlık kapıların Türkiye'nin siyasetine ve devamında ekonomisine yönelik girişimler karşısında Konya iş dünyası olarak gür bir sesle her zaman teröre karşı olduğumuzu haykırdık ve tüm bu hadiseler karşısında her zamanki gibi devletimizin ve hükümetimizin yanında durduk. Bedel ödenmesi gerekiyorsa bu millet bugüne kadar ödedi inşallah bedel ödemeyiz bundan sonra bu ödediğimiz bedeller son olur ama ödememiz gerekiyorsa da hiçbir zaman bunları ödemekten geri durmayacağımızı da bilmenizi istiyorum Konya iş alemi olarak. Devletimiz ile el ele ekonomimizi iyi yerlere getirmek için daha çok çalışacağız ve dik duruş ile hain terör ve onun destekçilerine bir tokat daha vuracağız" diye konuştu.
Öztürk, 'Çalışma Hayatında Konya' konulu sunumunu gerçekleştirerek Konya'daki iş hayatıyla ilgili bilgileri aktardı. Konuşmaların ardından Bakan Müezzinoğlu iş adamları ve sivil toplum kuruluşlarının sorunlarını ve önerilerini değerlendirdi.

MÜSİAD KONYA'DA
ÖMER FARUK OKKA DÖNEMİ

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Konya Şubesi'nin 22. Olağan Genel Kurulu yapıldı. Ömer Faruk Okka'nın yeni başkan seçildiği Genel Kurul'un ardından düzenlenen gala yemeğine Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Ekonomi ve Enerji Bakanı Sunat Atun, Konya Valisi Yakup Canbolat, MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, Meram Belediye Başkanı Fatma Toru, Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Konya Büyük Şehir Belediye Başkan Yardımcısı Mahmut Sami Şahin, MÜSİAD Konya 6.Dönem Başkanı Lüfti Şimşek, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade ve Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü'nün katılımlarıyla Dedeman Otel'de gerçekleştirildi.
MÜSİAD Konya Şubesi'nin 22. Olağan Genel Kurulu'na teşriflerinden dolayı tüm misafirlere teşekkürlerini sunan MÜSİAD Konya 6.Dönem Başkanı Lütfi Şimşek, 7. dönem Başkanlığına getirilen Ömer Faruk Okka'ya başarılar diledi.
MÜSİAD'ın Türkiye'nin ve yurt dışı faaliyetlerin önemine değinen MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak ise "Kurucularımız MÜSİAD'ı kurarken, zamanın toprağına o fikir tohumunu ekerken elbette ana felsefemizi ortaya koymuşlardı. O ana felsefeden ayrılmadan günün ihtiyaçlarını değerlendirerek çalışmalarımızı

sürdürüyoruz. Ülkemizin geldiği durumu göz ardı etmeden tarihiyle, değerleriyle, kimliğiyle barışık yeni Türkiye'ye geçtiğimiz bu günlerin ihtiyaçlarından bahsediyorum. Bu noktada hem yenilikçi çabaları, hem de kadim değerleri birlikte sürdürüyor, biz Türkiye'nin yeni yüzü-yüz diyoruz" dedi. Yapılan değişikliğin Konya ve Türkiye adına hayırlara vesile olmasını dileyen Olpak," Çıktığımız bu yolda hep birlikte hareket ettik ve MÜSİAD' ı bugünlere getirdik. Her gelen bunun bilincinde olarak daha iyi şeyler yaparak yoluna devam edecek." şeklinde konuştu.
MÜSİAD Konya 7. Dönem Başkanı Ömer Faruk Okka, büyük bir sorumluluk üstlendiklerini belirterek, önceki dönem başkanlarına teşekkür etti. Okka, "Son çeyrek yüzyılda ülkemizin kalkınmasının en önemli lokomotiflerinden biri olan büyük MÜSİAD ailesinin kalbi konumundaki Konya şubesinin 24.yılına girerken, bu ailenin içinde büyümüş bir ferdi olarak teşrifleriyle onurlandıran herkese teşekkür ediyorum" dedi.
1993 yılında Konya'nın yetiştirdiği çok değerli vefakâr işadamları ile hedefi, azmi ve ideali olan bir yolculuğa başlandığını belirten Okka, "Şehrimiz ve ülkemizin bulunduğu şartlarda gündem belirleyen, birlikte üretmek, birlikte kazanmak, birlikte büyümek ve büyütmek isteyen bir anlayışı benimsedi. Ülkemizin ekonomik ve sosyal denge sıkıntıları içinde şehrin aklı selim duruşunu, üyelerle birlikte oluşturulan istişare ile istikametini hiçbir zaman değiştirmeden devam ettirdi. Bu bağlamda projeli çalışmalar, tüm detaylarıyla çalışıldı, raporlar hazırlandı, şehrin dinamikleri harekete geçirilmek suretiyle el ve gönül birliği sağlandı" ifadelerini kullandı.
Ömer Faruk Okka, sözlerini şöyle sürdürdü: "MÜSİAD Konya'nın bugünlere gelmesinde emeği geçen saygıdeğer başkanlarımız; Hüseyin Üzülmez Bey, Hasan Angı Bey, Ziya Özboyacı Bey, Selçuk Öztürk Bey, Aslan Kokmaz Bey ve Lütfi Şimşek Beye beraber mesai yaptıkları yönetim kurulu üyelerine ve emeği geçen herkese minnettarız, huzurlarınızda teşekkür ederim."

TÜM PROJELER 2021'E KADAR TAMAMLANACAK

Konya Ticaret Odası'nda 2016 yılının son meclis toplantısında 2017 yılı Oda Bütçesi oy birliği ile kabul edildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Oda bütçesini onaylayan Meclis üyelerine teşekkür ederek "2021 yılına kadar tamamlamayı planladığımız tüm projelerimizle 2023 Konya'sına kazandıracağımız güçlü bir yapı ile Oda Meclisi ve Yönetim Kurulu olarak şehrimize ve ülkemize hizmet etmiş olacağız" dedi.

Konya Ticaret Odası Aralık Ayı Olağan Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda 2017 yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı görüşüldü. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2016 Faaliyet Raporu ve 2017 Faaliyet Programı hakkında bilgi verdi. KTO Meclisi olarak 2016 yılında gerçekleştirdikleri projelerle Oda üyelerine ve Konya'ya hizmet etmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade eden Başkan Öztürk, 2017 yılında devam eden projeleri tamamlamak için çalışmalarını sürdüreceklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası'nın 2016 yılında, Konya'yı 2023 yılına hazırlayacak ve üyelerin sürdürülebilir rekabet gücünü artıracak faaliyetler gerçekleştirmeye devam ettiğini belirten Öztürk, "Odamız 2016 yılında önemli projelere imza

atmış, iş hayatını ilgilendiren konularda insiyatif alarak girişimlerde bulunmuş, Konya ihracatının gelişmesine yönelik faaliyetlerini çeşitlendirmiş ve üyelerin ihtiyaç duydukları alanlarda bilgilendirme, eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermiştir. Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi proje çalışmalarımız etmektedir. Projemizde, inşaatı tamamlanmak üzere olup 2017 yılı başında hizmete girecek şekilde çalışmamız devam etmektedir. 150 Kişilik konaklama merkezi ile birlikte toplam 19 bin metrekare olarak inşa edilen eğitim kompleksimizde atölyelerin yanında derslikler ve bilgisayar laboratuvarları da bulunacaktır. Merkezimiz, iş dünyasının nitelikli ara eleman ihtiyacının kısa süreli eğitimlerle yetişmesini sağlayacak bir kurs merkezi olarak faaliyet gösterecektir. Mesleki Eğitim merkezinde sanayi sektöründe 8 dalda, hizmetler sektöründe ise 6 dalda mesleki eğitime başlayacaktır" dedi.

MECLİSE TEŞEKKÜR

KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün sunumunun ardından oylanan 2017 yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı Meclis üyelerince oybirliğiyle kabul edildi.

Meclise teşekkür için tekrar kürsüye gelen Öztürk "Meclisimizin bilgisine sunduğumuz, 2017 Yılı Faaliyet Programı ve Oda Bütçemizi onaylayarak verdiğiniz destekten dolayı teşekkür ederim. Bütçemizde emeği, alın teri olan tüm üyelerimize de ayrıca teşekkür ediyorum. Harcanan her kuruşta üyelerimizin hakkını gözeten herkesten Allah razı olsun diyorum. Oda yönetimi ve meclisi olarak; 2013 yılı Mayıs ayından itibaren Odamızın köklü tarihine ve büyüklüğüne yakışır şekilde birlik ve beraberlik içerisinde şehrimize ve ülkemize hizmet etme azim kararlılığımız devam etmektedir. Bugüne kadar olduğu gibi 2017 yılı içerisinde de Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin refahı, şehrimizin her alanda gelişmesi noktasında gereken çalışmaları birlik ve beraberlik şuuru ile yapacağız. 2021 yılına kadar tamamlamayı planladığımız tüm projelerimizle 2023 Konya'sına kazandıracağımız güçlü bir yapı ile Oda Meclisi ve Yönetim Kurulu olarak şehrimize ve ülkemize hizmet etmiş olacağız. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz projelerimizde Meclisimizin vermiş olduğu desteğin devam edeceğine olan inancımla bütçemizin hayırlar getirmesini diliyorum" şeklinde konuştu.

ÖZTÜRK EKONOMİYİ DEĞERLENDİRDİ

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ekonomik gelişmeleri değerlendirdi. Konya Ticaret Odası'nın meclis toplantısında konuşan Başkan Öztürk, 2016'nın ardından küresel risklerin 2017'de de devam ettiğini ifade ederek "Küresel kriz sonrası büyüme sancıları yaşayan dünya ekonomisi 2016'yı da vasat bir büyüme ile kapattı. Global talebin düşük seyretmesi, büyüme dinamiğini sınırlarken özellikle siyasi belirsizlikler ve jeopolitik riskler küresel ticaret ve büyüme üzerinde aşağı yönlü risk oluşturmaya devam ediyor. Bu riskli süreçte FED geçtiğimiz haftalarda uzun süredir beklenen faiz artırımını gerçekleştirdi. Burada sürpriz olan, 2017 yılı içerisinde öngörülen faiz artırım sayısının 2'den 3'e çıkmasıydı. Ancak unutmamak gerekir ki, 2016'da da beklenen 4 faiz artışının sadece 1'i hayata geçirilebildi. Bunda küresel ekonomik risklerin FED'in hareket alanını sınırlaması belirleyici oldu. Bu riskler günümüzde hâlâ geçerliliğini koruyor. Dolayısıyla 2017 için nasıl bir yol izleneceğini bugünden kestirmek oldukça zor. Avrupa Birliği'nde de büyüme sorunu devam ediyor. Bir yanda İngiltere'nin ayrılışı var diğer yanda İtalya ekonomik krizden kurtulabilmek için ayrılma sinyalleri veriyor. Bu gelişmelerle AB'de çözülmeler görülebilir. AB'deki bu sorun ihracatımıza da olumsuz yansıyor. İhracat artışı için bir başka risk de tüm ülkelerin ithalatta daralmaya gitmesi. Küresel ticarette gerileme ihracat artışımızı sınırlıyor. Son günlerin bir başka önemli gelişmesi de petrol ihracatçısı ülkelerin ham petrol fiyatlarındaki düşüşü sınırlamak üzere petrol üretimini kısma yönünde anlaşmaya varması oldu. Bu gelişme sonrasında, petrol fiyatı son 17 ayın zirvesi olan 55 dolar seviyelerine ulaştı. Türkiye için yeni yılın olası risklerine bir de petrol fiyatlarının yükselmesi eklendi. Zaten kararın açıklanmasından sonra petrol fiyatlarında hızlı bir yükseliş yaşandı. Uzun süreden sonra benzin 5 TL'nin üzerine çıktı. Bu bakımdan 2017'de petrol piyasasındaki gelişmeler de dikkatle takip edilecek bir diğer önemli başlık olarak karşımıza çıkıyor" dedi.

Öztürk, "2017 için Merkez Bankası'nın enflasyon hedefi %6.5 fakat 2016 yılında şu ana kadar gerçekleşen yüzde 20 kur artışının kuşkusuz enflasyona yansımaları olacaktır. Ayrıca ham petrol fiyatlarındaki artış kaçınılmaz olarak fiyatlara da yansıyacaktır. Yani % 6.5 hedefini tutturmak zor olacaktır. Faiz indirimi için sadece enflasyonu baz alan Merkez Bankası'nın reel sektörün beklediği faiz indirimini gerçekleştirmesi zor görünüyor. Hükümetimiz de faizlerin düşmesini istiyor fakat ne kadar gerçekleşebileceğini birlikte göreceğiz. Anadolu sermayesinin finansa erişimi konusunda bankaların daha fazla reel sektörün yanında olmasını bekliyoruz.

Bu veriler ışığında üyelerimize tavsiyelerimiz olacak. Kesinlikle moralimizi bozmayalım fakat ihtiyatlı olalım. Dikkatli olun ve aşırı risk almayın. Dövizle geliriniz yoksa dövizle borçlanmayın. Dolarizasyon ne üyemize ne ülkemize faydalı olmaz TL'de kalalım. Satış sıkıntıları için alternatif pazarlara gidin. Hükümetimiz de bu süreçte reel sektörün özellikle finansal sıkıntılarını çözmek istiyor. Bu çerçevede Ekonomi Koordinasyon Kurulu bir dizi ekonomik tedbirleri açıkladı. Tedbirler ile özel sektöre kredi imkânları geldi. Bu kararlar ekonominin büyüme performansına olumlu yansıyacak ve 2017'den itibaren karşılığını alacağız. Tüm bunlarla birlikte 2017'de daha fazla çalışacağız. Hedeflerimizi uzun vadelerde belirliyoruz. Beş yıllık, on yıllık planlamalarımızda Türkiye ekonomisinin çok daha iyi yerlere geleceğini hep birlikte göreceğiz. Anadolu ekonomisi olarak ülke ekonomimiz içinde katkımızı artırarak hedeflerimize ulaşacağız" dedi.

ARALIK'TA İHRACAT ARTTI

Konya, aralık ayında yaptığı 115,823 milyon dolar ihracatla geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını %4,3 oranında artırdı. Konya 2016 yılın tamamında 1,333 milyar dolar ihracat yaptı. Konya'nın ihracat yıllık olarak %1,46 geriledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, aralık ayı ve 2016 geneli ihracat verilerini açıkladı. Konya Ticaret Odası Başkanı, Selçuk Öztürk Türkiye ve Konya'nın ihracat rakamlarını değerlendirdi. Başkan Öztürk: "Türkiye'nin aralık ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9.3 artarak, 12 milyar 817 milyon dolar oldu. 2016 yılı ihracatı ise bir önceki seneye kıyasla yüzde 0.8 gerileyerek 142 milyar 610 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçtiğimiz yıl parite, emtia-petrol fiyatlarındaki düşüş ve Rusya, Irak, Suriye pazarlarındaki sorunlar, AB ülkelerindeki ekonomik krizler daha yüksek oranlarda ihracat yapmamıza engel oldu. Bunlara rağmen ülke olarak geçen yıl dünya ticaretinden aldığımız payı yüzde 0.89'a çıkararak rekor kırdık. AB'nin ithalatından alınan payı da yüzde 1.28'e çıkardık. Dünya ekonomilerinin daraldığı, istenilen büyümenin elde edilemediği 2016 yılında en büyük sorun olarak tüm ülkelerin ithalatını kısma yolu tercih etmesi oldu. Bu durum genel dünya ticaretinde azalma eyilimini ortaya koydu. Bununla birlikte dünya siyaseti paralelinde gelişmeler de küresel ekonomiyi olumsuz etkiledi. Özellikle yılın ikinci yarısından itibaren bölgemiz coğrafyasında yaşanılan sorunlar ve ülkemizdeki terör olayları ekonomimizin ikinci planda kalmasına sebep oldu. Unutulmamalıdır ki Türkiye bu dönemde darbe girişimine uğramış ve darbe girişiminin ikinci ayağı olan ekonomik spekülasyonlara maruz kalmıştır. Tüm bunlara rağmen ihracatımız beklenilenin üzerinde gerçekleşmiştir. Açıklanan rakamları büyük bir başarı olarak görmekteyiz" dedi.

Konya'nın, aralık ayında yaptığı 115,823 milyon dolar ihracatla, geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını %4,3 oranında artırdığını vurgulayan Başkan Öztürk, "Konya 2016 yılının tamamında 1,333 milyar dolar ihracat yaptı. Konya'nın ihracatı yıllık olarak %1,46 geriledi. Türkiye gibi Konya da tüm olumsuzluklara rağmen beklentilerin üzerinde bir ihracat rakamına ulaşmıştır. Son on beş yıllık periyotta, Türkiye ortalamasının üzerinde ihracat artışı yakalayan ve çok büyük oranlarda artış kaydeden Konya'nın 2016 genelinde yaşadığı kayıp moralleri bozmamalıdır. Yılın ilk yarısında aylık olarak ihracat artış trendi yakalayan ve bu dönemde Türkiye ortalamasının aksine pozitif artış rakamlarına ulaşan Konya, yılın ikinci yarısından itibaren istenilen artışı gösterememiştir. Fakat, aralık ayı ile birlikte ihracatımızın yeniden artışa geçtiği görülmektedir. Bu rakam, 2017 için umut verici bir gelişmedir. Aktif ihracat yapısı ile dünyanın 170 ülkesine ulaşan Konya, 2017'de kayıplarını telafi edecektir. Hedefimiz 2017'de 1,5 milyar doların üzerinde ihracat rakamı elde etmektir. Bu hedef için Konya Ticaret Odası olarak tüccar ve sanayicilerimizle birlikte dünyada ulaşamadığımız pazar, giremediğimiz ülke kalmaması için çalışmalara devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

GENÇ MÜSİAD KONYA'DA

BAYRAK DEĞİŞİMİ

Genç MÜSİAD Konya Şubesi 12. Genel Kurulu ile 2014 yılından bu yana Başkanlık görevini yürüten Emre Babayiğit, başkanlığı Kadir Başaran'a devretti. Böylelikle Genç MÜSİAD Konya Şubesi'nin 7. Dönem Başkanı olarak Kadir Başaran, başkanlık bayrağını devralmış oldu.

Genel Kurulu'nun açılış konuşmasını yapan Emre Babayiğit, MÜSİAD'ın mücadelesinin İstanbul'un Fethi kadar önemli bir mücadele olduğunu söyledi. Ardından söz alan MÜSİAD Konya Şube Başkanı Lütfi Şimşek, Genç MÜSİAD'ın 2000'li yıllarda temeli atıldığını, o günlerde MÜSİAD'da Başkan Yardımcısı görevini yürüttüğünü hatırlattı. Genç MÜSİAD'ı kurarken, genç girişimcilerin kendilerini yetiştirebilecekleri bir organizasyonu oluşturma niyetinde olduklarını belirten Şimşek, bunun Türkiye genelinde ciddi bir karşılık bulduğunu söyledi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin geçtiği zor dönemle alakalı hatırlatmalar yaptı. Türkiye'nin tarihi bir süreçten geçtiğini ifade eden Öztürk, şöyle devam etti, "15 Temmuz süreci doğru okumamız gerekiyor. 2015 yılı Mayıs ayında Gezi hadiseleriyle başlayıp farklı adlarla devam eden süreç. Aslında tek süreç. Kobani bahane edilerek yapılan kalkışma, 15 Temmuz, MİT TIR'larının durdurulması, 17/25 Aralık süreci süreç Türkiye yönetilebilir olmaktan çıkarmak. Ana amaç aslında bu. Türkiye'nin coğrafyasında zorlamak, İslam coğrafyasında lider olmaktan çıkarmak. Güçlü bir Türkiye'nin olduğu İslam Coğrafyasında Batılı güçlerin hareket etmesi kolay olmayacak. O yüzden hedefleri ülkemiz üzerinde oyun oynamak. Türkiye, bu süreci çok iyi yönetti. Türk milleti çok önemli bir imtihanı verdi. Allah'ın akıyla bu süreçten çıktı. Türkiye ve dünyanın geleceği için 15 Temmuz çok iyi bir süreç oldu. İmanımızı güçlendiren bir süreç oldu. Fırat Kalkanı Operasyonu, bir tarafta Irak'ta yaşadıklarımız PKK, adı sanı ne olursa DHKP-C, PKK; DAEŞ hepsi anahtarı belli tek merkezden yönetiliyor. Batı merkezlerinin ekonomik anlamda zora sokmak için çabaları var" dedi.

Son olarak kürsüye çıkan ve Emre Babayiğit'ten başkanlık bayrağını devralan Genç MÜSİAD Konya Şube Başkanı Kadir Başaran, Genç MÜSİAD'ın 4 binden fazla üyesiyle Türkiye'nin önemli bir gençlik hareketi olduğuna dikkat çekti. 2002 yılından bu yana Genç MÜSİAD'ın önemli bir görev üstlendiğini belirten Başaran, sözlerine şöyle devam etti, "Hepimizin bildiği üzere, yüce dinimiz İslam'ın yayılmasında tacirler önemli bir görev üstlenmişlerdir. Bu şuura sahip genç iş adamları, gitmediğin yer senin değil diyerek yeni pazarlar bulacak, gittikleri her yere kendi değerlerini de götürecektir. Bölgemiz ateş çemberine dönmüşken, bu ateş çemberi ülkemize sıçratılmak istenirken bizler Genç MÜSİAD olarak çalışarak gençliği bilgilendirmeye devam edeceğiz. Gelişmeyi sadece maddi gelişme olarak görmüyor, manevi gelişmenin de önemli olduğunu biliyor ve bu kapsamda çalışmalar yapıyoruz. Ülkemizin güçlenmesi ve adil bir dünya tasavvuru için tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. 2009 yılında tanışmış olduğum bu çatıda çalışmaktan, görev almaktan onur duyuyorum. Bugün başkanlık bayrağını bir babayiğitten Emre Babayiğit'ten devralıyorum."

Konuşmaların ardından görevi devreden Emre Babayiğit'e ve yöneticilerine onurluk takdimi gerçekleştirildi. Plaket takdiminin ardından Genç MÜSİAD'a yeni katılanlara da rozet takımı gerçekleştirilerek program sona erdi.

ODA VE BORSALAR

İÇ ANADOLU BÖLGE TOPLANTISI'NDA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliği ve katılımıyla gerçekleştirilen İç Anadolu Bölge Toplantısı'nda Bölge oda ve borsalarının yönetim kurulu başkanları, meclis başkanları ve genel sekreterleri bir araya geldi.

TOBB İkiz Kulelerdeki toplantıda oda ve borsaların gündemindeki konular istişare edilirken, faaliyetler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu toplantıda yaptığı konuşmada birlik ve beraberlik mesajı verirken, huzurun önemine işaret etti. Huzur olmadan ticaretin, ticaret olmadan da zenginliğin olmayacağını anlatan Hisarcıklıoğlu, teröre karşı bütün oda ve borsaların, STK'ların tek ses tek yürek olduğunu hatırlattı. Hisarcıklıoğlu, "Terör, bizi ayrıştırmak ister. Bunu beceremeyecekler" ifadesini kullandı.
Oda ve borsaların faaliyetlerine ilişkin sorularla karşılaştıklarını ifade eden Hisarcıklıoğlu, oda ve borsa başkanlarından yapılan işleri bütün üyelere ve kamuoyuna duyurmalarını istedi. Hisarcıklıoğlu, "Üyelerimiz için yaptığımız, yaptığınız o kadar çok hizmet var ki, bunları mutlaka iyi anlatıyor olmamız lazım. İş dünyası, yani üyeleriniz bunlardan haberdar olmalı. Faaliyetlerinizi iyi anlatın ki, "odalar ne iş yapar?" sorusunun ne kadar uzun bir cevabı olduğunu herkes görsün. Oda ve borsaların üyeleri için neler yaptığı daha net anlaşılsın" dedi.
Toplantıda, başvuruları başlayan Nefes Kredisi hakkında bilgilendirmede bulunulurken, Ekonomik Koordinasyon Kurulu'nun tedbir paketindeki konular istişare edildi. Ayrıca TOBB Dijital Dönüşüm Projesi, Şirket Kuruluşlarında Tek Durak Ofis Projesi, Mesleki Eğitim Faaliyetleri ile Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Merkezi (MEYBEM)'ne ilişkin sunumlar yapıldı.

58. KOMİTE

BAKAN YARDIMCISI ERDEM'LE BİR ARAYA GELDİ

Odamızda düzenlen toplantıda, 58. Komitemizin sorunları Milli Eğitim Bakanı Yardımcısı Orhan Erdem'e iletildi. Yolcu taşımacılığı faaliyetleri ile iştigal eden Komitemizin talepleri doğrultusunda Okul servislerinin sorunları ile ilgili Bakan Yardımcısı ile bir araya gelen komite üyelerimiz sorunlarını paylaşma imkânı buldular.

IRAK BÜYÜKELÇİSİ ZİYARETİ

Irak'ın Ankara Büyükelçisi Hişam Al-Lavi Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ederek, KTO Başkanı Selçuk Öztürk'le görüştü. Konya'nın ihracatında ilk sırada yer alan Irak'la ticaretimizde sorunların aşılmasına yönelik görüşmede bulunulan ziyarette Konya ve Irak'tan işadamlarını bir araya getirme konusunda fikir birliğine varıldı.

FARUK ŞEKERCİ'YE ZİYARET

KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Meclis Başkanı Ahmet Arıcı ile birlikte, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşar Yardımcılığına atanan Faruk Şekerci'yi ziyaret etti. Aynı zamanda KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti üyesi de olan Şekerci'ye ziyarete Öztürk ve Arıcı hayırlı olması temennilerini iletti.

GİV KONYA ŞUBESİ
TECRÜBE PAYLAŞIMI PROGRAMI

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Girişimci İşadamları Vakfı'nın (GİV) düzenlediği toplantıda, vakıf yönetimi ve üyeleri ile bir araya geldi. Son dönemdeki ekonomik ve siyasi gelişmeleri ve ekonomik gelişmeler ışığında işadamlarının alması gereken tedbirlerin değerlendirdiği tecrübe paylaşımı toplantısında konuşan Öztürk, ayrıca Odamızın faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

KONYA AYAKKABICILAR ODASI 60. YIL

Konya Ayakkabıcılar Odası'nın düzenlediği "Ayakkabıcılıkta 60 yıl Buluşması" etkinliğine katılan KTO başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim kurulu Üyesi Ali Deresoy, ayakkabıcılarla ve sektöre yıllarca emek vermiş ustalarla bir araya geldi. Programda sektörün ustalarına hediye takdim edildi.

THY'YE ZİYARET

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Borsası, MÜSİAD Konya Şubesi Başkanları ve AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız'dan oluşan heyet Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı ve THY Genel Müdürü Bilal Ekşi'yi ziyaret etti. Ziyarette; Konya iş dünyasını temsil eden kurumlar, THY'den taleplerini dile getirdi.

ÖZTÜRK'TEN MECLİS ÜYELERİNE ZİYARET

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam ile meclis üyelerini ziyaret etti. Meclis Üyeleri Erol Çirik, Mecit Saraç, Kazım Öğünmez, Ahmet Akın, Mitat Gümüş, Kemal Kavruk, Mehmet Tekelioğlu, Mete Horzum, Adem Şahin, Mehmet Ali Göktaş, Hasan Parılyıldız, Mehmet Akif Tekdere, Alibey Yüksel, Muhammet Özbey, Ahmet Toprakkale, Ahmet Semerci, Erhan Sözen, Alper Çalık, Ahmet Raşit Atiker, Ayhan Baran, Şükrü Doğan'ı ziyaret eden KTO Yönetimi meclis üyeleriyle sektörleri ve genel ekonomi hakkında görüş alışverişinde bulundu.

AĞIR VASITA ARAÇLARIN ŞEHİR İÇİ TRAFİĞE GİRİŞİYLE İLGİLİ YENİ DÜZENLEME

Konya Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Koordinasyon Merkezi tarafından hız sınırları yeniden belirlerken şehir merkezine ağır vasıta araç giriş yasağı ile ilgili de yeni düzenlemeler yapıldı.

Konya Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Koordinasyon Merkezi(UKOME) tarafından, Ağır vasıta (7 ton ve üzerindeki kamyon, çekici, römork ve yarı römork v.b.) araçların şehir içi trafiğine olumsuz etkilerinin azaltılarak trafik akışkanlığı ile yaya ve taşıt trafik seyir güvenliğinin artırılması amacıyla; UKOME kararı ile anılan ağır vasıta araçların kullanacakları güzergahlar ile bu güzergahları kullanabilecekleri saatlere ilişkin aşağıdaki düzenlemeler yapılmıştır:

Bu düzenlemelere göre ;

1. Muhlis Koner Caddesi ile Larende Caddesi kavşağından itibaren; Larende Caddesi – Furkan Dede Caddesi – Piri Esat Caddesi – Topraklık Caddesi – Kışlaönü Sokak – Ali Ulvi Kurucu Caddesi – Ankara Caddesi – Ulaşbaba Caddesi – Ahmet Hilmi Nalçacı Caddesi - Vatan Caddesi – Millet Caddesi – Muhlis Koner Caddesi - Muhlis Koner Caddesi ile Larende Caddesi kavşağı sınırları içinde kalan şehir merkezi bölgesine 07:00 – 24:00 saatleri arasında ağır vasıta (7 ton ve üzerindeki kamyon, çekici, römork ve yarı römork v.b.) araçlar ile 30 ve daha fazla yolcu kapasiteli servis otobüslerinin girmeleri yasaklanmıştır.

2. a- Antalya Çevreyolundan itibaren Antalya Çevreyolu Caddesi – Adana Çevreyolu Caddesi – Ankara Caddesi – Aliya İzzet Begoviç Caddesi – Aliya İzzet Begoviç Caddesi Yeni İstanbul Caddesi kesişimine kadar olan şehrin doğu bölgesindeki yarım dairenin batısına 07:00 – 10:00 ve 16:00 – 21:00 saatleri arasında ağır vasıta (7 ton ve üzerindeki kamyon, çekici, römork ve yarı römork v.b.) araçların girmeleri yasaklanmıştır.

b- “a” bendinde belirtilen güzergahlar üzerinden Dr. Sadık Ahmet Caddesi bağlantısını kullanmak suretiyle Tırsan Sanayi sitesine giriş yapacak araçlar yasak saat uygulaması dışında tutulmuştur.

1. Konya Şeker Fabrikasına yük taşıyan ağır araçların şehir merkezindeki trafiğe doğrudan müdahale etmeden ulaşabilmelerinin sağlanması amacıyla;

a- Isparta – Konya yolundan giriş yapacak ağır vasıta araçların; Beyşehir Caddesi – Sivaslı Ali Kemal Caddesi – Aziz Mahmut Hüdai Caddesini takiben Şeker Fabrikası kamyon giriş - çıkış kapısı.

b- Konya - Seydişehir, Karaman, Adana, Aksaray, Ankara, Afyon yollarından giriş yapacak ağır ağır vasıta araçların ise; Antalya Çevreyolu Caddesi – Adana Çevreyolu Caddesi – Yeni İstanbul Caddesi – Çevreyolu Caddesini takiben Beyşehir Caddesi – Sivaslı Ali Kemal Caddesi – Aziz Mahmut Hüdai Caddesini takiben Şeker Fabrikası kamyon giriş - çıkış kapısı olarak güzergahlar belirlenmiş olup kararın “2/a” bendinde belirtilen yasak saatlere uyulması şartı ile belirtilen güzergahlar kullanılacaktır.

4. İl merkezine giriş yapılan çevre yollarının Büyükşehir Belediyesi yapım ve bakım sorumluluğu başlangıç noktasından itibaren merkezdeki tüm cadde ve sokaklara römork takılı traktör girişleri yasaklanmıştır.

1. Kamyon ve Tır Garajları ile inşaat şantiye alanlarındaki güvenliği sağlanmış alanlar hariç, ağır vasıta (7 ton ve üzerindeki kamyon, çekici, römork ve yarı römork v.b.) araçların şehir merkezindeki boş alanlar (Semt pazarları, otoparklar, boş arsalar vb.) ile tüm cadde ve sokaklara park etmeleri yasaklanmıştır.

2. Selçuklu İlçesi Musalla Bağları Mahallesinde bulunan Toptancılar Çarşısına ağır vasıta (7 ton ve üzerindeki kamyon, çekici, römork ve yarı römork v.b.) araçların 07:30 – 18:30 saatleri arasında girişleri yasaklanmıştır.

3. Ambar ve kargo yükü getiren ağır vasıta (7 ton ve üzerindeki kamyon, çekici, römork ve yarı römork v.b.) araçlar yüklerini depolarına kadar getirecek, şehir içi dağıtım ise küçük araçlarla yapılacaktır.

8- Ağır vasıta (7 ton ve üzerindeki kamyon, çekici, römork ve yarı römork v.b.) araçların yasak saatlerde ve yasaklanan güzergahlara zorunlu giriş – çıkış yapılabilmesi için Emniyet Müdürlüğü Trafik Denetleme Şube Müdürlüğü’nden izin alınması gerektiği belirtilmektedir.

Feyzullah Altay
Araştırma Raporu
Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü - Md. Yrd.

ÇALIŞMA HAYATINDA *Konya*

"İstatistikler-Sorunlar, Talepler ve Çözüm Önerileri"

0. GİRİŞ

Konya, güçlü tarihsel birikiminden aldığı kültürel mirasını bugünlere taşıyan; dünyaya barış, kardeşlik ve insan sevgisi mesajlarının verildiği tevazuun, nezaketin yüzyıllarca hüküm sürdüğü müstesna bir şehirdir. Birlik ve beraberliği yüzyıllarca yaşam felsefesi haline getirmiş Konya'da bugün, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, odalar ve borsası ile oluşturulan birlik ruhu şehrimizin ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda gelişmesini sağlamak adına büyük bir sinerji oluşturmuştur.

Türkiye'nin yakın ekonomik tarihine bakacak olursak; 1982 sonrası dışa açık bir ekonomi modeli benimsediğini görürüz. Türkiye, bu stratejiyle son otuz yılda ihracatını 3 milyar dolardan 152 milyar dolara çıkarmış, ihracatta sanayi ürünlerinin payını da yüzde 95'e yükseltmiştir. 2001 krizinden sonra kırılgan noktalarını iyileştirerek büyümesini artıran Türkiye, 2008 krizinden devlet-özel sektör işbirliğiyle hızlı ve en az zararla çıkmış, o tarihten sonra da hızlı bir büyüme yakalamıştır. Kriz döneminde iç piyasayı canlı tutan ekonomi yönetimimiz, Türkiye'nin krizden hızlı çıkması için üretimi ve uluslararası pazarlara açılımı desteklemiştir. 2011 yılında Türkiye dünyanın en fazla büyüyen ikinci ekonomisi olarak tüm dikkatleri üzerine çekmeyi başarmıştır. Son yıllarda ekonomi ile birlikte sosyal ve siyasi alanda gerçekleştirilen reformlar da Türkiye'nin büyümesine oldukça önemli katkılar sağlamıştır.

Son otuz yılda kazandığımız en büyük avantajlardan biri de Anadolu'da yeni üretim merkezlerinin oluşturulmaya başlanmasıdır. Bu noktadan hareketle Anadolu'nun üretim yükünü çekecek merkez şehirlerden bir tanesi de ekonomik gelişimi ve potansiyeli ile Konya'dır. Bugün Konya, güçlü ekonomisi ve sektörel çeşitliliği ile yüksek oranda istihdam oluşturmaktadır. Ayrıca Türkiye'de işsizliğin en az olduğu bölgedir. Araştırmamızda, çalışma hayatında Konya'nın istatistiklerini ve yaşanılan sorunlar ile çözüm önerilerini ele alacağız.

1. ÇALIŞMA HAYATINDA KONYA'NIN İSTATİSTİKLERİ

2.130.544 nüfusu ile Türkiye'nin 7. büyük şehridir. Türkiye nüfusunun %2,7'sini Konya oluşturmaktadır.

Konya'nın en büyük potansiyeli genç nüfusudur. Nüfusun %60,6'sı 35 yaş ve altıdır. Konya, Türkiye'de işsizlik oranının en az bölgedir. Konya'daki işsizlik oranı Türkiye'deki işsizlik oranının yaklaşık olarak yarısı kadardır.

2016 yılında 4/a (SSK) aktif çalışan sayısı artış oranında Türkiye bir önceki yıla göre %0,6 düşüş gösterirken Konya %2,6 artış göstermiştir.

Türkiye nüfusunun %25,69'unu, Konya nüfusunun %23,46'sını aktif çalışanlar (SSK, Bağ-Kur, Emekli Sandığına tabi çalışanlar) oluşturmaktadır.

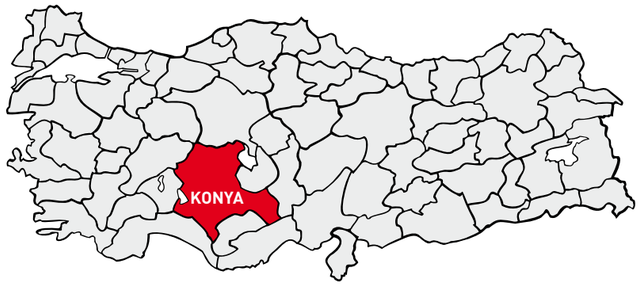
2009 yılından 2016 yılına kadar Konya'da kadın çalışanların sayısı iki katından daha fazla artış göstermiştir.

2009 yılından 2016 yılına kadar Konya'da SSK'lı (4/a) işyeri sayısı %53,6 artış göstererek 43.236'ya ulaşmıştır. Aynı tarihler arasında Türkiye %44,7 artış göstermiştir. Konya işyeri sayısında da Türkiye'den daha fazla artış göstermiştir.

2016 yılı itibariyle Konya'daki SSK'lı (4/a) toplam işyerinin %94'ü (40.593 adet) 1 ila 20 arasında çalışana sahiptir.

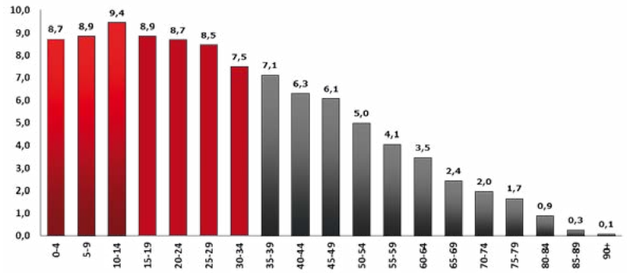
2. ÇALIŞMA HAYATINDA KONYA'NIN ÖNE ÇIKAN SORUNLARI, TALEPLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

1. Kıdem tazminatı: Kıdem tazminatı konusu çalışma barışını bozacak bir hal almış olup tartışmaya açılan kıdem tazminatı fonunun



Konya, 38.873 km² toprak alanı ile Türkiye'nin en büyük şehridir.

Grafik 1: Nüfus yaş grubu



Kaynak: Turkstat

SGK Konya Verileri (Eylül 2016)

Nüfus	: 2.130.544
İşyeri Sayısı	: 43.236
Toplam Sosyal Güvenlik Kapsamı	: 2.075.662
Toplam Sosyal Güvenlik Kapsamının Nüfusa Oranı	: % 88,16

Aktif Çalışan	Kişi Sayısı	İller Arasındaki Sıra
SSK (4/a)	: 322.350	8.
Bağ-Kur (4/b)	: 102.423	6.
Emekli Sandığı (4/c)	: 76.999	5.
TOPLAM	**: 501.772**	**7.**

**Kaynak: www.sgk.gov.tr / Eylül 2016*

İŞKUR Konya Verileri (Ocak-Aralık 2016)

Başvuru	: 71.899
Açık İş Sayısı	: 62.766
İşe Yerleştirme	: 17.388
Engelli İşe Yerleştirme	: 258
Mesleki Eğitim Kursu	: 40 program, 893 katılımcı
İşbaşı Eğitim Programı	: 1.864 program, 4.247 katılımcı
Girişimcilik Eğitimleri	: 52 program, 1.338 katılımcı

2016 Yılında Konya'daki İzinli Yabancı Çalışanlar (31.10.2016)

Suriyeli Çalışanlar	: 254
Toplam Çalışanlar	: 455

**Kaynak: İŞKUR İl Müd. / Ocak – Aralık 2016*

bir an önce yürürlüğe konulması ve tartışmanın bitirilmesi gerekir. Çalışma hayatına ilişkin düzenlemelerde çalışan ve işvereni karşı karşıya getirecek düzenlemelerden ve uygulamalardan kaçınılmalıdır. 3600 gün ve 15 yıl meselesinde işveren oldukça zor durumda kalmaktadır.

2. Son yıllarda işveren üzerindeki üretim dışı maliyetler giderek artmıştır. Özellikle istihdam üzerindeki vergi ve yükler tüm özel sektörün rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir. Bazı düzenlemeler ise işverenler açısından fayda yerine zarar getirmekte ve maliyet yaratıcı bir yük haline gelmektedir. Örneğin işverenlere almadıkları hizmet için bordrolu avukat, doktor, psikolog, mühendis vesaire istihdam zorunluluğu getirilmektedir. Zaten yaşam mücadelesi veren işletmeler için bu ağır ve taşınamaz yük oluşturmaktadır, bu konu gözden geçirilmelidir. 10 işçi altı çalıştıran işletmelerin bu uygulamalardan muaf tutulmasını talep ediyoruz. Ayrıca işveren üzerindeki gereksiz yüklerin tespiti konusunda bir Komisyon oluşturulmasını ve bunların ayrıntılı olarak tespit edilerek hafifletilmesi yönünde çalışmalar yapılmasını talep ediyoruz.

3. Çalışma sürelerine ilişkin düzenlemelerin yeniden gözden geçirilmesi gerekir. Fazla çalışma ile ilgili olarak mevzuatta günlük azami çalışma süresi 11 saat olarak düzenlenmişken yıllık fazla çalışma süresinin ayrıca 270 saat ile sınırlanması işyerlerinde çalışanın ve işverenin menfaatine aykırı sonuçlara neden olmaktadır. Gece çalışmasındaki 7,5 saatlik sınırlama sağlık, güvenlik ve turizm sektöründe kaldırılmış olmakla birlikte diğer sektörlerde devam etmektedir. Çalışanın sağlığı da dikkate alınarak sektörel olarak ayrıntılı bir çalışma yapılarak çalışanın sağlığı ile ilgili tehdit oluşturmayan sektörlerde gece çalışmasına 7,5 saatlik sınırlandırmanın kaldırılması gerekir.

4. Yıllık ücretli izine ilişkin olarak izin kullanımında iznin bir bölümünün en az 10 gün olarak belirlenmesi düzenlemesinin, işveren ve çalışanın rızası ile izin süresinin istenilen şekilde kullanılmasına imkân tanınmalıdır.

5. Kayıt dışı ücret ödenmesinin önüne geçilmesi için işçi ücretleri üzerinde sosyal sigorta primi ve stopaj uygulamasındaki oranların düşürülmesi gerekir. 2000 TL ücret alan bir çalışanın işverene maliyeti 3000 TL'nin üzerindedir. Mevcut sistem kayıt dışılığı özendirmektedir.

6. Herhangi bir nedenle iş kazasının meydana gelmesi durumunda işveren ceza davası, çalışanın açacağı maddi-manevi tazminat davaları ile karşılaşmaktadır. Söz konusu davaların yanında Sosyal Güvenlik Kurumu da yaptığı ödemeleri işverene rücu ederek işverenden tahsil etmektedir. Mevcut sistemde kayıtlı sistem içerisinde yer alan ve tüm çalışanları için SGK'ya iş kazası ve meslek hastalığı sigortası primi ödeyen işverene rücu davası açılması durumunda, Türkiye'de SGK ile iş kazası ve meslek hastalık sigortasının varlık nedenini açıklamak çok zordur. Sosyal Güvenlik Sisteminde yapılacak değişiklik ile işverene rücu edilmesine ilişkin düzenlemelerde değişiklik yapılarak kayıt dışılıktan uzaklaştıran ve kayıt altındaki işverenleri ödüllendiren bir sistem getirilmelidir.

7. İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin mevzuatın tamamen AB yönergelerinin çevirisi şeklinde olduğu dikkate alındığında konu uygulamadaki sıkıntılar dikkate alınarak yeniden ele alınmalı ve köklü mevzuat değişikliğine gidilmelidir. (Örn. Yangın söndürmede kullanılan bir malzeme olan kum ile ilgili kum çıkarma ve işleme işi yapan taş ocaklarına yangın tertibatı nedeniyle gereksiz bir şekilde yatırım yaptırılmakta ve ceza uygulanmaktadır, iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinde sık sık işyeri değiştiren çalışanlar açısından uygulamada çok fazla sıkıntı bulunmaktadır, eğitimler işyerini değil çalışanı takip etmelidir). Mevzuat değişikliklerinde oluşturulan çalışma komisyonlarında mutlaka uygulama tecrübesi olan kişilerde görüş alınmalı, Ticaret ve Sanayi Odalarının görüşleri mevzuat metinlerine yansıtılmalıdır.

8. Çalışma hayatına ilişkin yapılan denetimlerde işverenlerden talep edilenler ayrıntılı ve kişiye göre değişmeyecek şekilde ilan edilmelidir. Mevcut durumda her bir denetim elemanının konuyu yorumlamasına göre farklı sonuçlar ortaya çıkabilmektedir. Denetimler sırasındaki kötü uygulama örnekleri işverenlerin mevzuata ve kamu yönetimine bakışını olumsuz etkilemekte, mevzuata uygun hareket etme motivasyonuna zarar vermektedir.

9. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı teşkilat yapısı içerisindeki illerde bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü bünyelerindeki şikâyet servisinde çalışanların mevzuat bilgisinin yetersizliği, uygulamaya ilişkin bilgi birikiminin eksikliği işverenler açısından büyük bir sıkıntı oluşturmaktadır. Söz konusu birim çalışanlarının işverenleri potansiyel suçlu ve her zaman işverenin çalışanın hakkın vermediği yönündeki olumsuz ön yargısının değiştirilmesi için etkin eğitimlerin düzenlenmesi ve ilgili birimler ile işveren temsilcilerinin daha sık bir araya getirildiği platformların oluşturulması gerekir.

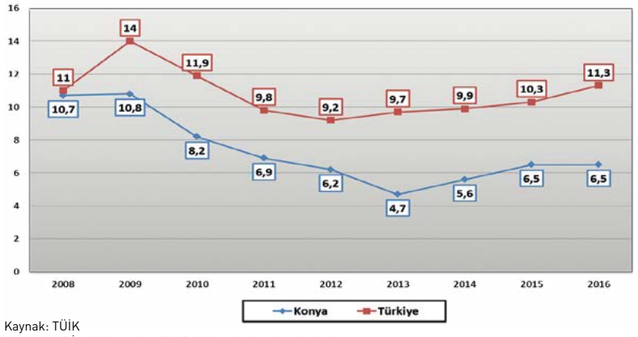
10. İşçi ve işveren arasındaki davalarda karar çoğunlukla işveren aleyhine çıkmaktadır. her ihtilafta işvereni sorunlu tutma anlayışı işverenleri zora sokmaktadır. Belirgin işçi hatası nedeniyle meydana gelen iş kazalarında bile işverene ağır cezalar getirilmesinin önüne geçilmelidir. İşveren ile işçi arasındaki uyuşmazlıkların çözümü için arabuluculuk sistemi getirilmelidir.

11. Mesleki eğitim ile ilgili yayınlanan yönetmeliğe göre işveren 1 Ocak 2017 tarihinden sonra mesleki eğitime ilişkin yayınlanan tebliğde belirtilen 40 meslekte çalışanlarına mesleki yeterlilik belgesi aldırmalıdır. Bununla beraber yayınlanan ikinci tebliğde 8 meslek daha listeye eklenmiş olup bu meslekler için 24.03.2017 uygulama tarihi öngörülmüştür. Ancak sektörler bu geçişe hala hazır değildir. Ayrıca MYK'dan yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşlarının kapasitesi dahi yeterli değildir. En fazla açığın bulunduğu inşaat sektöründe çalışanlarda ciddi oranda dil sorunu vardır. Bu nedenle Mesleki Yeterlilik Belgesi alma zorunluluğu firmaların elemanlarına aldırdıkları eğitimleri tamamlayabilmeleri açısından bir süre daha ertelenmelidir.

Çalışma hayatına ilişkin mevzuat ve uygulama sorunları sanayicileri istihdam sağlayacak alanlara yatırım yapmak yerine gayrimenkul alımı ve satımı gibi alanlara yönelmelerine neden olmaktadır.

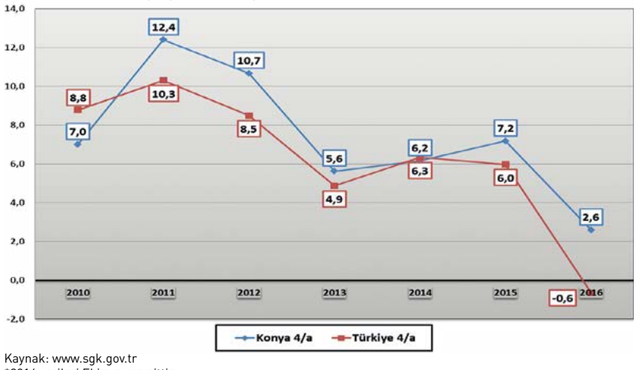
Yukarıda özet ile belirtilen hususlarda çalışma barışını da sağlayacak şekilde düzenlemelerin yapılması ve uygulama sorunlarının giderilmesi durumunda işverenlerin rekabet edebilirliği ve yeni yatırımların yapılmasına ilişkin karar alma süreçleri olumlu etkilenecektir.

Grafik 1: İşsizlik Oranı / Konya – Türkiye (%)



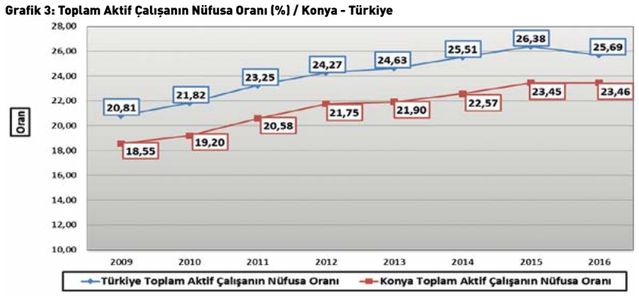
Kaynak: TÜİK
*2014-2015 İşsizlik oranları TR-52 bölgesi olarak verilmiştir.
*2016 Konya işsizlik oranı tahminidir.

Grafik 2: 4/a (SSK) Aktif Çalışan Sayısı Artış Oranı (%) / Konya - Türkiye



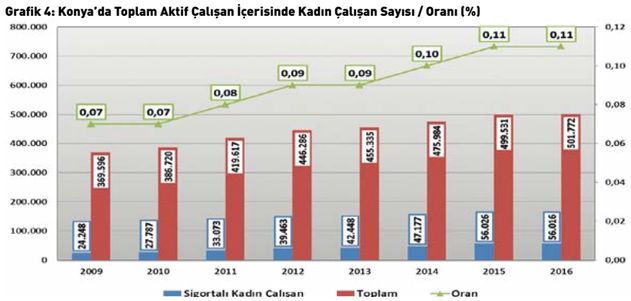
Kaynak: www.sgk.gov.tr
*2016 verileri Ekim ayına aittir

Grafik 3: Toplam Aktif Çalışanın Nüfusa Oranı (%) / Konya - Türkiye



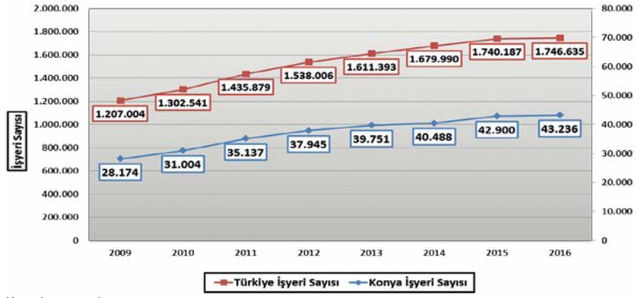
Kaynak: www.sgk.gov.tr
* 2016 yılı nüfus tahminleri, son 5 yıllık ortalama nüfus artış oranına göre hesaplanmıştır. Ortalama Nüfus Artış Oranı: Türkiye (%1,3) - Konya (%1,2)

Grafik 4: Konya'da Toplam Aktif Çalışan İçerisinde Kadın Çalışan Sayısı / Oranı (%)



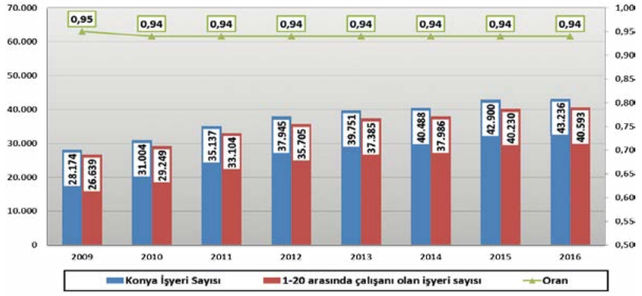
Kaynak: www.sgk.gov.tr
*2016 verileri Ekim ayına aittir

Grafik 5: İşyeri Sayısı (4/a) (SSK) / Konya - Türkiye



Kaynak: www.sgk.gov.tr
*2016 verileri Ekim ayına aittir

Grafik 6: Çalışan Sayısına Göre Konya'daki İşyeri Dağılımı (4/a - SSK) (%)



Kaynak: www.sgk.gov.tr
*2016 verileri Ekim ayına aittir

Seyfi Suna
KTO Mesleki Eğitim Merkezi Proje Koordinatörü

KTO, MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ

KONYA'NIN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ İHTİYACINI KARŞILAYACAK

Ülkemiz doğalgaz, petrol, maden gibi doğal kaynaklar açısından, pek çok rakip ülkeye göre zengin değildir. Ülkemizi güçlü kılan genç nüfusu ve üretimdir. Bizleri diğer ülkelerin önüne geçirecek olan katma değeri yüksek ihraç ürünleridir. Bu da ancak meslekler-in azami verimlilikte icrası ve kıyasıya bir ekonomik yarış içinde; teknolojik gelişmeleri takip etmekte bile güçlük çekilen bir zamanda hızla değişen dünya şartların eşzamanlı uyum sağlayabilen mesleki eğitim ile gelişebilir. Sürdürülebilir bir kalkınma için nitelikli mesleki eğitim şarttır. Meslek eğitimi «memleket meselesi"dir.

Daha az beceri gerektiren işler hızla makinelerce yapılmaya başlanmıştır. Vasıfsız kişilere iş alanları gün geçtikçe azalmaktadır. Amerika Birleşik Devletleri'nde yapılan bir araştırmada, önümüzdeki 50 yıl içerisinde, işlerin %50'ye yakınının bilgisayarlarca gerçekleştirilebileceği öngörülmektedir.

** (*Özen, Efşan Nas, Mesleki Eğitim Sanayide Dönüşümün Neresinde?, TEPAV - Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı, Politika Notu, s.2, Kasım 2016)*

Teknolojideki gelişmeler bazı meslekleri ortadan kaldırırken bazı yeni mesleklerin de doğmasına ortam hazırlamaktadır. Mesleki eğitimde mezun sayısının artmasına rağmen sektördeki nitelikli eleman ihtiyacı yeterince karşılanamamaktadır.

Nitelikli personel ihtiyacı ile arzı arasındaki denge problemi, Türkiye'nin olduğu üzere Konya'nın da sorunudur. Aynı zamanda sanayi ve ticarette gün geçtikçe gelişmekte olan Konya'da, üretim ve hizmet standartlarını en üst düzeye çıkartmak için nitelikli eleman ihtiyacı artmaktadır.

Konya Ticaret Odası olarak bu ihtiyacın karşılanması amacıyla, Mevlana Kalkınma Ajansı'nın da desteği ile Mesleki Eğitim Merkezi kurmaktayız.

Mesleki Eğitim neden özel ilgi gerektiriyor?

- Niteliksiz işgücü oranının gün geçtikçe artması.
- Toplumda mesleki eğitime karşı yanlış algı, ve ailelerin çocuklarını büyük oranda yüksek öğrenime yönlendirmeleri.
- Bireylere, genç yaşta sağlıklı mesleki yönlendirme yapılamaması.
- Özel sektör-okul işbirliği yeterince gelişememesi.
- Bazı işletmelerde ilgi eksikliğinden dolayı beceri eğitimlerinin gerektiği gibi verilememesi.
- İş dünyasının nitelikli işgücü ihtiyacı; buna karşın mesleki eğitime gereken önemi ve ilgiyi göstermemesi.

Konya'mızın Projesi

Proje Ortak ve iştirakçilerimiz arasında KTO Karatay Üniversitemiz, Büyükşehir, Karatay, Meram ve Selçuklu belediyelerimiz, Ticaret Borsamız, Sanayi Odamız, Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği'miz, Organize Sanayi Bölgemiz, KOP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı'mız ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü'müz bulunmaktadır. Hayata geçmesi için şehrimizdeki tüm aktörlerin destek verdiği bu projemiz, yine bu paydaşlarımızın destekleri ile faaliyetlerini sürdürecektir.

Eğitim Verilecek alanlar

İŞKUR İşgücü İhtiyaç Analizleri ve TEPAV ile müşterek yaptığımız saha araştırmaları sonuçlarına bağlı olarak, Mesleki Eğitim Merkezi'mizde aşağıdaki ana bölümler oluşturulacaktır:

Metal Teknolojisi, Makine Teknolojisi, Plastik Teknolojisi, Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri. Bu ana bölümlerin altında, Konya firmalarımızın ihtiyaç, taleplerine ve potansiyeli yüksek meslek konularına göre çeşitli alt dallar oluşturulacaktır.

Hizmetler bölümünde ise satış – pazarlama'dan CAD – CAM yazılımlarına, yönetici asistanlığı'ndan dış ticaret uzmanlığı'na geniş yelpazede eğitimler verilecektir.

150 kişilik Konaklama merkezi ile birlikte Toplam 19.000 metrekare Eğitim Merkezi olarak inşa edilen eğitim kompleksimizde, atölyelerin yanında derslikler ve bilgisayar laboratuvarları da bulunacaktır.

İş dünyasının nitelikli eleman ihtiyacı-

İşbirlikleri ile gelişecek

Yerel ve ulusal tüm paydaşlarla Mesleki Eğitim alanında her türlü işbirliğine açık olan merkezimiz, ortak akıl ve faaliyetlerle başta Konya, tüm ülkemize hizmet verecektir.

Merkezimizin inşaat süreci, Aksaray Yolu 1. Km. K.T.O. Uluslararası Fuar Merkezi yanında devam etmektedir, 2017 yılında hizmete girmesi planlanmaktadır.

nın kısa süreli eğitimlerle karşılanmasını sağlayacak bir kurs merkezi olarak kurumsal yapısı olacak merkezimizde daha dar kapsamlı, özgün konularda mesleki gelişim eğitimleri de verilecektir. Orta vadede yıllık 1.500 kursiyerin eğitim alması hedeflenmektedir. Kurslar, MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Yaygın Eğitim Programları'nda tanımlanan ve ihtiyaca göre bağımsız sürelerde gerçekleştirilecektir.

Projemizin amaçları:

Bireylere mesleki nitelik kazandırmak ve **nitelikli işgücü ihtiyacını** karşılamak.

Mesleki eğitime özel sektörün **yeterli ilgi ve hassasiyeti** göstermesini sağlamak.

Mesleki eğitim konusundaki **olumsuz toplum algısını** değiştirmek.

Mesleki eğitim içeriğini sürekli değişen işgücü ihtiyaçlarına göre **güncellemek.**

Hedef Gruplar

✓ Başta Konya olmak üzere bölgede yer alan sanayi ve ticaret işletmeleri,
✓ İşgücüne katılım sorunu yaşayanlar,
✓ Vasıf ve eğitim eksiği olanlar,
✓ İşsizler

Nihai Yararlanıcılar

✓ İstihdam sorunu ile ilgilenen kurumlar (İŞKUR, MEB, Odalar, Üniversiteler, Yerel Yönetimler)
✓ Özel Sektör Temsilcileri
✓ Meslek Sahibi Çalışanlar
✓ Vasıfsız İşçiler ve İşsizler
✓ İstihdam Piyasası
✓ Bölge ve Ülke Ekonomisi

KTO MEM
Neden önemli?

• Günümüzde hızla dönüşüm geçiren sektörler, esnek yapıda eğitim sistemlerini gerekli kılmaktadır.
• Eğitim Merkezimizde özel sektör yaklaşımı ile faaliyetler gerçekleştirilecektir.
• Projemiz ortakları ve destekleyicileri arasında şehrin ilgili tüm kesimleri vardır.
• Gelişmiş fiziki altyapıya sahiptir.
• Öğrencilerin konaklama imkânı vardır.
• Sanayi bölgelerimizin ortasında ve Uluslararası Fuar Merkezi yanında olması, bilinirliğinin hızla artmasına katkı sağlayacaktır.
• Kursiyer hedef kitlesi çok geniştir.
• Kurumsal yapısı çeşitli seviyelerde (gerek coğrafi, gerekse çeşitli düzeyde kurumlarla) işbirliklerine imkân vermektedir.
• Eğitimlere katılanlara sertifika ve "katılım belgesi" verilecektir.

SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI
(YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI)

MOLDOVA

	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2010	148.209	25,8	110.732	28,0	37.478
2011	208.885	40,9	244.482	120,8	-35.598
2012	224.268	7,4	135.053	-44,8	89.215
2013	275.971	23,1	260.974	93,2	14.998
2014	286.741	3,9	246.928	-5,4	39.813
2015	201.607	- 29,7	216.926	-12,2	-15.319
2015 / (1-8)	133.464	-30,8	182.453	3,8	-48.989
2016 / (1-8)	167.914	25,8	121.497	-33,4	46.417

Anlaşma Kapsamı

• Mal Ticaretinde Tarife ve Tarife Dışı Engellerin Kaldırılması
• Menşe Kuralları
• Gümrük İşlemleri
• Sağlık ve Bitki Sağlığı Önlemleri
• Ticarette Teknik Engeller
• Ticaret Politikası Önlemleri
• Ekonomik ve Teknik İşbirliği
• Anlaşmazlıkların Halli
• Kurumsal Hükümler

Sanayi Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemeleri

• Ülkemiz tarafından, Moldova menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergileri STA'nın yürürlüğe girmesi ile birlikte kaldırılmıştır.
• Moldova sanayi ürünlerinin % 97'sinde gümrük vergilerini yürürlük tarihinde, geriye kalan ürünlerde ise Anlaşmanın yürürlüğe girişini takip eden 3 (Ek II-Liste A) ve 5 (Ek II-Liste B) yıllık indirim takvimleri dâhilinde kaldıracaktır.

Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemeleri

• Moldova tarafından ülkemiz menşeli tarım ürünlerinin tarife satırı itibariyle %6'sına (EK III-Liste I) uygulanan vergiler Anlaşmanın yürürlüğe girişi ile birlikte sıfırlanmıştır. Moldova başta alabalık, orkinos, incir, portakal, greyfurt, kayısı, saf zeytinyağı, bitkisel katı ve sıvı yağlar, çiklet, zeytin, maya, tütün olmak üzere toplam 205 adet tarım ürününde gümrük vergilerini kota kapsamında veya sınırsız olarak sıfırlamıştır.
• Ülkemizce tarım ürünlerinin tarife satırı itibariyle %17'si Anlaşma ile tavize konu edilmiştir (EK III-Liste II). Moldova'ya üzüm şarabı veya üzüm cibresinin damıtılması yolu ile elde edilen alkollü içkilerde uygulanan gümrük vergisi Anlaşmanın yürürlüğe girişi ile birlikte sıfırlanmış olup, tereyağı, krema ve peynir dâhil bazı süt ürünleri, yumurtalar, arpa, soya fasulyesi, kakao içermeyen şeker mamulleri, çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları, ekmek, pasta, bisküvi, kek ve diğer ekmekçilik mamulleri dâhil bazı işlenmiş tarım ürünleri, reçeller, meyve suları, dondurma, köpüklü şaraplar gümrük vergileri kota kapsamında sıfırlanmıştır. Erik, kolza tohumları, ayçiçeği tohumu, ham yağ ve yaprak tütünde kota kapsamında gümrük vergisi indirimi yapılmıştır. Bu ürünlerin bazılarında dönemsel taviz verilmiştir.

STA ile Pazara Tercihli Giriş İmkânı

• Türk ihracatçıları, gümrük vergisiz pazara giriş imkânına ilave olarak hâlihazırda Moldova ile STA'sı yürürlükte bulunan Avrupa Birliği, CEFTA (Arnavutluk, Makedonya, Sırbistan, Bosna ve Hersek, Kosova ve Karadağ) üyesi diğer 6 ülke ve BDT (Belarus, Ermenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Rusya, Tacikistan, Ukrayna) ülkelerinin ihracatçıları ile eşit rekabet koşullarına kavuşacaktır.

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ (Avrupa İş Konseyleri)

Türkiye – Slovenya İş Konseyi

Kuruluş Yılı: 1997
Türk Tarafı Başkanı: Zahit Sağlık
Firma ve Ünvanı: Sağlık Transport Nakliye Ve Tic. Ltd. Şti.
Karşı Kanat Kuruluş: Slovenya Sanayi ve Ticaret Odası
Karşı Kanat Başkanı: Zeljko Puljic
Firma ve Ünvanı: Iskratel, CEO

Türk ve Sloven iş dünyasını buluşturan bir platform olması amacıyla oluşturulan DEİK/Türkiye-Slovenya İş Konseyi, 1997 tarihinden itibaren faaliyetlerini devam ettirmektedir. İş Konseyi Kuruluş Anlaşması 4 Nisan 1997 tarihinde Ljubljana'da imzalanmıştır. İş Konseyi'nin muhatap kuruluşu Slovenya Sanayi ve Ticaret Odası ile verimli bir işbirliği tesis edilmiştir.

Eski Yugoslavya ülkeleri arasında yüksek refah seviyesi, gelişmiş sanayi ve ulaşım altyapısı, yüksek standartta iletişim hizmetleri, yetişmiş işgücü, Orta Avrupa bölgesinin denize erişim noktasında yer alması nedeniyle Slovenya, ekonomik işbirliği açısından küçük ama önemli bir ortaktır. Sloven firmaların eski Yugoslavya pazarında güçlü iş bağlantıları bulunmaktadır. Sadece Slovenya pazarı değil, Sloven firmaların bölge pazarlarındaki etkinlikleri de göz önüne alındığında Türk iş dünyası için önemli iş fırsatları barındırmaktadır. DEİK/Türkiye-Slovenya İş Konseyi Slovenya pazarı ve bu pazardaki imkanları tanıtmak amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

KAYNAK: http://www.deik.org.tr

2016'DA EKONOMİ

2017 ÖNGÖRÜLERİ-1

Araştırma Raporu
Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü
Md. Yrd. Feyzullah Altay

0. GİRİŞ

Dünya ekonomisi 2016 yılını da oldukça vasat bir büyüme ile kapattı. Bunda yılın ilk yarısında küresel büyümenin, özellikle ABD'de, beklentilerin altında kalması etkili oldu; ikinci yarıda ise görünümün bir miktar olumluya döndüğünü görüyoruz. Üçüncü çeyrekte ABD'de büyüme zayıf bir ilk yarının ardından görece hızlandı, Euro Bölgesi ve Japonya'da da büyüme rakamları trend veya "potansiyel büyüme" oranlarına yakın seyrini sürdürdü. Gelişmekte olan ekonomilere (GOE) dönük iyimser algı ise, ABD seçimlerinin ardından kimi tersi sinyaller vermiş olsa da şimdilik sürüyor.

IMF de bu çerçevede Temmuz raporundaki %3,1'lik 2016 büyüme tahminini Ekim ayında yayınlanan son raporunda korudu. Ancak bu, dünya ekonomisinin 2016'yı, 2015 ile hemen hemen aynı, diğer bir deyişle, kriz sonrası en düşük seviyelerde bir büyümeyle kapatmış olduğu anlamına geliyor. IMF, 2017 için hafif iyileşme içeren büyüme tahminini de değiştirmeyerek %3,4'te tuttu (Temmuz raporuna göre). Ancak 2017'nin belirsizliklerle dolu bir yıl olacağının altını çizmek gerekiyor. Gelişmiş Ekonomiler (GE) tarafında 2017, Brexit'in somut etkilerini görmeye başlayacağımız bir yıl olacak, ABD'de seçimleri popülist bir kampanya yürüten emlak kralı Donald Trump'ın kazanması birçok alanda olduğu gibi ekonomide de belirsizliği beraberinde getirdi.

2017 boyunca Avrupa'daki seçimler de popülizm endişesini diri tutacak. Gelişmekte Olan Ekonomiler (GOE) tarafında ise emtia fiyatları, Fed ve sermaye hareketlerinin yönüne ilişkin belirsizlikler sürüyor. Bu açıdan 2017'de büyümeye dönük risklerin aşağı yönlü olduğunu söylemek mümkün.

Türkiye ekonomisi küresel ticaretteki zayıflık, 15 Temmuz başarısız darbe girişimi ve ciddi jeopolitik risklerin gölgesinde 2016 yılının ilk yarısında önemli bir büyüme performansı gösterirken, darbenin gerçekleştiği üçüncü çeyrekte kısmi bir daralma yaşamıştır. 15 Temmuz darbe girişimi sürecinde ciddi sistemik risklerle karşı karşıya kalan Türkiye ekonomisi bir ülkenin yaşayabileceği en büyük siyasi ve ekonomik krizlerden birisiyle karşı karşıya kalmıştır. Bertaraf edilen darbe girişimi sonrasında aktif bir kriz yönetimi performansı sergilenmiş, ekonomik aktivitelerde canlılığın devamlılığı için önemli adımlar atılmış, ulusal ve uluslararası yatırımcılara yönelik güven verici açıklamalarla pozitif ortamın istikrarı sağlanmıştır.

Türkiye ekonomisi 2016 yılında kendi iç dinamiklerinin yanında yaşanan kritik küresel çalkantıların ve gelişmelerin etkili olduğu bir süreç yaşamıştır. Küresel ekonomide yaşanan gelişmelere bakıldığında; Haziran ayında İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılma kararı (Brexit) sonrası süreçte yaşanan belirsizlikler ve Avrupa'nın geleceğine yönelik endişeler artış göstermiştir. AB'nin kendi içinde yaşanan muhtemel çıkış (exit) tartışmalarının tetiklediği belirsizlik küresel piyasalara taşınmıştır. Faiz artırım sürecine gireceğine dair sinyaller veren Amerikan Merkez Bankası (FED) küresel piyasalar üzerinde etkisini bu yıl da sürdürürken Aralık ayında vereceği faiz kararı bekleyişi, gelişmekte olan piyasalara yönelik belirsiz ve negatif bir algının devamına yol açmıştır. ABD Başkanlık seçimlerinde Donald Trump'ın seçilmesi sonrasında küresel piyasalarda baş gösteren panik ve belirsizlik, FED'den gelecek muhtemel faiz artırımı kararı beklentisiyle Amerikan dolarının diğer para birimlerine karşı aşırı değer kazanmasına yol açmıştır. Bu bağlamda özellikle gelişmekte olan ülke para birimleri üzerinde ciddi bir baskı oluşmuştur.

Bu gelişmelerin gölgesinde Türkiye atlatılan 15 Temmuz darbe girişiminin öncesi ve sonrasında dış politikada izlenen normalleşme adımlarıyla bölgesel siyasi ve ekonomik riskleri elimine etme uğraşı vermiştir. Kasım 2015 tarihinde Rusya ile yaşanan jet krizi iki ülke arasında siyasi ve ekonomik tansiyonun yükselmesine neden olmuş, Türkiye ekonomisi turizm ve tarım ürünleri başta olmak üzere Rusya'ya ihracat ettiği ürünlere uygulanan ambargodan dolayı ciddi dış talep sıkıntılarına maruz kalmıştır. Buna karşın Türkiye'nin Rus doğalgazına yönelik alternatif arayışlarına başlaması ve kaynak çeşitliliğini sağlama girişimleri Moskova yönetimini tedirgin etmiştir. Özellikle Rusya'nın 15 Temmuz darbe girişimine karşı Türkiye'deki meşru hükümete ve Cumhurbaşkanı'na destek mahiyetindeki söylem ve eylemleri iki ülkeyi tekrardan hızlı bir normalleşmeye götürmüştür. Her iki taraf jeopolitik riskler ve küresel belirsizliklerin yoğun olduğu bu dönemde stratejik bir vizyonla davranarak karşılıklı ilişkileri tazeleme yoluna gitmişlerdir. Benzer şekilde Türkiye'nin Mavi Marmara saldırısı sonrası gerginleşen İsrail ile ilişkileri de normalleşmiş ve iki ülke enerji başta olmak üzere bazı alanlarda stratejik iş birliğini sürdürme kararı almışlardır. Mısır ile de normalleşme adımlarının atılması için altyapı çalışmaları başlamıştır.

1. DÜNYA EKONOMİSİ

Küresel ekonomi ve özellikle gelişmekte olan ülkeler açısından 2016, düşük seyreden petrol ve emtia fiyatları nedeniyle zorlayıcı bir yıl oldu. 2015 yılında olduğu gibi 2016 yılında da petrol ve diğer emtia ihracatçısı ülkelerin birçoğunda küçülme görülürken, küresel ticaret de bu sebeple gerilemeye devam etti. 2015 yılında dolar bazında %13 civarında küçülerek 16,5 trilyon dolara gerileyen küresel ticaret, 2016 yılının ilk üç çeyreğinde de geriledi. Petrol ve emtia fiyatlarının 2016 yılının sonlarında toparlanmaya başlaması ile birlikte, son çeyrekte toparlanmaya başlasa da, küresel ticaretin yılsonunda 2015'e kıyasla küçülerek 16 trilyon dolar seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor.

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre küresel ticaret 2016 yılının ilk 10 ayında dolar bazında yüzde 4 daraldı. Petrol ve emtia fiyatlarındaki düşük seyir, gelişmekte olan ekonomilerde yaşanan sıkıntılar ve küresel ticaretteki zayıflamanın da etkisiyle küresel ekonomi 2009'dan sonraki en düşük büyümesini gerçekleştirdi.

2017'de büyüme makasının GOE'ler lehine gelişimini sürdürmesi bekleniyor. IMF'ye göre 2015'te %2,1 büyüyen GE'lerde büyüme 2016'da %1,6'ya yavaşladıktan sonra, 2017'de %1,8'e hızlanacak. Fon, 2015'de %4 büyüyen GOE'lerin büyüme beklentisini ise 0,1 puan artırarak %4,2'ye yükseltti. Bu, GOE'lerde büyümenin 6 yıl sonra ilk kez hızlanması ve son 4 yıldır daralarak 2015'de 1,9 puana kadar düşen GOE ve GE'ler arasındaki büyüme makasının yeniden GOE'ler lehine açılması anlamına geliyor.

ABD'de büyüme ilk yarıda belirgin yavaşlayarak %1,1'e geriledikten sonra, üçüncü çeyrekte %2,9'a hızlandı. Genel olarak istihdam piyasası – örneğin %5'lerde seyreden işsizlik oranı ve son dönemde %2,8'lere hızlanan ücret artışları hane-halkı harcamalarını güçlendirerek büyümeyi destekliyor. Bu çerçevede 2016'da büyümenin ilk yarıdaki zayıflıktan kaynaklı %1,6-1,8 seviyelerine yavaşlasa da 2017'de yeniden %2-2,5'lik trendi yakalaması bekleniyor. Enflasyonun da ücret artışlarındaki toparlanmayla beraber %2'lik hedefe doğru ılımlı yükselişini sürdüreceği öngörülüyor. Bu çerçevede Fed'in 2017 yılında en fazla üç faiz artırımı bekleniyor. Ancak seçim sonuçlarının ABD'de büyüme ve Fed'e dair belirsizliği artırdığını, tahminleri de zorlaştırdığını belirtelim.

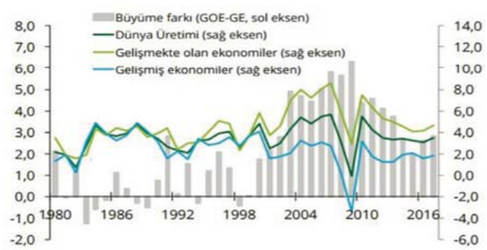
Euro Bölgesi'nde yıllık büyüme ilk üç çeyrekte ortalama %1,6 ile görece olumluydu, son çeyreğe ilişkin öncü göstergeler de mevcut seviyelerde büyümenin devamına işaret ediyor. IMF de benzer şekilde 2015'te %2 olan büyümenin 2016'da %1,7'ye 2017'de ise Brexit'in belirginleşen etkileri ve yıl boyu yaşanacak seçimlerin etkisiyle %1,5'e yavaşlamasını bekliyor. Enflasyon tarafında son dönemde hafif bir toparlanma görsek de Avrupa Merkez Bankası'nın (AMB) %2'nin hafif altında olan resmi hedefinin belirgin altındaki seyir sürüyor. Bu çerçevede genel beklenti varlık alımlarının tamamlanacağı Mart 2017'den önce programın süresini uzatılabileceği yönünde.

İlk yarıda yıllık %2 büyüyen İngiltere'de Brexit'in ardından büyüme üçüncü çeyrekte de %2,3 ile dirençliydi. Ancak genel beklenti dördüncü çeyrekte görülecek yavaşlama ile yılın %1,8-1,9 civarında bir büyüme ile tamamlanması. Brexit'in etkilerini daha somut görmeye başlayacağımız 2017'de ise büyümenin %1 civarına kadar yavaşlaması bekleniyor.

Japonya'da ise ilk yarıdaki –yıllıklandırılmış- %1,4 civarı büyümenin ardından üçüncü çeyrekte %2,2 büyüme ile görünüm bir miktar daha olumluya döndü. 2017 Nisan'ın da yapılması planlanan tüketim vergisi zammının ertelenmesi ve Abe hükümetinin Ağustos ayında ilan ettiği yeni mali önlemlerin 2017'de iç talep kanalıyla büyümeyi desteklemesi bekleniyor. Nitekim IMF, 2017 büyüme beklentisini 0,5 puan artırarak %0,1'den %0,6'ya taşıdı. Ancak enflasyon tarafı belirgin şekilde olumsuz olmayı sürdürüyor; 12-aylık manşet ve çekirdek enflasyon 7 aydır sıfırın altında. Buna başta azalan nüfus olmak üzere çok sayıda yapısal sorun eklendiğinde, Abe hükümeti ve Merkez Bankası üzerinde baskının genişlemeci politikalar yönünde (etkinliğin bariz azalmasına rağmen) devam etmesi muhtemel.

Çin'de büyüme 2016'nın ilk üç çeyreğinde de % 6,7 olarak gerçekleşti ve % 6,5-7'lik resmi yıl sonu büyüme hedefinin yakalanmasında bir sorun beklenmiyor. Bu anlamda ülkeye dönük büyüme endişeleri son dönemde azaldı. Ancak bunda hükümetin parasal ve mali desteğinin yanında yüksek kredi büyümesinin devam etmesi etkili – ki bu aslında "eski modelin" devamı anlamına geliyor. Önümüzdeki dönemde IMF büyümenin tedrici bir şekilde

Grafik-1.



Enflasyonun da ücret artışlarındaki toparlanmayla beraber %2'lik hedefe doğru ılımlı yükselişini sürdüreceği öngörülüyor.

yavaşlamaya devam etmesini, 2017'de % 6,2'ye 2018'de ise % 6'ya gerilemesini bekliyor. Ağustos'ta yayınlanan değerlendirmesinde IMF, Çin'de "yeniden dengelenme"nin 4 eksende (dış, iç, çevresel ve gelir dağılımı) ilerlediğinin altını çizerek, şu aşamada en hızlı mesafenin dış dengelenmede sağlandığını belirtiyor. 2007'de % 10 seviyelerinde olan cari fazla/GSYH oranı, % 2-3'lere kadar gerilerken, son dönemde net ihracatın büyümeye katkısı sıfır civarlarında.

Küresel ekonominin geneli düşünüldüğünde önümüzdeki dönemle ilgili en temel risk unsurunun siyaset olduğunu söyleyebiliriz. Brexit ve ABD seçimlerinin ardından Avrupa'da yaklaşan seçimler, popülizmin GE'ler için gittikçe belirgin bir risk faktörü olduğunu gösteriyor. İngiltere'de hükümet AB'den ayrılma başvurusu için Mart sonunu işaret etmişti; ancak yüksek yargının müzakereler için parlamento onayı gerektiğine hükmetmesi, sürece ilişkin belirsizliği iyice artırdı. İtalya'da 4 Aralık'ta yasama sürecini hızlandıracak bazı düzenlemeleri içeren referandumda "hayır" oyu çıkması, Renzi hükümetinin istifası ile sonuçlanabilir; bunun da kırılgan bankacılık sistemi ve ekonominin geneli üzerinde baskıyı artırması kaçınılmaz.

2. TÜRKİYE EKONOMİSİ

2.1. Büyüme ve İstihdam

Türkiye ekonomisi 2016 yılının ilk yarısında ılımlı büyüme performansını sürdürmekle birlikte, 3. çeyrekte yaşanan 15 Temmuz darbe girişimi ve artan risklerin etkileriyle yılın ikinci yarısında zayıflayan bir performans sergilemiştir. 2016'da Türkiye ekonomisi ilk iki çeyreğin her birinde, bir önceki yılın aynı çeyreklerine göre yüzde 4,5 oranında büyüme kaydetmiştir. Yılın ilk yarısı bu bağlamda incelendiğinde büyüme performansının iç talep kanadından destek aldığı anlaşılmaktadır. İlk çeyrekte gayrisafi sabit sermaye oluşumu ile devletin tüketim harcamalarından önemli ölçüde katkı gören iç talep, özel tüketim harcamaları cephesinde ise zayıf destek görmüştür. Türkiye ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde ise hanehalkı tüketiminin güçlenerek başrol oynadığı ve yine devletin tüketim harcamaları ile yatırımların da katkı verdiği bir büyüme performansı sergilemiştir. Bununla birlikte söz konusu her iki dönemde de küresel ekonomideki yavaşlama ile birlikte dış talebin büyümeye katkı vermediği ve özellikle 2. çeyrekte aşağı yönlü etkilerini artırdığı anlaşılmaktadır.

Öte yandan 3. çeyrekte söz konusu gelişim hızı yüzde -1,8 oranında gerçekleşerek ekonomide yıllık bazda bir daralmaya işaret etmiştir. Böylece Türkiye ekonomisi küresel krizin etkilerinin hissedildiği 2009 yılından sonra ilk kez bir GSYH düşüşü kaydetmiştir. Bu düşüşün uluslararası ve ulusal olumsuzlukların bir araya gelmesi sonucu oluşan konjonktürel bir düşüş olduğu ve geçici bir durumu yansıttığı düşünülmektedir. Dikkat çeken bu dönem kapsamındaki harcama detayları incelendiğinde ise GSYH içinde önemli bir ağırlığa sahip olan özel tüketimin yüzde 3,2 oranında bir düşüş kaydederek iç talebin gelişimini aşağı yönlü etkilediği göze çarpmaktadır. 3. çeyreğinde gerçekleşen görece ekonomik daralma, küresel talep daralması ile birlikte bu dönemin hemen başında yaşanan 15 Temmuz darbe girişiminin olumsuz etkilerini ve tırmanan jeopolitik riskler ile terörist saldırıların yansımalarını taşımaktadır. Bu bağlamda artan terör saldırıları ve Rusya ile gerilen ilişkilere istinaden 2016'da belirgin biçimde zayıflayan turizm sektörünün büyüme üzerindeki olumsuz etkisi altı çizilmesi gereken bir gelişmedir. Rusya ile sağlanan normalleşme ortamı ile birlikte bu parametrenin 2017 yılı başından itibaren olumlu yönde katkı yapması beklenmektedir. Öte yandan 3. çeyreğe ilişkin bir detay olarak takvimsel, bir diğer ifadeyle iş günü sayısındaki azalmadan kaynaklanan kısmi etkilerden de bahsetmek mümkündür.

Türkiye ekonomisinde işsizlik oranının 2016 yılına yüzde 11,1 oranında giriş yaparken sonrasındaki dönemlerde öncelikle bir düşüş sergilediğini ve Nisan ayında da yüzde 9,3 seviyesine gerilediğini göstermektedir. Mayıs döneminden itibaren ise işsizlik oranında ekonomideki yavaşlamaya koşut olarak yeniden bir yükselme eğilimi belirmiş ve bu eğilim 3. çeyrekte güçlenerek Eylül döneminde yüzde 11,3 düzeyinde bir işsizlik oranına ulaşmıştır.

Temmuz ayında yaşanan ciddi şokun ardından, üçüncü çeyrekte daralma büyük oranda beklentiler dahilinde idi. Dördüncü çeyrek performansı ise yılın tamamı için olduğu kadar, 2017 yılı için vereceği sinyal açısından da önem taşıyor. Beklentimiz 4. Çeyrekte görece bir toparlanma olacağı ancak yılın tamamını % 2,5 civarı bir büyüme ile kapatacağımız yönünde. Orta Vadeli Program hedefinin (%4,4) oldukça altında bir büyüme ile kapatacağımızı düşünüyoruz. İleriye yönelik olarak ise son dönemde büyümede gördüğümüz yavaşlamanın -darbe girişimi, turizm sektöründe yaşanan sıkıntılar, içeride terör ve bölgede jeopolitik riskler gibi- konjonktürel veya dönemsel nedenleri olmakla beraber, büyümede artık yapısal olarak da bir yavaşlama trendine girilmiş gibi gözüküyor.

2017 hem küresel ekonomi hem de yurtiçi gelişmeler düşünüldüğünde halen birçok önemli başlıkta belirsizliklerini koruyor. Bu açıdan ABD'nin yeni başkanı Donald Trump'un izleyeceği ekonomi politikalarının GOE'ler üzerindeki etkileri, Fed'in faiz artırım takvimi, içeride referandum, anayasa değişikliği, OHAL'in süresi, FETÖ operasyonları, son dönemde AB ile gerilen ilişkiler ve bunun ihracatımız ve turizmimiz üzerindeki etkileri ile bölgesel gelişmeleri, 2017 için takip edilmesi gereken ana risk başlıkları olarak sayabiliriz.

2.2. Para Politikası ve Enflasyon

2016 yılında Türkiye'de para politikası ile ilgili en dikkat çeken konular Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB) sadeleştirme politikasına geçmesi ve ABD Merkez Bankası'nın (FED) küresel piyasaları ilgilendiren faiz kararları olmuştur. FED 2015'in son toplantısında beklentiler dahilinde kısa vadeli faiz oranında 0,25 puanlık artışa giderek faiz aralığını yüzde 0,25-0,50 bandına yükseltmiştir. FED'in 2016'da en az iki kere faiz artışına gideceği beklenmekteydi. Ancak küresel ekonomide yaşanan gelişmeler (Çin ekonomisiyle ilgili kaygılar ve Brexit sonrası yaşanan belirsizlik ortamı) ve ABD başkanlık seçimi sürecinin beklenenden farklı bir şekilde gerçekleşmesi FED'in Aralık 2016'ya kadar yeni bir faiz artışına gitmesinin önüne geçmiştir. FED 2016'da sadece Aralık ayındaki toplantısında kısa vadeli faizleri 0,25 puan artırarak faiz aralığını yüzde 0,50-0,75 bandına yükseltmiştir. Nitekim FED'in Aralık ayına kadar faiz artırmaması ile oluşan uygun ortamı değerlendiren TCMB, yılın ilk dokuz ayında faizlerde sadeleştirme politikasını ısrarla uygulamaya devam etmiştir. Mart ayındaki Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında faiz koridorunun üst bandı olan gecelik borç verme faizi yüzde 10,75'ten 10,5'e düşürülerek sadeleştirme için ilk adım atıldı. TCMB yedi aylık süreçte faiz koridorunun üst bandını aşağıya çekmeyi sürdürerek Eylül ayındaki PPK'da gecelik borç verme faizini yüzde 8,25'e çekti.

Donald Trump'ın ABD başkanı seçilmesiyle birlikte artan belirsizlikler ve ABD'de faizlerin artacağına dair beklentilerin yükselmesiyle birlikte dolar bütün dünya genelinde yükselmiştir. Dolar endeksi 102 seviyesini test ederek ABD'nin Irak'ı işgal ettiği 2003'ten bu yana en yüksek seviyesine ulaştı. Dolar; yen ve avro karşısında yükselse de en fazla gelişmekte olan ülke para birimlerine karşı değer kazandı. Türk Lirası da (TL) dünyadaki bu genel trend içerisinde değer kaybetti ve USD/TL kuru tarihi zirveleri gördü.

TCMB kurdaki yükselişi engellemek adına rezerv opsiyon mekanizmasının (ROM) katsayılarında belli değişikler yaptı. Bununla birlikte PPK'nın 24 Kasım'da yapmış olduğu toplantıda politika faizi yüzde 7,5'den yüzde 8'e, marjinal fonlama oranını yüzde 8,25'ten yüzde 8,50'ye yükseltildi.

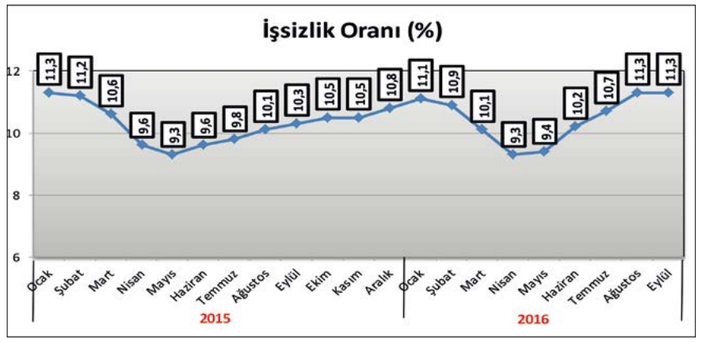
Enflasyon cephesine bakıldığında 2016 yılının geçtiğimiz yıllara göre daha olumlu geçtiği görülmektedir. Enflasyonda yaşanan gelişmeler TCMB'nin sadeleştirme politikasını yürütmesine yardımcı olmuştur. Yıllık enflasyon 2016'nın ilk dört ayını düşüş trendinde geçirerek Nisan ayında yüzde 6,57 olarak gerçekleşmiştir. Mayıs'ta yatay giden enflasyon oranı Haziran ve Temmuz aylarında yükselerek yüzde 8,79 seviyesini görmüştür. Temmuz'dan sonra tekrar düşüş trendine giren enflasyon oranı Ekim itibarıyla yüzde 7,00 olarak gerçekleşmiştir. Enflasyonun 2016 yılında makul bir seviyeye gerilemesinin temelinde gıda fiyatlarındaki gelişmeler yer almaktadır. Gıda fiyatları 2016 yılında geçtiğimiz yıllara kıyasla düşük oranlarda seyretti. Gıda fiyatlarındaki yavaşlamada; turizm sektörü talebindeki gerileme, Rusya'ya yapılan ihracatta kaydedilen düşüş ve kırmızı ette alınan tedbirlerin etkileri hissedilmiştir. Petrol fiyatları düşük seyretmesine rağmen dolar kurunun yükselmesi benzinin pompa fiyatına ve dolayısıyla enflasyona yansımamasına sebep olmuştur. TCMB Başkanı Murat Çetinkaya yılın son Enflasyon Raporu'nun açıklandığı toplantıda yaptığı konuşmasında enflasyonun 2016 yılında yüzde 7,5 olarak gerçekleşeceğinin, 2017 yılında ise yüzde 6,5'e geriledikten sonra 2018 yılında yüzde 5 düzeyinde istikrar kazanacağının öngörüldüğünü belirtmiştir. Kurdaki artışın enflasyona ne derece yansıyacağı TCMB'nin 2017'deki para politikasını şekillendirmesine etki edecek önemli faktörlerin başında gelmektedir. FED'den 2017'de kaç kez faiz artıracağına dair gelecek sinyaller, TCMB'nin önümüzdeki yıl dikkatle takip edeceği bir diğer önemli faktördür.

Tablo-1. Harcama Kalemlerinin Gelişim Hızı (%, Bir önceki yılın aynı çeyreğine göre)

	2016 Ç1	2016 Ç2	2016 Ç3
Özel Tüketim	0,2	3,7	-3,2
Devlet Tüketimi	11,1	13,7	23,8
Yatırımlar	7,8	4,7	-0,6
Mal ve Hizmet İhracatı	3,5	0	-7
Mal ve Hizmet İthalatı	4,6	9,1	4,3
GSYH	4,5	4,5	-1,8

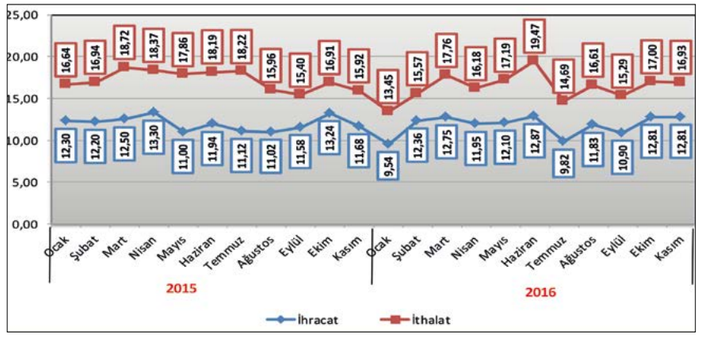
Kaynak: TÜİK

Grafik-2. İşsizlik Oranı (%)



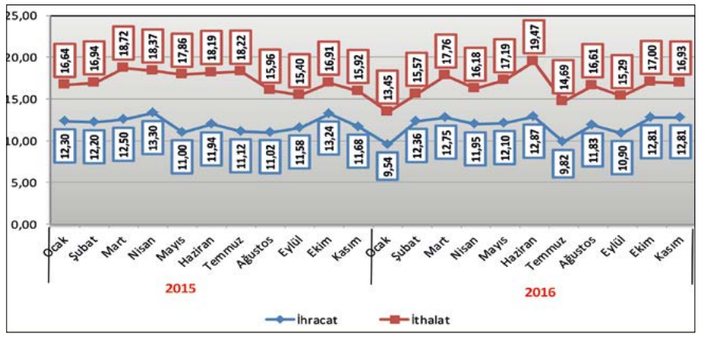
Kaynak: TÜİK

Grafik-3. Aylara Göre (Ocak-Kasım) İhracat ve İthalat Miktarı (Milyar Dolar)



Kaynak: TÜİK

Grafik 4: Tüketici Fiyat Endeksi (2003=100) Değişim Oranı (%)



Kaynak: TÜİK

Onuralp Aydın
Araştırmacı - TEPAV

DÜNYADAKİ İNOVASYON KÜMELERİNDEN NE ÖĞRENEBİLİRİZ?

İnovasyon, gerekli ortam koşullarında ilgili aktörlerin etkileşimi ile ortaya çıkmaktadır. Son yıllarda dünyadaki teknolojik dönüşümle birlikte, kümelenme ile paydaşlar arası etkileşim artmakta bu da inovasyon sürecinde kaldıraç etkisi göstermektedir. Bu nedenle ülkelerin inovasyona dayalı büyüme ve kalkınma süreçlerinde önemli bir rol oynamaktadır. Kümelenme, benzer alanlarda üretim yapan ileri-geri teknoloji bağlantılarından birbirlerinin tamamlayıcı olan firmaların maliyet avantajını sağlamak için oluşturdukları bölgesel konsantrasyonlardır. İnovasyon odaklı kümelenmeler teknopark, teknoloji geliştirme bölgesi veya bilim şehri olarak amaçlarına ve büyüklüklerine göre isimlendirilmektedirler.

İnovasyon kümeleri üniversiteler, araştırma merkezleri (laboratuvar, çeşitli deney ve araştırma mekânları) şirketler, girişimciler ve yatırımcıların bir araya geldiği alanlardır. İnovasyon kümelerinin temel amacı ileri teknolojili ürünlerin ve ticarileşebilecek keşiflerin üretilmesini destekleyecek yenilikçi ekosistemi hızlandırmaktır.3 Bu kümelenmeler, ortak altyapılar, rekabeti artırma, yeni girişimcilere "know-how" desteği sağlama, gerekli sermayenin ve yatırımın temini, üniversite-sanayii işbirliğinin artması ve network geliştirme gibi alanlarda fayda sağlamaktadır. Bu yazıda inovasyon kümelerinin ileri teknolojiye dönüşümü nasıl hızlandırdığı ve küme oluşmuşunda etkili başlıca aktörler dünyadan farklı örneklerle tartışılmaktadır. Bu doğrultuda öncelikle inovasyon kümesinin tanımı ve inovasyon ekosistemini hızlandırmaya katkısı aktarılmakta, daha sonra farklı ülkelerden somut uygulamalar detaylandırılmaktadır.

İnovasyon kümelerini temelde aynı amaca hizmet etmekle beraber, uygulamalar göre ülkeden ülkeye hatta kentten kente farklılaşabilmektedir. Bu açıdan tek tip bir başarılı örnekten ziyade her ülkenin kendi özelliklerine ve potansiyeline göre uyarlanmış kümelenmelerden söz edilmektedir. İnovatif kümelenmenin kent yaşamıyla doğrudan bağı bulunmaktadır. Kentte inovasyon bilinci ve kültürü oluşturmak kümelenmenin başarısı için gerekli etmenlerdir. Kümelenmelerin kent yaşamıyla iç-içe olma özelliği, kimi bölgelerde kentin bir bölümünün kümelenme bölgesi olması, ya da kentin tamamının inovasyon kümesi olarak karşımıza çıkmasını sağlamıştır. Ayrıca kentin dışında veya üniversite kampüsü içerisinde uydu bölge olarak geliştirilen inovasyon kümeleri sıklıkla rastlanan uygulamalardandır. Kümelenme bölgelerinin bu çeşitliliği örnek almak için birden çok uygulamayı kıyaslamayı faydalı kılmaktadır. Bu yazıda ABD, İsviçre, Güney Kore ve Çin'den örnekler kümeyi oluşturan aktörlerin rolü ile birlikte detaylandırılmaktadır.

ABD, Silikon Vadisi

ABD'nin en fazla katma değer üreten ekonomisi olan Kaliforniya, Silikon Vadisi olarak bilinen bölgeye ev sahipliği yapmaktadır. Vadi bilgisayar teknolojilerinin, yazılım ve akıllı elektronik sektörlerinin küresel merkezidir. Silikon Vadisi dünyanın ilk inovasyon kümesi olarak kabul görmektedir. Vadi Stanford Üniversitesinin öğrenci ve mezunlarını kendi firmalarını kurmasını teşvik eden ve onlara alan sağlayan yönlendirmesiyle kurulmuştur. Bu bakımdan Stanford Üniversitesinin rolü Silikon Vadisi için ayrıca önemlidir. Vadi Üniversiteye ait arazide San Jose şehrinin bir parçası olarak gelişmiştir. Bu bölge ofisler, araştırma merkezleri kuluçka merkezleri, eğlence alanları ve yaşam alanlarından oluşmaktadır. Bu sayede yenilikçi eko-sistem şehrin içinde bir kültür oluşturarak toplumda inovasyona olan ilginin artmasına neden olmuştur.

a) Üniversite: Stanford Üniversitesi ABD'nin mühendislik ve teknik anlamda MIT ile beraber en iyi üniversitesi olarak gösterilmektedir. Ayrıca bölgede ABD sıralamasında ilk beşe giren Kaliforniya ve Berkeley Üniversiteleri de bulunmaktadır. Vadinin ilk girişimcileri Stanford Üniversitesinin desteği ile kendi şirketlerini kuran HP'nin kurucuları Hewlet ve Packard'tır. Ayrıca Üniversitenin bu imkânlarından yararlananlar arasında Apple'ın kurucusu Steve Jobs, Google'ın kurucuları Larry Page ve Sergey Brin de bulunmaktadır. Bugüne kadar Stanford'lu girişimciler 39 binin üzerinde şirket kurarak 5.4 milyon kişiye iş imkanı yaratmışlardır.

b) Araştırma merkezi: 18 farklı alanda araştırma laboratuvarı ve 1.22 milyar dolar araştırma bütçesiyle Stanford Üniversitesi Silikon Vadisinin araştırma ihtiyacını karşılayan başlıca merkezdir. Bunun yanında çeşitli kamu ve özel araştırma merkezleri de bulunmaktadır. Bunlardan NASA Ames Araştırma Merkezi havacılık ve uzay, IBM Araştırma Merkezi nanoteknoloji, Ford, Toyota ve Volvo Araştırma Merkezleri ise akıllı sürüş teknolojisi ve araç elektroniği üzerine yoğunlaşmaktadırlar. Silikon Vadisinin birçok araştırma merkezine ev sahipliği yapan bu yapısı dinamizmini besleyen önemli unsurlardandır.

c) Kuluçka merkezi: Silikon Vadisinde onlarca kuluçka merkezi bulunmasının yanında bunlar başlangıç ve ileri aşama olarak çeşitlenmektedir. Vadideki kuluçka merkezleri sundukları mentörlük, teknik altyapı ve network geliştirme hizmetlerinin yanında doğrudan yatırımcı olarak yeni girişimlere ortak olabilmektedir. Bunun yanında Farklı ülkelerden üniversiteler ve kümeler, kendi bünyelerindeki girişimcileri bölgenin ekosisteminden yararlandırmak amacıyla burada kuluçka merkezi açmaktadırlar. Bunların arasında ODTÜ Teknokent'e ait T-Jump da bulunmaktadır.

d) Kamu kurumları: Silikon Vadisinin oluşumunda devletin bilinçli bir kümelenme oluşturma politikası bulunmamakla beraber dolaylı destek mevcuttur. Güney Kaliforniya'nın gelişiminde İkinci Dünya Savaşı sırasında yapılan savunma sanayii yatırımları oldukça etkili olmuştur. Savaşın bitmesiyle savunma sanayii fonlarıyla yapılan araştırma geliştirme faaliyetleri zamanla piyasaya yönelik üretimin gelişmesine katkı sağlamıştır.

e) Finansman kuruluşları: Silikon Vadisini elektronik ve bilişim sektörlerinde küresel çekim merkezi haline getiren bir başka etmen ise gelişmiş girişim sermayesi örgütlenmesidir. ABD'deki toplam melek yatırım hacminin yarısından fazlası 33,9 milyar dolar ile Kaliforniya'da gerçekleşmektedir. Bu yatırımın 27,4 milyar doları Silikon Vadisine ev sahipliği yapan San Jose şehrinde gerçekleşmektedir. Fonun büyük kısmı eyaletin finans merkezi olan San Francisco üzerinden sağlanmaktadır. Eyaletin geniş yatırım hacmi ve yeni fikirleri destekleme merakı girişimci ve sermayeyi bir araya getirmektedir.

f) Ara yüz kuruluşları: Silikon Vadisini kurulumunda rol oynayan başlıca aktörün Stanford Üniversitesi olması Üniversitenin Teknoloji Lisanslama Ofisinin önde gelen ara-yüz kuruluşu haline getirmiştir. Ofis özellikle Vadinin erken dönem gelişiminde kamu, sanayi ve üniversite kurumlarının senkronize hareketini sağlamıştır. Bunun yanında Stanford Üniversitesi'nin inovasyon kümesi oluşturma yolunda kullandığı başlıca aktör Teknoloji Lisanslama Ofisidir. Zamanla vadiye Stanford dışından gelen girişimcilerin artması özel network şirketlerinin bir nevi ara-yüz kurumu olarak hizmet vermesine neden olmuştur.

Silikon Vadisi doğal başarısı ve markalaşması ile bilişim sektörünün küresel merkezi konumundadır. Öte yandan bölgeye artan ilgi sonucu ofis kiralarının ve şirket maliyetlerinin hızla yükselmesi genç girişimcileri yeni adreslere yönlendirmektedir. Bölge her ne kadar sektörün küresel merkezi olmaya devam etse de ABD içinde ve dünyanın geri kalanında genç girişimcilere ve bölgesel firmalara hitap eden merkezler hızla gelişmiştir.

İsviçre

Diğer örneklerde tek bir kümelenme örneği ele alınırken İsviçre'nin ülke olarak değerlendirilmesinin sebebi ülkenin tamamının bir inovasyon kümesi örgütlenmesine sahip olmasıdır. Ülkeye yayılmış durumda olan kümeler çoğunlukla uydu şehir olarak faaliyet gösteren şehirden ayrı yerleşimlerdir. İsviçre'de girişimcilik ekosistemi kent hayatından ziyade tüm ülke kültürünün parçası olarak gelişmiştir. Görece az toprak alanına sahip olan ülkede önemli mucitlere ev sahipliği yapmış üniversiteler araştırma merkezi bulunmaktadır. Bu durum ülkenin Avrupa'nın teknoloji merkezi haline gelmesinde önemli rol oynamıştır. Bilimin öncü ülkelerinden olan İsviçre bilim insanlarının başarıla-

rıyla kişi başına düşen en fazla Nobel ödülüne sahiptir.
DNA ve World Wide Web (www) gibi mihenk taşı buluşlar İsviçre'de gerçekleştirmiştir. Ülkede bilim ve inovasyon eko-sisteminin gelişmesinin tarihi 19. yy'a kadar dayanabilmektedir. İsviçre özellikle biyo-teknoloji ve medikal teknolojisinde küresel merkez olarak gösterilmektedir. Bu bağlamda World Economic Forum'un yaptığı çalışmaya göre ülke dünyanın en rekabetçi ekonomisine sahiptir. Ayrıca Küresel İnovasyon Endeksine göre 2016 yılının da en inovatif ülkesi İsviçre'dir.
a) Üniversite: İsviçre Federal Teknoloji Enstitüsü, Lozan Federal Politeknik Okulu, Zürich Üniversitesi ve Cenevre Üniversitesi ülkenin teknik alan yoğunlaşan başlıca üniversiteleridir. Bu üniversitelerin tamamı 2016 Dünya Üniversiteleri Akademik Sıralamasında ilk 100'ün içindedir. Lozan Federal Politeknik Okulu kendi bünyesinde bulunan ülkenin başlıca inovasyon kümesi EPFL Teknopark ile ayrıca önemlidir.
b) Araştırma merkezleri: CERN'de bulunan Büyük Hodron Çarpıştırıcısı ve CERN'e bağlı diğer araştırma merkezleri, ülkenin küresel çapta bilinirliğini artırmaktadır. Bunun yanında ülkenin başlıca üniversitelerinin bünyesinde girişimcilerle ortak faaliyetler yürüten özellikle sağlık ve biyo-teknoloji alanlarına yönelik araştırma merkezleri bulunmaktadır.
c) Kuluçka merkezleri: İsviçre'de inovatif kümeler gibi kuluçka merkezleri de ülke içinde yayılmışlardır. Bunun yanında ülkedeki tüm kuluçka merkezleri Swisspark'a dahil olarak ulusal çapta örgütlü hareket etmektedirler. Bu durum network geliştirme ve işbirliği ortamını güçlendirmektedir.
d) Kamu kurumları: İsviçre'nin ülke sathına yayılmış kümelenme bölgesine dönüşmesi her ne kadar devletin bilinçli bir müdahalesiyle olmamışsa da, çoğunlukla dolaylı destekler gözlemlenmektedir. İsviçre dünyada eğitim ve bilime bütçesinden en fazla pay ayıran ülkedir. Devletin bilimi tarihsel olarak desteklemesi, zamanla birçok üniversitenin dünya çapında tanınmasına yol açmıştır.
e) Finansman kuruluşları: 2015 yılında yaklaşık 650 milyon dolar melek yatırım yapılan İsviçre'de bu sermaye 2012 yılına göre %114 artış göstermiştir. Yapılan yatırımların çoğu medikal ve biyo-teknoloji alanlarında olurken özellikle bilgi teknolojileri İsviçreli start-up'ların yoğunlaştığı alanlardan değildir. Bunun yanında İsviçre Küresel Girişimi (Switzerland Global Enterprise) ve çeşitli kamu kurumları proje bazında finansman sağlamakla görevlidir.

f) Ara yüz kuruluşları: İsviçre'de ülkenin tamamını inovasyon kümesi olarak hareket etmesi ulusal çapta ara-yüz kuruluşu oluşturmayı gerekli kılmıştır. Bu ihtiyaca cevaben 2000 yılında kurulan Swisspark Ulusal İnkübatörler ve Teknoloji Parkları Birliği İsviçre içinde network gelişimi, üniversite, sanayi ve kamu eşgüdümünün oluşması amacıyla faaliyet göstermektedir. Bunun yanında üniversitelerin bünyesinde bulunan teknoloji transfer ofisleri yerel düzeyde işbirliğini örgütlenmektedir.
İsviçre ülke çapında tek bir inovasyon parkı örgütlenmesi ve bilime aydınlanma çağından bu yana önem veren yapısıyla kendine özgü bir örnek olarak literatürde yer almaktadır. Öte yandan kümelenme modelini yerel özellikleriyle beraber yorumlamış ve ülke sanayisinde ileri teknolojiyi başlıca üretimlerden birisi haline getirebilmiştir. Özellikle biyo-teknoloji ve medikal alanlarına yoğunlaşmayı hedefleyen ülkeler için ülke tecrübeleri model olabilecektir.

Güney Kore, Daejeon Daedeok Innopolis

Güney Kore'nin ileri teknolojiye doğru başarılı dönüşümünün önemli bir bileşenini devletin ayrıntılı mekânsal planlamasıyla her bölgede hangi ileri teknolojinin geliştirileceğinin kararlaştırılması oluşturmuştur. Başkente yakın küçük bir şehir olan Daedeok'un Innopolis'e (Bilim Şehri'ne) dönüşmesi bu dönemde başlamıştır. Daedeok tüm inovasyon bölgelerine teknoloji sağlayan merkezi ulusal inovasyon üssü olarak seçilmiştir. Daedeok 1973 yılında hükümetin Silikon Vadisinden esinlenerek bilim köyü kurma hedefiyle gelişmeye başlamıştır. Süreç içinde zamanın ihtiyaçlarına göre gelişen bilim köyü kente yapılan teknoloji parkları Ar-Ge ve Teknoloji Transferi Merkezleri ile Bilim Şehri'ne (Innapolis) dönüşmüştür. Yüksek beşeri sermayeye sahip kentte Güney Koreli doktora mezunlarının %12'si ikame etmektedir. Askeri Ar-Ge faaliyetleri ve üretim tesislerinin de bulunduğu Deajeon Teknopolis, merkezi hükümetin teşviki ile yerel hükümet, üniversiteler ve sanayii kuruluşlarının ortaklaşa çalışmasının bir ürünüdür. Şehir Güney Koreli teknoloji start-up firmaları için gerekli olan ekosistemi oluşturmak amacıyla kuluçka merkezleri ve melek yatırım örgütlerini barındırmaktadır. Bu bağlamda şehir ileri teknoloji geliştirmek, pazarlamak, finansmanını sağlamak ve üretmek üzerine kurulmuştur.
a) Üniversite: Ulusal Chungnam Üniversitesi, Pai Chai Üniversitesi, Woosong Üniversitesi, Mokwon Üniversitesi ve Hannam Üniversitesi Daedeok'un bilim şehrine dönüşmesinde etkili olmuştur. Bunun yanında Kore Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Kore İleri Bilim ve Teknoloji Enstitüsü gibi sadece lisansüstü teknik eğitime yönelmiş kurumlar bulunmaktır. 1.5 milyonluk nüfusa sahip kentte yoğunlaşan eğitim kurumları şehrin temel hedefinin bilim ve teknoloji üretmek olmasını sağlamıştır.
b) Araştırma merkezleri: 20'si devlet 10'nu özel kurumlara ait olmak üzere Daedeok Innopolis'de 30 adet Ar-Ge merkezi bulunmaktadır. Araştırma merkezleri uzay ve havacılık araştırmaları, bilgi-iletişim teknolojileri, nanoteknoloji ve biyoteknoloji olmak üzere inovasyon alanındaki hemen her konuda gerekli altyapıyı barındırmaktadırlar.
c) Kuluçka merkezleri: Daedeok'ta başlıca kuluçka merkezleri üniversiteler ve enstitüler bünyesinde oluşmuştur. Bunun yanında Start-up Destek Merkezi (Start-up Support Center) Innopolis altında örgütlenerek kentte bulunan girişimcilerin doğru kuluçka merkezi ile buluşmasına, tecrübe edilen sorunların aşılmasına ve girişimcilere fon sağlanmasını hedeflemektedir. Bunun yanında Innopolis'e bağlı Teknoloji İş Merkezi (Tech Biz Center), İnovatif sanayicilerin işbirliğini artırma amacının yanında kuluçka merkezi görevini de yapmaktadır.
d) Kamu Kurumları: Deadeok'un bilim şehrine dönüşmesi merkezi ve yerel hükümetin ortak hedef ve başarısıdır. Kentte bulunan üniversite ve enstitü ve araştırma merkezlerinin büyük çoğunluğu devlete aittir. Bunun yanında şehirde askeri sanayii üretimi de yapılmaktadır. Dahası patentten sorumlu Kore Entelektüel Varlık Ofisi merkezini başkent Seul'dan Deadeok'a taşıyarak şehirdeki yaratıcı ekosisteme önemli destek sağlamıştır.
e) Finansman kuruluşları: Innopolis'in 3.6 milyar dolarlık kendi yatırım fonu ve kamunun teşvik ve hibeleri bölgenin başlıca yatırım fonunu oluşturmaktadır.25 2013 yılında G. Kore'de gerçekleşen yaklaşık 9.3 milyar dolarlık melek yatırım ülkedeki inovasyon geliştirme potansiyelinin altında kalmıştır.26 G. Kore yerel melek yatırım örgütlenmelerini destekleyerek ve yabancı yatırımcıların dikkatini daha çok çekerek çoğunlukla devletin fonlarıyla devam eden inovasyon yatırımlarını dönüştürmeyi hedeflemektedir.
f) Ara yüz kurumları: Daedeok'u dünyada özel hale getiren Daedeok Innopolis Kurumudur. Innopolis yerel hükümet, yüksek eğitim kurumları ve sanayiinin ortaklığıyla kurulmuş şehrin yönetimine ve strateji geliştirmesine etki edebilen şehrin tamamını kapsayan bir kuruluştur. Amacı şehirde inovasyon ekosistemini geliştiren tüm kurumların eş güdümlü inovasyon stratejisi belirlemesi ve bunu uygulamasıdır. Bu bağlamda tipik bir ara-yüz kurumunun ötesinde etkinliğe sahiptir. Öyle ki Start-up Destek Merkezi, Teknoloji İş Merkezi, Araştırma-Üretim Entegrasyon Tesisleri (Research-Production Integration Facilities) Daedeok Innopolis Yardım Merkezi (Daedeok Innopolis Help Center) kendisine bağlı alt-kuruluşlardır. Ara-yüz kurumunun her bir görevi için kuruluşa sahip olan Innopolis, UNESCO tarafından da desteklenmektedir.
Bugün kentte Ar-Ge faaliyetlerine odaklanmış 5 üniversite 42'si özel sektöre ait 94 araştırma enstitüsü ve 1,179 ileri teknoloji firması faaliyet göstermektedir.
29 Kentin dünya üzerindeki örneklerinin artırılması amacıyla yerel yönetim ve UNESCO'nun işbirliği ile World Technopolis Association kurulmuştur. Aralarında Iran, Rusya, Hindistan ve Mısır şehirlerinin de bulunduğu birçok kent Deajeon'u örnek alarak teknoloji odaklı gelişmeyi hedeflemektedir.

Zhongguancun, Çin

Çin, 2016 Küresel İnovasyon Endeksinde en inovatif ilk 25 ülke arasına girmiştir. Böylece İsviçre, İsveç, İngiltere, ABD ve Singapur gibi yüksek gelirli ülkelerin başı çektiği sıralamada, ilk 25 arasına ilk kez bir orta gelirli ülke dâhil olmuştur. Çin ileri teknoloji Ar-Ge ve üretim merkezi olarak Başkent Bejing'in kuzey batı banliyösü olan Zhongguancun'u seçmiştir. Bölgede bulunan Çin Bilimler Akademisi (ÇBA- Chinese Academy of Sciences) Peking ve Tsinghua Üniversiteleri kamunun yönlendirmeleri ile programlama ve bilgisayar teknolojilerine yoğunlaşmışlardır. ÇBA çalışanlarının kurduğu Legend Grup kümelenme hedefinin ilk

başarılı girişimi olarak bugün Lenovo adıyla tanınmaktadır. İlk kurulan girişimlerde çoğunlukla devletin belirlediği araştırma programları uygulanırken zamanla girişimler özel sektöre yönelik evirilmişlerdir. Öte yandan halen ÇBA'ın etkinliği özellikle inovasyonun yoğunlaşması hedeflenen alanların belirlenmesinde hissedilmektedir.
Zhongguancun kümelenmesi Pekin şehrinin kuzey doğu yakasında geniş bir alanı işaret etmektedir. Bu alanda üniversiteler, araştırma merkezleri ve Google, IBM ve Lenovo gibi küresel firmaların ofisleri bulunmaktadır. Bunun yanında geniş parklar, sosyal mekânlar ve yaşam alanları kümelenme merkezinin şehir hayatının bir parçası haline getirmiştir. Bu durum Silikon Vadisi benzeri inovatif şehir kültürünün bölgede var olmasına neden olmuştur. Öte yandan Zhongguancun'da yerel hükümetten çok merkezi hükümetin etkinliği söz konusudur. Başkent Pekin'in bir parçası olan Zhongguancun merkezi hükümete bağlı ÇBA'ın etkin rolü ile geliştirilmiştir.
a) Üniversite: Pekin ve Tsinghua Üniversiteleri Zhongguancun bölgesine teknik ve beşeri sermaye sağlayan başlıca kurumlardır. Bunun yanında havacılık ve uzay araştırmalarına yoğunlaşan Beihang Üniversitesi ve bilgi iletişim teknolojilerine yoğunlaşan Çin İletişim Üniversitesi de lisansüstü eğitim veren teknoloji geliştirme odaklı kurumlardır.
b) Araştırma Merkezi: Bölgede bulunan ÇBA ülkenin başlıca araştırma merkezlerine sahiptir. Bejing Ulusal Moleküler Bilimi Laboratuvarı, Ulusal Yazılım Laboratuvarı, Ulusal Bilim ve Mühendislik Programlama Labortuvarı, Zhongguancun'da bulunan ÇBA'a bağlı merkezlerden bazılarıdır. Bunun yanında Bejing Yeni Teknoloji Araştırma Enstitüsü (Beijing New Technology Research Institution) bölgede kurularak özel sektörün ihtiyaçlarını önceleyen bilimsel araştırmaların önü açılmıştır.
c) Kuluçka Merkezi: Zhongguancun'da bulunan kuluçka merkezleri genellikle sektör odaklı hizmet vermektedir. Bunların yanında yabancı strat-upları çekmeye yönelik merkezler de bulunmaktadır. Bölgede bulunan

önde gelen kuluçka merkezleri, Donghuayuan Bioyolojik Bilgi ve Teknoloji İnkübatörü (Donghuayuan Biological Information and Technology Incubator), Yazılım Parkı İnkübasyon Merkezi (Software Park Incubation Center) ve Beijing Zhongguancun Uluslararası İnkübatörü (Beijing Zhongguancun International Incubator) şeklindedir.

d) Kamu kurumları: Çin'de ekonominin her alanında olduğu gibi inovasyon sektörlerinde de kamunun yoğun kontrol ve yönlendirmesi bulunmaktadır. İnovasyon odaklı kalkınma ve yoğunlaşacak sektörler ÇBA'ın aktif rolü ile belirlenen ve merkezi hükümet tarafından uygulanan politikalarla oluşmaktadır. Dahası birçok kurum doğrudan devlet finansmanıyla kurulmakta ve devletin öncelediği alanlara yoğunlaşmaktadır.35 Başkent'te yer alan Zhongguancun merkezi hükümetin etkin politikaları sonucu oluşturulmuştur.

e) Finansman kuruluşları: Kamu desteği Çin'de başlıca start-up finansmanıdır. Bunun yanında 2014 yılında Çin'de 4.7 milyar dolarlık özel melek yatırım gerçekleşse de bu Çin'in potansiyelin altındadır. Kamu zamanla bu rolü daha fazla özel sektörle paylaşmaya ve özellikle yabancı yatırımcıların dikkatini çekmeyi amaçlamaktadır.

f) Ara yüz kurumları: ÇBA Zhongguancun'da bulunan start-up ve büyük işletmelere yönelik istatistik tutma, yönlendirme, network geliştirme ve işbirliği artırma faaliyetlerini üstlenen merkez olarak işlev görmektedir. Bu doğrultuda bilimi geliştirmenin yanında ara-yüz kurumu görevi de bulunmaktadır. Ayrıca özel sektörün odaklanacağı teknoloji alanlarının belirlenmesi start-upların yönlendirilmesi ÇBA'nın yetki alanındadır. Bu eşine az rastlanır ara yüz kurumu örneği Çin'de merkezi hükümetin etkin rolü ile örtüşmektedir.

Değerlendirme

Silikon Vadisi örneğinde özel sektör ve üniversitelerin çabalarıyla kendiliğinden oluşan organik bir kümelenme gözükmektedir. Silikon Vadisinin gelişiminde, güçlü üniversite desteği kritik bir role sahip olmuştur. Kamunun etkisi ihalelerle sınırlı kalırken kümelenme organik biçimde şehirle iç içe gelişmiştir. San Francisco bölgesinde gelişen finans kuruluşları ve aktif girişimci ekosistemi, kümelenme bölgesin ihtiyaçlarının özel sektör tarafından karşılanmasını sağlayabilmiş ve asıl tetikleyici özel sektör olmuştur. İsviçre örneğini diğerlerinden ayıran başlıca ülkenin tamamının bir inovasyon kümesi modeli olarak değerlendirilebilecek olmasıdır. Bilim tarihinde önemli bir yeri olan İsviçreli bilim insanları, devletin hızlandırıcı müdahalesine gerek duymaksızın inovatif üretim kümeleri oluşturabilmiştir; çünkü İsviçre'de devletin bilime verdiği önem ve destek çok eskilere dayanmaktadır. Öte yandan ülkenin birçok bölgesinde birbirinden ayrı gelişen bu kümelenmeler devlet yönlendirmesiyle ulusal çapta tek bir çatı altında toplanarak Swissparks Ulusal İnkübatörler ve Teknoloji Parkları Birliği'ni oluşturmuşlardır. Devletin etkisi finansman konusunda da çok uzun yılladır aktif olarak kendisini göstermektedir fakat son dönemdeki diğer ülkelerin küme yapılarından farklı olarak kamu planlarıyla inovasyon kümesi inşa edilmesi söz konusu olmamıştır. Güney Kore'nin Daedeok Innopolis örneğinde ise devletin yüksek katalizör etkisi gözlenmektedir. Devlet hangi bölgenin nasıl kalkınacağını planlamış, farklı ileri teknoloji kümelenme yerleşkeleri oluşturmuş ve Daedeok'da inovasyonun her dalının olduğu bir bilim kenti kurmuştur. Innopolis adıyla kentin inovasyon politikalarını geliştirme hedefiyle kurulan küme kamunun tetikleyici rolü ile yerel yönetim, sanayi ve üniversite işbirliğiyle oluşmuştur. Çin'in Zhongguancun örneği ise, inovasyon odaklı firmaların tek bir bölgede yoğunlaştığı ve yüksek devlet yönlendirmesiyle oluşan bir kümelenme örneğidir. Merkezi yönetimin etkisiyle hareket eden ÇBS inovasyona dair hemen her konuda etkindir. Ülkenin en başarılı inovasyon kümesi Zhongguancun'un ÇBS'nin bulunduğu bölgede oluşması bunun bir başka örneğidir. Ülkede üretilen teknolojilerin ana merkezi olan Zhongguancun şehrin teknik üniversiteleri ve teknoparklarının tamamını barındırmaktadır. Bu bağlamda Çin'de önemli bir devlet yönlendirmesi ve ulusal bir teknoloji kümelenmesi gözlemlenmektedir.

İncelenen örneklerde de görüldüğü üzere farklı ülkelerde farklı tip inovasyon kümelenmeleri ve kümeleri tetikleyici farklı faktörler göze çarpmaktadır. Türkiye'nin de özellikle yeni sanayi devrimine hızla adapte olması gereken son dönemde yeni teknolojileri odak alan kümelerin kaldıraç etkisinden faydalanmak için kendi zayıf ve güçlü yanlarını tespit etmesi daha sonra teknoloji odaklı kümelerin nerede ve nasıl oluşturulacağına dair yol haritası belirlemesi oldukça önemlidir. Farklı ülkelerdeki örneklerde de öne çıkan ve Türkiye'de mevcut yapılardaki en önemli eksikliklerden olan kümede aktörler arasındaki etkileşimi sağlayacak ve inovasyonu tetikleyecek ara yüz yapılarının oluşturulması ile hangi bölgede ne tür kümelerin oluşturulacağına ilişkin bir stratejik mekan planı hazırlanması öncelik verilmesi gereken konuların başında gelmektedir.

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ

Adem ÖZCAN

Komitesi: 19
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: İletişim Ekipmanları İle Elektrikli Ev Aletlerinin İmalatı, Toptan - Perakende Ticareti
Firma İsmi: Ahmet Özcan Isı San ve Tic. Ltd. Şti.

1971 konya doğumluyum.
1985 yılında kendi işyerimizde çalışma hayatına başladım. Halen kendi firmamız olan Ahmet Özcan Isı San ve Tic. Ltd. Şti.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevime devam etmekteyim. Şirketimiz ısı cihazları toptan dağıtım ve pazarlama sektörüne hitap etmektedir.
Ayrıca yaklaşık 2,5 yıldır ortağı olduğumuz Demtat İç ve Dış Tic.Ltd.Şti.'de ise kendi markamız olan (dryfix-linafix-fiesta) markaları altında çocuk bezi temizlik ürünleri ile imalatı ve ihracatını yapmaktayız.
Müsiad Konya Şubesi üyesiyim. 2014 yılından beri KTO Meslek Komitesi Üyesiyim, evli ve 4 çocuk babasıyım.

Ahmet KARAKAŞ

Komitesi: 65
Komitedeki Görevi: Meslek Komite Bşk.Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Bankacılık ve finans hizmetleri
Firma İsmi: Türkiye Halk Bankası Anonim Şirketi Selçuklu Ticari Şubesi

1969 Konya doğumluyum. Konya Merkez Selçuk İlkokulu, Konya İmam Hatip Lisesi (orta kısım), Konya Gazi Lisesi ve Gazi Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü mezunuyum. 1994 yılında Müfettiş Yardımcısı olarak göreve başladığım Halkbank'ta Risk Takip ve Tasfiye, Mevduat ve Nakit Yönetimi, Esnaf Bankacılığı Daire Başkanlıkları ve Genel Müdür Danışmanlığı görevlerinde bulundum. 14 Temmuz 2016 tarihinden bu yana Halkbank Selçuklu Ticari Şube Müdürlüğü görevini yürütüyorum. Evli ve 3 çocuk babasıyım.

Hamit TÜRK

Komitesi: 33
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Hırdavat Malzemeleri Toptan Perakende Ticareti
Firma İsmi: Kamil Türk Hırdavat Nalburiye San.Tic.Ltd.Şti.
1982 Konya doğumluyum. 1999 Konya İmam Hatip Lisesi ve 2008 Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunuyum. 1999'dan bu yana kendi firmamız olan Kamil Türk Hırdavat Ltd. Şti.'ni yönetiyorum, hırdavat ve nalburiye satış ve pazarlama konularında faaliyetlerimize devam ediyoruz. Müsiad Konya Şubesi üyesiyim ve 2008'den bu yana KTO Meslek Komitesi Üyesiyim. Evli 3 çocuk babasıyım.

Erol ÖZGÜR

Komitesi: 55
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Motorlu taşıt parçaları ve aksesuarları toptan - perakende ticareti
Firma İsmi: Özmepar Otomotiv Sanayi Ticaret Ltd. Şti.
01.02.1955 Konya'nın Ilgın ilçesinde doğdum. ilk ve ortaokulu Ilgın'da, Liseyi Yapı Sanat Entitüsünde tamamladım. Çukurova Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu Makina Bölümünü bitirdim. 1994 yılında kurduğum Özmepar Otomotiv Ltd Şti şirketinde yöneticiliğe devam ediyorum. Evli ve 2 çocuklu babasıyım.

Mustafa AKKESE

Komitesi: 54
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Oto galericiler, oto acentaları ve motorsiklet satıcıları
Firma İsmi: Mustafa Akkese
Aslen Bozkır'ın Akkise'liyiz fakat 1920 yılından buyana Konya'da ikamet etmekteyiz. 1960 yılında Konya'da doğdum ve halen Konya da yaşamaktayım ilk orta ve lise tahsilimi Konya'da yaptım. 1980'li yıllardaki siyasi olaylardan dolayı üniversite tahsilimi yarıda bıraktım. 1983 yılında Beyaz eşya sektöründe başladığım iş hayatımı, 2000 yılında başladığım otomobil sektöründe devam ettirmekteyim. Evli ve 3 çocuk babasıyım.

Emre TEKİN

Komitesi: 51
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Elektrik enerjisi üretimi - iletimi ve mühendislik hizmetleri
Firma İsmi: Tekinoğulları İklimlendirme İç Dış Tic.Ltd.Şti.

1980 Niğde doğumluyum. 2002-2003 Sakarya Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümü mezunuyum. 2005 yılında kendi firmamızı kurduk. 2005 yılından itibaren Tekinoğulları İklimlendirme İç Dış Tic. Ltd. Şti. faaliyetine devam etmektedir. Firmamızın faaliyet konusu; ısıtma soğutma ve İklimlendirme alanıdır. (Havalandırma tesisatı, merkezi klima sistemi vrv, mekanik tesisat, bireysel klima) Müsiad Konya Şubesi üyesiyim. 2014'den bu yana KTO meclis üyesiyim. Evli ve 2 Çocuk babasıyım.

İsmail SARAÇOĞLU

Komitesi: 6
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Et ve tavuk ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma İsmi: İsmail Saraçoğlu Hayv. Ürünleri Petrol ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.

1961 yılında Konya da doğdum. İlkokulu Konya Altınçeşme de bitirdim. Ortaokulu İstanbul, Fatih ilçesine bağlı İsmail Gelenbevi Ortaokulunu bitirdim. Lise öğrenimimi Konya Gazi Lisesinde tamamlayarak, Konya Selçuk Üniversitesi Fen ve Edebiyat Fakültesi Biyoloji Bölümünü 3. Sınıfta bırakarak, 1983 yılından bu yana şahıs işletmesi olarak, Kanatlı hayvanlardan yumurta üretimi, büyük baş ve küçükbaş besicilik ve hayvancılık faaliyetleri de bulundum. 2004 yılında İsmail Saraçoğlu Hayv. Ürünleri Petrol ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.'ne dönüşerek faaliyetlerimize ek olarak Akaryakıt Satış iş istasyonu ve Nakliye Lojistik Hizmetleri sektörlerine adım attım. 2008 yılından bu yana başta Orta Doğu olmak üzere 21 ülkede yumurta ihracatı yapmaktayım. 2013 yılında Konya Ortak Girişim Gurubu A.Ş.'nin tüm hisselerini satın alarak, Aksaray Yolu Kızören Mevkiinde taş ocağı faaliyetine başladım. Evli ve 2 çocuk babasıyım.

KAÇ ÇEŞİT VERGİ ÖDÜYORUZ (1)

Vergiler, dolaylı vergi ve dolaysız vergi olarak genel bir şekilde ikiye ayrılır.
Dolaylı vergi; kişilerin devletten bir hizmet almaları veya bir malı satın almaları sonucunda meydana gelir. Örneğin; oturduğun semtin marketinden aldığın çikolata ve meyve sularını alırken bile, devlete belli bir oranda vergi ödersin. Bu vergileri, K.D.V. ve Tekel vergisi olarak da sayabilirsin. Dolaysız vergi ise, ticaret ile uğraşanların kazandıklarından veya bir iş yerinde ücretli olarak çalışan memur ve işçilerin ücret ve maaşlarından kesilen vergidir. Bir örnek gerekirse, anne veya babanın çalıştığı iş yerlerini düşünebilirsin. Devlet, anne ve babanın her ay aldığı maaşın belirli bir oranı kadar vergi alır. Devlet, bu vergileri çalışan ve maaşı olan her vatandaşından keser.

Genel olarak devletin aldığı vergiler şunlardır

Gelir Üzerinden Alınan Vergiler
- Gelir vergisi
- Kurumlar vergisi

Harcamalar Üzerinden Alınan Vergiler
- Katma Değer Vergisi (KDV)
- Muamele ve satış vergileri
- Kısmi istihlak vergileri
- Harcamalara dayalı gelir vergisi
- Gümrük Vergileri
- Özel Tüketim Vergisi (ÖTV)
- Özel İletişim Vergisi (ÖİV).

Servetle ya da servet transferi Üzerinden vergiler
- Genel servet vergisi
- Emlak ve kısmi servet vergileri
- Sermaye vergisi
- Veraset ve diğer şekillerdeki servet transferi vergileri.

Vergi Kodu	Vergi Adı
0001	YILLIK GELİR VERGİSİ
0002	ZIRAİ KAZANÇ GELİR VERGİSİ
0003	GELİR VERGİSİ S. (MUHTASAR)
0004	GELİR GÖTÜRÜ TİCARİ KAZANÇ
0005	GELİR GÖTÜRÜ SERBEST MESLEK KAZANCI
0006	GELİR GÖTÜRÜ ÜCRET
0007	DAĞITILMAYAN KAR STOPAJI
0010	KURUMLAR VERGİSİ
0011	KURUMLAR VERGİSİ STOPAJI (KVKM24)
0012	GELİR VERGİSİ (GMSI)
0014	BASIT USULDE TİCARİ KAZANC
0015	GERÇEK USULDE KATMA DEĞER VERGİSİ
0017	GÖTÜRÜ USULDE KATMA DEĞER VERGİSİ
0020	MEP İŞTİRAKÇİSİ KURUMLAR VERGİSİ
0021	BANKA MUAMELELERİ VERGİSİ
0022	SİGORTA MUAMELELERİ VERGİSİ
0027	GELİR VERGİSİ GEÇİCİ VERGİ
0032	GELİR GEÇİCİ VERGİ
0033	KURUM GEÇİCİ VERGİ
0040	DAMGA VERGİSİ (BEYANNAMELİ DAMGA VERGİSİ MÜKELLEFİ)
0046	AKARYAKIT TÜKETİM VERGİSİ
0048	GELİR V. M.TALİH OYUNLARI ASGARİ VERGİ
0049	HER TÜRLÜ İSPİRTOLAR VE FÜZEL YAĞINDAN ALINAN EK VERGİ
0050	KURUMLAR V. M.TALİH OYUNLARI ASGARİ VERGİ
0051	DİĞER ÜCRETLER
0053	KURUMLAR VERGİSİ KURUM GEÇİCİ VERGİ
0056	OYUN KAĞITLARINDAN ALINAN EK VERGİ
0057	RÖNTGEN FİLMLERİNDEN ALINAN EK VERGİ
0060	MÜLGA MADEN FONU
0061	KAYNAK KULLANIMI DESTEKLEME FONU KESİNTİSİ
0062	MÜLGA KOOPERATİFÇİLİK TANITMA VE EĞİTİM FONU
0067	G.V.K. GEÇİCİ 67/11 MADDESİNE GÖRE YAPILAN İHTİYARİ BEYAN
0071	PETROL VE DOĞALGAZ ÜRÜNLERİNE İLİŞKİN ÖZEL TÜKETİM VERGİSİ
0073	KOLALI GAZOZ, ALKOLLÜ İÇEÇEKLER VE TÜTÜN MAMÜLLERİNE İLİŞKİN ÖZEL TÜKETİM VERGİSİ
0074	DAYANIKLI TÜKETİM VE DİĞER MALLARA İLİŞKİN ÖZEL TÜKETİM VERGİSİ
0075	ALKOLLÜ İÇEÇEKLERE İLİŞKİN ÖZEL TÜKETİM VERGİSİ
0076	TÜTÜN MAMÜLLERİNE İLİŞKİN ÖZEL TÜKETİM VERGİSİ
0077	KOLALI GAZOZLARA İLİŞKİN ÖZEL TÜKETİM VERGİSİ
0091	TÜTÜN MAMÜLLERİNE İLİŞKİN EK VERGİ
0092	HER TÜRLÜ ALKOLLÜ İÇKİLERE İLİŞKİN EK VERGİ
0093	SAİR ŞARAP VE BİRALARA İLİŞKİN EK VERGİ
0094	HER TÜRLÜ ALKOLSÜZ İÇECEKLERDEN ALINAN EK VERGİ
1013	EĞİTİM,GENÇLİK,SPOR VE SAĞLIK HİZMETLERİ VERGİSİ

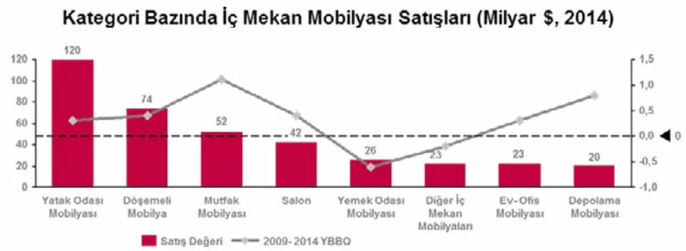
Vergi Kodu	Vergi Adı
1018	MAHSUPLARDAN KESİLEN DAMGA VERGİSİ
1020	FON PAYI
1026	5254 SAYILI KANUNA GÖRE MUHTAÇ ÇİFTÇİLERE VERİLEN ÖDÜNÇ TOHUMLUKLARDAN HAZİNE ALACAĞINA DÖNÜŞENLER AİT FAİZ
1027	2004/5682 SAYILI BKK İLE HAZİNE ALACĞINA DÖNÜŞEN TOHUMLUK KREDİLERİNE DÖNÜŞENLER AİT FAİZ
1028	5335 SAYILI KANUNA GÖRE DESTEKLEME FİYAT İSTİKRAR FONUNA AİT FAİZ
1030	PİŞMANLIK ZAMMI
1037	TRAFİK MUAYENESİ PARA CEZALARI
1042	E.KATKI PAYI
1043	ÖZEL İŞLEM VERGİSİ
1046	TEVKİFATTAN ALINAN DAMGA VERGİSİ
1047	DAMGA VERGİSİ
1048	5035 SAYILI KANUNA GÖRE DAMGA VERGİSİ
1050	VERGİ BARIŞI Yİ-ÜFE TUTARI
1051	VERGİ BARIŞI GEÇ ÖDEME ZAMMI
1052	5335 SAYILI KANUNA GÖRE HAZİNE ALACAĞINA DÖNÜŞEN TOHUMLUK KREDİLERİNE AİT GEÇ ÖDEME ZAMMI
1053	5736 SAYILI KANUN UYARINCA GEÇ ÖDEME ZAMMI
1055	DÜŞÜK OLAN DEĞERLEME TUTARI
1067	VERGİ YARGI HARÇLARI
1084	GECİKME FAİZİ
1085	PARA CEZASI FAİZİ
1086	GECİKME ZAMMI
1087	ERKEN ÖDEME İNDİRİMİ
1088	PEŞİN ÖDEME İNDİRİMİ
1089	ALINAN DİĞER FAİZLER
1090	KANUNİ FAİZ
1091	5736 SAYILI KANUN UYARINCA ALINAN FAİZ
1092	HESAPLANAN FA?Z
1095	SAVUNMA SANAYİ DESTEKLEME FONU
1096	KONUT FONU
3024	KAYNAK KULLANIMI DESTEKLEME PRİMİ CEZAİ FAİZİ
3061	CEZAİ FAİZ(KAYNAK KULLANIMI DESTEKLEME FONU KESİNTİLERİ)
3073	USULSÜZLÜK CEZASI
3074	ÖZEL USULSÜZLÜK CEZASI
3076	KUSUR CEZASI
3077	AĞIR KUSUR CEZASI
3078	KAÇAKÇILIK CEZASI
3080	VERGİ ZİYAI CEZASI
3099	VUK 112/4 Maddesi Gereğince Ödenen Faiz
4001	EK GELİR VERGİSİ
4003	EK ÜCRET GELİR VERGİSİ
4004	EK GÖTÜRÜ TİCARİ KAZANÇ VERGİSİ
4005	EK GÖTÜRÜ SERBEST MESLEK KAZANCI VERGİSİ
4006	FAİZ VERGİSİ
4007	EK EMLAK VERGİSİ

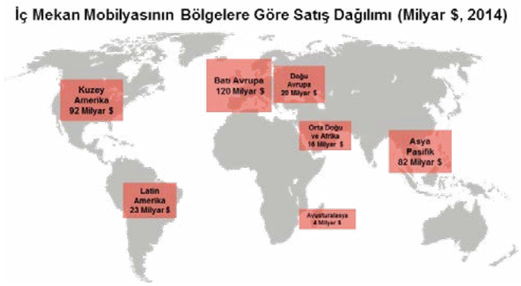
Vergi Kodu	Vergi Adı
4008	GELİR DAHİLİ TEVKİFAT
4010	EK KURUMLAR VERGİSİ
4011	KURUMLAR VERGİSİ ARGE HARCAMALARI
4012	KURUM DAHİLİ TEVKİFAT
4014	MÜNFERİT GELİR EKONOMİK DENGE V.
4016	ÜCRETLERDEN ALINACAK E.D.V.
4021	4705 Sayılı Kanuna Göre Tahsil Edilen Özel İşlem Vergisi
4030	G.V.K. GEÇİCİ 67. MADDESİNE GÖRE YAPILAN TEVKİFAT
4034	MOTORLU TAŞITLAR EK VERGİSİ
4035	4837 S.K EK MOTORLU TAŞITLAR VERGİSİ
4036	4962 S. TAŞIT VERGİSİ
4037	TRAFİK MUAYENE ÜCRETİ HAZİNE PAYI
4040	MÜLGA TRAFİK HİZMETLERİNİ GELİŞTİRME FONU REKLAM GELİRLERİ
4041	GELİR VE KURUM EKONOMİK DENGE VERGİSİ
4042	5035 RTÜK EĞİTİME KATKI PAYI
4043	GÖTÜRÜ EKONOMİK DENGE VERGİSİ
4044	GELİR VE KURUM STOPAJ EKONOMİK DENGE VERGİSİ
4046	Akaryakıt Fiyat İstikrar Payı
4047	TEK BAŞINA ALINABİLEN DAMGA VERGİSİ
4048	ŞANS OYUNLARI VERGİSİ
4049	5035 SAYILI KANUNA GÖRE FİNANSAL FAALİYET HARCI
4050	TEKEL SAFİ HASILAT
4060	TECİLLİ ALACAKLARDAN TAHSİLAT
4061	İTHALATTA KAYNAK KULLANIMI DESTEKLEME FONU KESİNTİSİ
4063	NOTER HARÇLARI
4070	G.V.K. GEÇİCİ 70. MD KAPSAMINDA MUHTASAR V.
4072	MOTORLU TAŞIT ARAÇLARINA İLİŞKİN ÖZEL TÜKETİM VERGİSİ (TESCİLE TABİ OLMAYANLAR)
4073	ERTELENEN GELİR STOPAJ (4325 4.MADDE/4369 GEÇİCİ 5.MADDE)
4074	ERTELENEN GELİR STOPAJ (4747 SAYILI KANUNUNUN 2.MADDESİ)
4077	MÜNFERİT KURUM E. D. V.
4078	NET AKTİF VERGİSİ
4079	KIYMETLİ MADEN VE ZIYNET EŞYASINDAN ALINAN VERGİ
4080	ÖZEL İLETİŞİM VERGİSİ
4081	5035 SAYILI KANUNA GÖRE ÖZEL İLETİŞİM VERGİSİ
4101	VERGİ BARIŞI MATRAH ARTIRIMI YILLIK GELİR VERGİSİ
4103	VERGİ BARIŞI MATRAH ARTIRIMI GELİR VERGİSİ S. (MUHTASAR)
4107	VERGİ BARIŞI MATRAH ARTIRIMI DAĞITILMAYAN KAR STOPAJI
4110	VERGİ BARIŞI MATRAH ARTIRIMI KURUMLAR VERGİSİ
4112	VERGİ BARIŞI MATRAH ARTIRIMI GELİR VERGİSİ (GMSİ)

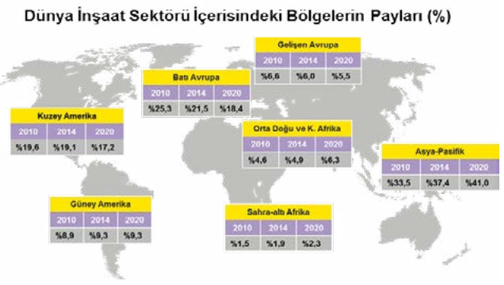
Küresel Sektör Eğilimleri ve Öncelikli Hedef Pazarlar Analizi Raporu

MOBİLYA SEKTÖRÜ

Konya Ticaret Odası ve EY Danışmanlık Hizmetleri tarafından yürütülmüş olan "Küresel Sektör Eğilimleri ve Öncelikli Hedef Pazarlar Analizi", Konya'nın ihracat değerini yükseltmeyi, Konya'daki ihracatçı firma sayısını artırmayı ve de ihracatçı firmaların ihracat hacimlerini daha da yukarı çekmelerini hedeflemektedir. Proje, ekonomik gelişiminde ihracatın önemli bir yere sahip olduğu Konya ili için, önem arz etmektedir. Küresel ekonomik krizin ardından düşük oranlarda büyüyen mobilya sektörünün, büyümede yüksek hıza ulaşamamasının nedeni, ülkelerin ABD Doları kuru karşısında kırılgan bir yapıya sahip olmasıdır. Artan kurla birlikte paraları yüksek oranda değer kaybeden ve gelir seviyeleri gerileyen ülkelerde, talep ve dolayısıyla ithalat değerleri aşağı yönlü seyretmiştir. Sektör alt kırılımları bazında ele alındığında, dünya genelinde yaklaşık 600 Milyar $ hacme sahip olan ev mobilyası sektörü en geniş hacimli mobilya alt sektörü olarak karşımıza çıkmaktadır. Bölgelere göre analiz yapıldığında ise ABD ve Çin'de iç mekan mobilyası (yatak odası mobilyası, döşemeli mobilya, mutfak mobilyası, ev ve ofis mobilyası vb.) harcamaları artarken, Batı Avrupa'da harcamalar aynı seviyede kalmıştır. La-Z-Boy, IKEA ve Steelcase özellikle iç mekan mobilyasında küresel ana oyuncularda bazılarıdır. Dış ticaret rakamları doğrultusunda, yaklaşık 50 Milyar $'lık hacme sahip olan küresel ofis mobilyası ticaret pazarında, tedarikin yarısına yakınını ABD ve Çin karşılamaktadır. Küresel pazarda en büyük üretici ve tüketici olan bu ülkeler, ofis mobilyası dış ticaretinde de ilk sıralarda yer almaktadır. Artan metal ofis mobilyası ithalatı 2,4 Milyar $, metal ofis mobilyasına kıyasla daha hızlı büyüyen ahşap ofis mobilyası ithalatı ise 3,4 Milyar $ seviyesine ulaşmıştır. Küresel ofis







mobilyası tüketiminin gelecek dönemde yılda ortalama %3 büyümesi beklenirken, büyümede Orta Doğu ve Afrika'daki talep artışının etkisinin büyük olacağı öngörülmektedir. ABD'nin en büyük ithalatçı, Almanya'nın en büyük ihracatçı olduğu mutfak mobilyasının ithalatı ise, yılda ortalama %4 artarak 5 Milyar $ seviyesine yaklaşmıştır.

İç mekan mobilyalarının satış değerleri incelendiğinde, en yüksek satış hacmine sahip ürünlerin 120 Milyar $ ile yatak odası mobilyası ve 74 Milyar $ ile döşemeli mobilya olduğu görülmektedir. Mutfak mobilyası ise, en iyi büyüme performansı gösteren kategori olmuştur ve 52 Milyar $ satış cirosu bulunmaktadır. Mutfak mobilyası, döşemeli mobilya ve ofis mobilyası kategorileri değerlendirildiğinde, döşemeli mobilya ve mutfak mobilyasının daha yüksek talebe sahip oldukları gözlemlenirken, her üç ürün grubunun da istikrarlı bir seviyede büyüme potansiyelinin olduğu tespit edilmiştir.

Sektörün ülke ve bölge bazında gelişimi incelendiğinde, Kuzey Amerika'nın büyüme kaydederek 92 Milyar $'lık hacme ulaştığı göze çarpmaktadır. Batı Avrupa iç mekan mobilyasında 120 Milyar $ ile en yüksek hacimli pazar konumundayken, büyüyen Orta Doğu ve Afrika pazarında 16 Milyar $ değerinde iç mekan mobilyası satılmıştır. Satış rakamları büyüyen Asya Pasifik bölgesindeki talep ise 82 Milyar $ seviyesindedir.

Mobilya talebine yön veren başlıca sektör olarak karşımıza inşaat sektörü çıkmaktadır. Küresel bazda incelendiğinde, kriz sonrası dönemde hacimsel olarak büyüyen inşaat sektörünün, gelecek dönemde de büyümeye devam edeceği ve 2020 yılında 5,2 Trilyon $'lık hacme ulaşacağı tahmin edilmektedir.

İnşaat sektöründe bölgesel büyümelere bakıldığında, Batı Avrupa'da son dört yıllık periyotta gözle görülür bir daralma olmuş, Kuzey Amerika ve Gelişen Avrupa'da (Doğu Avrupa) ise daha küçük oranlı daralmalar görülmüştür. Öte yandan, Sahra-Altı Afrika, Asya Pasifik ve Orta Doğu ile Kuzey Afrika'da inşaat sektöründe yüksek oranlı büyüme öngörülmektedir.

Mobilya sektörünün Türkiye'deki mevcut durumuna bakıldığında, üretim ve tüketimin son dört yıllık dönemde yılda ortalama %10'un üzerinde büyüdüğü ve 2015 yılında 10,2 Milyar $ değerindeki üretimin %27'lik kısmının ihraç edildiği tespit edilmiştir. Türkiye inşaat sektöründe, konut dışı sektörde 7 Milyar TL'lik büyüme beklenmesi ve bu sektörün alt kırılımlarından olan ofis yapılarının yılda ortalama %5 büyüyeceğinin öngörülmesi, ofis mobilyası tüketimine olumlu yansıyacaktır. Türkiye'nin raporda incelenen ürünlerde 2015 yılındaki ihracatı 332,5 Milyon $ olup, bu ürünler Türkiye'nin toplam mobilya ihracatının %12,1'ini oluşturmaktadır. Bu değerin yarısından fazlası Irak, Libya, Suudi Arabistan, Almanya ve Fransa'ya yapılmaktadır. 150 Milyon $'lık mobilya üretiminin yapıldığı Konya ilinin mobilya ihracatı 2015 yılında 20,6 Milyon $'dır. Konya'nın mobilya ihracatında Avrupa ve Orta Doğu ülkelerinin ağırlığı dikkat çekerken, Irak, Mısır ve Suudi Arabistan toplam mobilya ihracatının yaklaşık %25'ini karşılamaktadır.

Çalışma kapsamında EY Hedef Pazar Belirleme Metodolojisi kullanılarak Konya'da mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalar için beş öncelikli hedef pazar belirlenmiştir. Pazarlar belirlenirken dış ticaret hacimleri ve büyüme oranları, pazarlardaki işleyiş ve rekabet ile firmaların ortak öncelikleri, Konya Ticaret Odası'nın beklentileri ve pazarlardaki tecrübe gibi parametreler kullanılmıştır. Bu pazarlar için ilgili GTİP kodları üzerinden küresel ve Türkiye dış ticaret istatistikleri incelendiğinde, olgunlaşmış pazarların yanında hızla gelişmekte olan pazarların da, önemli dış ticaret fırsatları sunabileceği tespit edilmiştir.

> Uluslararası rekabet seviyesinin yüksek olduğu mobilya sektöründe, Türk ürünlerinin bilinirlik ve görünürlüğünün yüksek olduğu, yüksek mobilya talebinin korunduğu, lojistik açıdan avantajlı ve inşaat sektöründe büyüme beklenen pazarlar, mobilya ihracatçıları için potansiyel vaat etmektedir.

Öncelikli hedef ihracat pazarları analizi ve ihracata yönelik yol haritası raporunda EY Hedef Pazar Belirleme Metodolojisi ile mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların ihracat yapabilecekleri beş birincil hedef pazar seçilmiştir. EY Hedef Pazar Belirleme Metodolojisi sonucunda;

1. Irak,
2. Suudi Arabistan,
3. Fransa,
4. Azerbaycan ve
5. Mısır

Mobilya sektörü kümesinin öncelikli ihracat pazarları olarak belirlenmiştir.

Rapor kapsamında analiz edilen Irak, Suudi Arabistan, Fransa, Azerbaycan ve Mısır pazarlarında öne çıkan bulgular şöyledir:
Orta Doğu'da yer alan ve Türkiye'nin en önemli ticari ortaklarından biri olan Irak'ta, metal ofis mobilyası haricindeki tüm sektörlerde Türkiye liderdir. Bölgedeki inşaat sektörünün yarısından fazlasına Türk firmaların hakim olmasının yanında, iletişim ağının güçlü olması ve lojistik avantaja sahip olunması, Türk firmalar için pazarda yüksek önem arz eden diğer unsurlardır. 2011- 2015 yılları arası tüm ürünlerde küresel ve Türkiye'den gerçekleştirilen ithalatın – metal ofis mobilyası hariç – artış gösterdiği pazarda, kaliteli Türk malı algısı ve mobilya dahil birçok sektörde faal olunması, Türkiye'nin pazardaki rolünün daha da güçleneceğini gösteren unsurlardır. Ek olarak, Irak'ta 1,3 Milyar $ olan mobilya harcamalarının, gelecek dönemde yüksek oranlarda büyüyerek 2020 yılında 2,3 Milyar $ seviyesine ulaşacağı öngörülmektedir. 2014 yılında ekonomisi düşük bir oranda da olsa daralan Irak'ın, incelenen risk göstergelerinde de yüksek seviyede risk barındırdığı görülmektedir. Ancak, 2018 yılı itibariyle ise Irak ekonomisinin toparlaması ve ülkenin kayda değer oranlarda ekonomik büyüme yakalaması beklenmektedir. Irak inşaat sektörünün ise, son dönemlerde terör olayları, siyasi krizler ve bunlara bağlı olarak yaşanan ekonomik küçülme sebebiyle daralsa da, gelecek beş yıllık dönemde toparlaması ve 2020 yılında 25 Milyar $'lık hacme ulaşması beklenmektedir. Petrolden elde edilen gelir dolayısıyla harcanabilir geliri yüksek olan Suudi Arabistan'ın, nüfus artışındaki beklentiler ile birlikte mobilya sektöründeki tüketiminin daha da artacağı öngörülmektedir. İnşaat sektörüne yönelik planlanan orta ve büyük çaplı projelerin konut ağırlıklı olması mobilya sektörü için bir diğer önemli unsurdur. 2011- 2015 yılları arasında ülkenin dört ürün grubunda Türkiye'den ithalatı artış göstermiştir. Ek olarak, metal ofis mobilyası haricindeki tüm ürünlerde Türkiye'nin pazarın üzerindeki büyüme performansı ve olumlu Türk malı algısı ile pazar payı artmıştır. Suudi Arabistan'da, ayrıca, reeksport yapısı sayesinde ihracat hacmi genişlemekte, Orta Doğu'daki diğer pazarlara ulaşma imkanı doğmaktadır.

Mobilya sektöründe Konya ilinden gerçekleştirilen ihracat değerinin yüksek değerde ve artma eğiliminde olması, Konya'nın gelecek dönemde pazardaki varlığını artıracağına işaret etmektedir.

Çin'in, Suudi Arabistan pazarında incelenen tüm ürünlerde küresel ithalatını arttırdığı ve en çok döşemeli mobilya ithal ettiği tespit edilmiştir. 6 Milyar $ seviyesinde olan mobilya harcamasının yüksek oranda artmasının beklendiği pazarda, 2020 yılında 10,5 Milyar $'lık harcama yapılacağı öngörülmektedir. Nüfusun orta vadede 4 Milyon artacağı tahmin edilen Suudi Arabistan'da, incelenen endekslere göre orta seviyede risk bulunmaktadır. Ülkenin petrol kaynaklarının azalması sebebiyle yöneldiği alternatif sektörler arasında inşaat sektörünün oldukça yükselen bir eğilime sahip olması, mobilya ihracatçıları için pazardaki fırsatları artırmaktadır. Teknolojik ve inovatif yapısı ile Avrupa ve dünyanın en büyük ekonomilerinden biri olan Fransa'nın mobilya talebi oldukça yüksektir. İlgili dört üründe de net ithalatçı konumunda olan ülke, Türkiye'den gerçekleştirdiği mutfak mobilyası ithalatını yüksek oranda artırmıştır. Gelecek dönemde özellikle konut dışı yapılarda beklenen artış ile ofis mobilyası talebinin artış eğilimine geçmesi beklenmektedir. Türkiye'nin Gümrük Birliği sebebiyle vergiden muaf olması, pazarda yer alacak Türk firmaları için büyük avantaj sağlamaktadır. Uzun vadede mobilya harcamalarındaki artış ile birlikte Türkiye'nin ihracat hacminin de artış eğilimine sahip olacağı tahmin edilmektedir.

2 Milyon $ seviyelerindeki ihracatıyla Suudi Arabistan pazarında etkin olan Konya firmalarının, tecrübe seviyelerinin yüksek olması, pazarda avantaj elde etmelerini sağlamaktadır.

Son dört yıllık periyotta incelenen tüm ürünlerdeki ithalatı azalsa da mobilya tüketiminin %48'ini ithalat ile karşılayan Fransa'da, Çin, İtalya ve Almanya, Türkiye'nin en önemli rakipleri olarak tespit edilmiştir. Kısa vadede mobilya harcamalarında düşüş öngörülse de, orta ve uzun vadede mobilya harcamalarının artması ve 2020 yılında 25 Milyar $ seviyesine gelmesi beklenmektedir. İstikrarlı bir ekonomiye sahip olan ülkenin, risk değerleri de oldukça düşüktür. Fransa inşaat sektöründe de mobilya harcamalarında olduğu gibi kısa vadede daralma tahmin edilirken, orta vadede sektörün büyümesi beklenmektedir. Özellikle ofis yapılarının %22 payının bulunduğu konut dışı yapılarda, yılda ortalama %8,8'lik büyüme olacağı öngörülmektedir. Stratejik önemi bulunan ulaşım ağına ve nüfusunda yüksek oranlı artış beklentisine sahip olan Azerbaycan'da, mobilya tüketiminde artış öngörülmektedir. Pazarda, mutfak mobilyası haricinde incelenen tüm ürünlerde Türkiye lider konumdadır. Özellikle ahşap ofis mobilyasında Türkiye'nin %65'lik payı dikkat çekmektedir. Türkiye'den gerçekleştirilen metal ofis mobilyası ve mutfak mobilyası ithalatındaki pazar payı ise İtalya'ya kaymıştır. Dolayısıyla Türk kanalları aracılığı ile reklamlara önem verilmesi ve ülkedeki mobilya üreticisi Türk firma sayısının arttırılması ile pazardaki Türk etkisinin avantajlarından yararlanılabilecektir. Azerbaycan ve Türkiye hükümetleri arasındaki güçlü ilişkiler ve ülkenin ekonomik büyüme beklentisi de Türkiye'nin ticari konumunu sağlamlaştırmasında önemli rol oynayacaktır.

Fransa'ya 600 Bin $'ın üzerinde mobilya ihraç eden Konya'nın pazardaki tecrübesine paralel olarak ihracat değerini yükselteceği tahmin edilmektedir.

Azerbaycan pazarına 300 Bin $'ın üzerinde ihracat gerçekleştiren Konya firmalarının, pazarda artan taleple birlikte ihracat değerlerini yukarı çekeceği tahmin edilmektedir.

Son dört yıllık dönemde metal ofis mobilyası haricinde tüm ürünlerdeki ithalatını artırmış olan Azerbaycan'ın, mobilya harcamalarının gelecek dönemde yılda ortalama %5 büyümesi ve 2017 yılında 5 Milyar $ seviyesine yaklaşması beklenmektedir. İncelenen göstergelerde genellikle orta seviyede risk barındıran ülkede, özellikle konut yapılarındaki artışla büyüyecek inşaat sektörünün mobilya ithalatını doğrudan olumlu bir şekilde etkilemesi beklenmektedir. Afrika ile Orta Doğu bölgelerinde nüfus ve ekonomisi ile önemli bir konuma sahip olan Mısır, ilerleyen dönemlerde kişi başına düşen gelirdeki artış ve ülke genelinde planlanan yatırımlar ile mobilya tüketiminde potansiyel vaat etmektedir. 2011-2015 yılları arasında küresel seviyede ilgili dört ürün için ithalatını arttıran Mısır'da, Türkiye'nin ahşap ofis mobilyasındaki payı korunmakla beraber, diğer tüm ürünlerdeki payı artmıştır. Mısır ile Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında kademeli olarak gümrük vergisinin sıfırlanmasının planlanması sebebiyle mobilya harcamalarındaki artıştan Türk firmalarının büyük ölçüde yararlanabilecekleri düşünülmektedir. Ülkedeki düşük fiyatlı ürüne olan talebin Türk ürünleri ile karşılanması da olasıdır. Mısır incelenen tüm ürünlerde ithalat değerlerini artırırken, 2014 ve 2015 yılındaki artışlarla 500 Milyon $ seviyesine gelmesi beklenen Mısır mobilya harcamalarının, 2015-2017 yılları arasında yılda ortalama %7,5 artacağı öngörülmektedir. Gelecek dönemde %5 seviyelerinde büyümesi beklenen Mısır ekonomisinin ise, inşaat sektöründe yüksek oranlı büyümeyi tetikleyeceği öngörülmektedir. Büyüyen sektörde konut sayısındaki artış, Mısır'ın mobilya ithalat hacmini de yüksek oranda genişletecektir.

2015 yılındaki mobilya ihracatını bir önceki yıla kıyasla yaklaşık 2,5 kat artırarak 1,2 Milyon $ seviyesine yükselten Konya'nın, pazardaki tecrübesi ve artan taleple birlikte pazardaki konumunu güçlendireceği öngörülmektedir.

EY Danışmanlık Hizmetleri'nin hazırlamış olduğu "Küresel Sektör Eğilimleri ve Öncelikli Hedef Pazarlar Analizi", dış ticaret ve makroekonomik veriler, büyüme tahminleri, hedef ülkelerin yapısı ve barındırdığı avantajlar gibi pazarlarda firmalara katkı sağlayacak bilgileri içermektedir. Bu raporla hem Konya'nın Türkiye ihracatı içerisindeki payının arttırılması, hem de Konya'daki firmaların küresel seviyedeki rekabetçiliğine katkı sağlanması hedeflenmektedir. Sonuç olarak, mobilya sektöründe farklı gelişmişlik seviyelerine ve hacimlere sahip pazarlarda, farklı stratejiler ile faaliyetler daha da geliştirilebilecektir.

Ülkeler bazında Pazara Giriş Engelleri

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE)

A. Ticari İlişkilerin Özeti

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), küresel mali krizden ciddi şekilde etkilenmiş olmakla birlikte, halen Körfez'in en dinamik, tüm Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölgesi'nin politik ve ekonomik olarak en istikrarlı ülkelerinden birisidir. Dubai dünyanın üçüncü; bölgenin ise en önemli re-export merkezidir.

BAE'ye ihraç edilen bir ürünün nihai tüketim pazarı doğrudan BAE olabileceği gibi, re-export yoluyla üçüncü bir ülke de olabilmektedir. Yakın çevresinde 2 milyarlık nüfus potansiyeline hitap eden BAE'nin re-export pazarından Türk ürünlerinin daha fazla yararlanması imkânı bulunmaktadır.

BAE pazarına girişte, BAE'nin en büyük şehirlerinden olan Dubai, iş ve ticaret potansiyeli, yüksek standartlarda hizmet veren ulaşım, finans, iletişim, konaklama ve eğlence sektörleriyle, yerli ve yabancı firmaların Körfeze ve diğer bölge pazarlarına girebilmek için kullandıkları bir üs haline gelmiştir.

Türkiye ve BAE arasındaki ikili ticaret hacmi 2005 yılında 1,9 milyar dolar seviyesinde iken, 2014'te 7,9 milyar doların üzerinde gerçekleşmiştir. 2012 ve 2013 yıllarında 10 milyar doların üzerine çıkan ikili ticaret hacminin 2014 yılında azalma kaydetmesi, büyük ölçüde ülkemizin BAE'den gerçekleştirdiği altın ithalatının düşmesinden kaynaklanmıştır. 2014 yılında BAE'ye ihracatımız 4,7 milyar dolar, BAE'den ithalatımız ise 3,2 milyar dolar olarak kayıtlara geçmiştir.

Diğer yandan, BAE'nin ülkemizde gerçekleştirdiği yabancı sermaye yatırımları 2002-2014 yılları arasında toplamda 4 milyar doları aşmıştır. Türkiye'de toplam 270 BAE sermayeli firma faaliyet göstermektedir.

B. Gümrük Vergileri

BAE'de, 2003 yılından bu yana, Körfez İşbirliği Konseyi (KİK)'nin Ortak Gümrük Rejimi uygulanmaktadır.

Ad valorem vergi uygulanan ürünler, tarife cetvelindeki tüm ürünlerin %97'sine karşılık gelmektedir. KİK'in ortak gümrük rejimi uyarınca genel gümrük vergisi oranı %5'tir. Alkol ve tütün ürünlerine sırasıyla %50 ve %100 oranlarında vergi uygulanmaktadır. 2006 yılında %5,1 olan ortalama gümrük vergisi oranı 2012 yılında %4,9'a düşmüştür. BAE, tüm tarife satırlarında bağlı hadlere sahiptir. İthal ürünlere, gümrük vergileri haricinde vergi ve harç uygulanmamaktadır.

Ayrıca, BAE'de iç piyasada olduğu gibi ithalatta da KDV uygulaması bulunmamaktadır.

C. Fikri Mülkiyet Hakları

Dubai, Ortadoğu şehirleri arasında, lüks giyim ürünleri ve aksesuarlar da dâhil olmak üzere, uluslararası markaların tanıtılması ve pazarlanması anlamında önemli bir şehirdir. Dubai, lojistik olanakları nedeniyle, her ne kadar çoğu zaman orijinal ürünler için uluslararası transit merkezi olarak ortaya çıksa da, aynı zamanda Uzakdoğu'da üretilen sahte ürünler için bir re-export noktası görevi de görmektedir.

Bu kapsamda, fikri mülkiyet haklarının uygulanması konusunda, BAE'nin Ekonomi Bakanlığı'nda fikri mülkiyet hakları ihlallerinin takibini sağlamak üzere yeni bir yapılanmaya gidilmiş; bu alanda yeni bir mevzuat hazırlama sürecine girildiği açıklanmıştır.

Öte yandan, ülke Madrid Protokolü'ne dâhil olmadığından, hâlihazırda başka veya birkaç ülkede tescil edilmiş markalar, sahipleri tarafından BAE'de tescil ettirilmemişler ise, ithalatçıları veya distribütörleri tarafından kendi adlarına kolayca tescil ettirilmekte ve daha sonra asıl markanın pazara girişi ancak açılacak davaları kazanmaları ile mümkün olabilmektedir.

D. Teknik Mevzuat, Uygunluk Değerlendirme Prosedürleri ve Standartlar ile Sağlık ve Bitki Sağlığı Önlemleri

BAE'nin ithalat mevzuatı oldukça liberal olmakla birlikte, gıda başta olmak üzere bazı ürünlerde belge ve etiketleme zorunluluğu bulunmaktadır. Bu kapsamda, tüm gıda ürünleri sevkiyatları etiketleme ve raf ömrüne ilişkin mevzuata uygunluk açısından denetlemeye tabidir. Gıda ihracatı için ihracatçı firma tarafından hazırlanan ilgili evrakların (helal belgesi, fatura, konşimento vb.) düzenlendiği ilin Valiliği ve Dışişleri Bakanlığımızca onaylanmasını müteakiben BAE'nin Ankara Büyükelçiliği ya da İstanbul Başkonsolosluğu'nca da onaylanması gerekebilmektedir. Bu işlem için BAE'ce talep edilen ücretler firmalarımızca yüksek bulunmaktadır.

Öte yandan, BAE'ye yapılacak olan ihracat işlemlerinde, kanuni olarak, yükleme öncesi gözetim zorunlu olmamakla beraber, BAE'deki ithalatçının talep etmesi durumunda, ihracatçı tarafından sevk öncesi gözetim işlemi yaptırılabilmektedir.

BAE'ce ithal edilecek tüm hayvanlar ve hayvansal ürünler de karantinaya tabidir ve sağlık sertifikası gereklidir. Et, tavuk ve işlenmiş et ve tavuk ürünleri için onaylanmış kuruluştan alınacak Helal Belgesi, süt ve benzeri hayvansal ürünler için de talep edilebilmektedir. Son olarak, su ürünlerinin domuz proteini içeren yemler ile beslenmediğine dair sertifika talebi ortaya çıkmış, doğal kaynak ve mineral sular için ise her yüklemede istenilen sağlık sertifikasının yanı sıra yılda bir defaya mahsus olarak suyun "doğal olduğu ve işlem görmediği"ne dair belge talebi gündeme gelmiştir.

Keza, dondurulmuş ve soğuk ürünler için ise taşıma esnasındaki sıcaklık derecelerini gösterir kayıt ve belge talep edilebilmektedir. Ayrıca, Dubai'de yoğurt ve ayran ihracatını kısıtlayıcı raf ömrü uygulamaları mevcuttur. Dubai tarafından uygulanan mevzuat uyarınca UHT uygulanmış yoğurt için 9 gün, ayran içinse 7 gün azami raf ömrü istenmektedir.

Diğer yandan, BAE'ye girecek tüm bitki ve bitki ürünleri de karantinaya tabidir ve bitki sağlığı sertifikası talep edilir. Sağlık ve bitki sağlığı önlemleri hem federal düzeyde hem Emirlikler düzeyinde uygulanmaktadır. Bu anlamda, Abu Dhabi tarafından kabul edilen bir sertifikanın Dubai'de kabul edilmemesi veya tam tersi bir uygulama ile de karşılaşılabilmektedir.

BAE'ce ithal edilen sanayi ürünleri konusunda ise, söz konusu ürünlerin kamu kurumlarınca kullanılacak olması halinde, bu ürünler için bir yıla kadar sürebilen kayıt ve onay prosedürleri firmalarımızın ürünlerinin BAE pazarına girişini zorlaştırabilmektedir.

E. Hizmet Ticareti

BAE'nin hizmet sektörü, özellikle havacılık ve denizcilik ile ulaşım, telekomünikasyon ve turizm alanlarında hızlı bir şekilde gelişmektedir. Ancak, yabancı yatırımlarda aranan %51 yerli sermaye payı koşulunda esneklik ihtiyacı mevcuttur. Yerel ortak zorunluluğunun istisnaları; büyük inşaat projeleri, zanaatkârlar, serbest bölgeler, bazı gıda ürünlerinin ihracatını gerçekleştirecek firmalardır.

BAE tarafından danışmanlık, mühendislik ve müşavirlik hizmetlerine yönelik devlet desteklerinin uygulamaya konması, bu sektördeki ihracatımızı artırabilecek bir potansiyel oluşturmaktadır. Ancak, müteahhitlik sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız, BAE'de müteahhitlikle ilgili ihale süreçlerinin çok uzun sürmesi ve sürecin zaman zaman şeffaflıktan uzak olması nedeniyle zorluk yaşayabilmektedir.

BAE'de Dubai'ye ait iki adet yerli Telekom şirketi bulunmaktadır. Yabancı firmaların ise bu sektörde piyasaya girmesine izin verilmemektedir. Ulaştırma hizmetleri ise yalnızca BAE vatandaşları tarafından sağlanabilmektedir. BAE'de yabancı sigorta firmaları yalnızca şube olarak faaliyet gösterebilmektedir. Yerel olarak kurulacak sigorta firmalarının ise anonim şirket olarak kurulma ve yabancı sermaye payının %25'i geçmeme zorunluluğu vardır.

F. Kamu Alımları

BAE, DTÖ Kamu Alımları Anlaşması'na taraf değildir. Bu nedenle, kamu alımlarında daha ziyade yerli firmalar yönünde tercih kullanılmaktadır. Ancak, özellikle yerel düzeyde uzmanlık sahibi firma bulmakta sıkıntı çekilen büyük projelerde, yerli sermaye payı koşuluna uygun olan yabancı firmalara güçlü bir bağımlılık vardır.

Özellikle Abu Dhabi Emirliği'nde bazı kamu kurumlarının ihale süreçlerinin bir yıldan fazla sürebilmesi nedeniyle ihaleye teklif aşamasında verilen fiyatlar geçerliliğini yitirebilmektedir.

G. Türkiye – Körfez İşbirliği Konseyi Serbest Ticaret Anlaşması

Ülkemiz ile BAE'nin de üyesi olduğu KİK arasında bir STA akdedilmesine yönelik müzakerelere 15 Kasım 2005 tarihinde Riyad'da başlanmıştır. Ancak, KİK'in yürüttüğü tüm STA müzakerelerini askıya alması ve üçüncü ülkelerle yürütülen STA müzakereleri ile ilgili teknik gözden geçirme çalışması başlattığını ilan etmesi sebebiyle müzakerelere devam edilememiştir. Daha sonra, Türkiye-KİK STA müzakerelerinin tekrar başlatılması hususu, muhtelif platform ve temaslarda gündeme getirilmiş; ancak bugüne değin somut bir sonuç alınamamıştır.

H. Diğer Kısıtlamalar

BAE'ye yapılacak ihracata ilişkin olarak, menşe şahadetnamesinin Konsolosluk tasdikli olması talep edilmekte, ancak ücretlendirme ilgili işleme ait faturanın toplam tutarı üzerinden yapılmaktadır. Bu durum, ihracatımız bakımından ilave bir maliyet unsuru olup, fatura bulunmaksızın yalnızca menşe şahadetnamesinin onayının yeterli bulunması önem arz etmektedir.

Diğer yandan, BAE'ye ihracat ancak bu ülkede yerleşik bir acente veya distribütör kanalıyla yapabilmektedir. Ticari acentenin/distribütörün bir BAE vatandaşı ya da %100 BAE sermayeli bir firma olması gerekmektedir. Başka bir ifadeyle, yabancı ortaklı bir BAE firmasının ticari acentelik yapması mümkün değildir. Ticari acentelik sözleşmesinin süreli olması ve Ekonomi Bakanlığı'nca tescil edilmesi gerekmektedir. Acentelik sözleşmesinde; ürünün adı, verilecek hizmet, sözleşmenin başlangıç tarihi ve geçerlilik süresi ile acentenin ülkedeki yetki bölgesinin belirtilmesi gerekmektedir.

Serbest bölgelerde yerli ortak koşulu olmaksızın firma kurmak mümkün olsa da, serbest bölgede kurulu bir firmanın dış piyasadan satın aldığı bir ürünü BAE içine satmak istemesi durumunda, yine BAE içinde yerleşik bir acente tayin etmesi gerekmektedir. Serbest bölgeler üçüncü ülke olarak değerlendirilmektedir.

Türk bankalarınca düzenlenen teminat mektuplarının BAE makamlarınca kabul edilmemesi ve Türk firmalarının teminat mektubu edinmek için garantiye ihtiyaç duyması, teminat mektuplarının maliyetini artırmaktadır. Bu maliyetler proje değeri yükseldikçe artmakta, firmalarımızın rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir.

BAE'de anlaşmazlıkların çözümünde başvurulan gerek tahkim gerek mahkeme süreçleri uzun zaman alabilmekte ve maliyetli olabilmektedir. Mahkeme süreçlerinin sonunda mahkeme kararlarının yürürlüğe konması konusunda Emirlikler arasında farklılıklar bulunmaktadır.

BAE'deki yatırım rejimi, yerli firmalara yabancıların katılımının en fazla %49 sermaye payı ile sınırlanmış olması nedeniyle, ticaret rejimine kıyasla oldukça kısıtlayıcıdır. Bu doğrultuda, BAE'de şirket kurmak ya da şube açmak isteyen Türk firmalarının kuruluş aşamasında en çok dikkat etmeleri gereken husus, güvenilir bir yerli ortak bulma zorunluluğudur.

Ancak, BAE'nin serbest bölgelerinde %100 yabancı sermayeli şirketlerin faaliyet göstermesine izin verilmektedir. Bu çerçevede, bir Türk vatandaşı ya da şirketi, BAE'de yeni bir şirket kurmak istediğinde, kurulacak yeni şirketin en az % 51 oranında hissesi BAE vatandaşı bir kişiye ya da %100'üne BAE vatandaşlarının sahip olduğu bir şirkete ait olmak zorundadır. Birçok örnekte görüldüğü üzere, sadece bu yasal zorunluluğu yerine getirmek için bulunacak yerel bir ortağa, ortaklığa sermaye ve/veya işgücü bakımından hiç bir katkı sağlamasa bile, yıllık belli bir meblağ ödenmesi gerekmektedir. BAE iş hayatında "sponsorluk" olarak da adlandırılan bu husus zaman zaman uyuşmazlıklara ve ilave maliyetlerin ortaya çıkmasına sebep olabilmektedir. Bu bakımdan, BAE'de şirket ya da şube kurmak isteyen Türk firmalarının kuruluş aşamasında en çok dikkat etmeleri gereken husus, güvenilir bir yerli ortak bulma zorunluluğudur.

Neslihan Büyükdillan
KTO Hukuk Müşaviri

İŞ KAZASINI BİLDİRME VE KAYIT TUTMA YÜKÜMLÜLÜĞÜ (2)

1- Sigortalının İşyerinde Bulunduğu Sırada Meydana Gelen Olaylar

5510 Sayılı Kanunun 13. Maddesine göre sigortalının işyerinde bulunduğu sırada uğramış olduğu kaza iş kazasıdır. Kaza işyerinde meydana gelmişse kanun istisnaya yer vermeksizin bu kazayı iş kazası olarak kabul etmektedir.

5510 sayılı kanunun 11. Maddesine göre; İşyeri, sigortalı sayılanların maddi olan veya olmayan unsurlar ile birlikte işlerini yaptıkları yerler olup işyerinde üretilen mal veya verilen hizmet ile nitelik yönünden bağlılığı bulunan veya aynı yönetim altında örgütlenen işyerine bağlı yerler, dinlenme, çocuk emzirme, yemek, uyku, yıkanma, muayene ve bakım, beden veya meslek eğitim yerleri, avlu ve büro gibi diğer eklentiler ve araçlarda işyerinden sayılmıştır .

Bu durumda, sigortalının işyerinde bulunduğu sırada, örneğin avluda koşarken düşmesi sonucu bedenen sakatlanması veya yemekhanede kavga etmesi sonucu yaralanması yahut dinlenme yerinde herhangi bir şahıs tarafından tabanca ile vurulması veya "işyerinde intihar etmesi" veya işyeri sınırları içerisinde bulunan havuz gibi yerlerde boğulma sebebiyle ölüm halleri, ücretli izinli bulunduğu sırada çalıştığı işyerindeki arkadaşlarını ziyaret için geldiğinde kaza geçirmesi, araçlarla çalışanların bu araçlarla geçirecekleri kazalar, dinlenme saatinde top oynarken ayağının burkulması vb. haller iş kazası sayılmaktadır .

Bir olayın işyerinde meydana gelmesi Sosyal Sigortalar Hukuku yönünden iş kazası sayılmak için yeterli olmakla birlikte meydana gelen olayın işverenin sorumluluğuna yol açacak bir iş kazası olarak değerlendirilmesinin mümkün olup olmadığı yönünden de değerlendirilmesi gerekmektedir . Zira bir iş kazasından söz edebilmek için kaza ile zarar arasındaki illiyet bağının yanı sıra yapılan iş ile kaza olayı arasında da uygun illiyet bağının bulunması gerekir . Yargıtay'ın konuya ilişkin çok sayıda kararı mevcuttur.

2- Sigortalının İşveren Tarafından Yürütülmekte Olan İş Dolayısıyla Kazaya Uğraması

5510 Sayılı Kanunun 13. Maddesi 1. Fıkrası b) bendine göre "işveren tarafından yürütülmekte olan iş nedeni ile….." meydana gelen ve sigortalıyı hemen veya sonradan bedensel yada ruhsal özre uğratan olay iş kazasıdır. İşyerinde meydana gelen kazaların aynı maddenin (a) bendinde düzenlenmiş olması nedeni ile bu bentte kazanın işyeri dışında meydana gelmiş olması hali aranacaktır .

İşyeri dışında sigortalının uğradığı kazanın iş kazası sayılabilmesi için, sigortalının işverence işyeri dışında yürütülmekte olan bir iş nedeni ile görevlendirilmiş olması gerekir. Bu durumda sigortalının işverenden aldığı talimat ile, bir müşterisinin evinde elektrik arızasını gidermeye çalışırken, elektrik akımına kapılarak ölmesi halinde iş kazası söz konusu olacaktır .

Yine örneğin dağıtım firmalarında çalışan tüm elemanların mesai sonuna kadar merkez yada şube bürolardan uzak farklı mekanlarda işverenin emriyle çalışırken uğradıkları kazalarda iş kazası sayılmalıdır.

3- Sigortalının İşyeri Dışına Bir Yere Gönderilmesi Nedeniyle Asıl İşini Yapmaksızın Geçen Zamanlarda Meydana Gelen Olaylar

5510 Sayılı Kanunun 13/c bendinde "Bir işverene bağlı olarak çalışan sigortalının, görevli olarak işyeri dışında başka bir yere gönderilmesi nedeniyle asıl işini yapmaksızın geçen zamanlarda" kazanın olması iş kazası olarak nitelendirilmektedir.

Bu düzenlemeye göre; işçi, işveren tarafından bir işin yapılması için işyeri dışına ister yurt içi olsun ister yurt dışı olsun bir yere gönderilirken daha henüz işin yapılacağı yere varmadan veya gittiği yerde iş arasında dinlenirken veya mesai olmayan bir zamanda bir kazaya uğrarsa bu kazada iş kazası sayılacaktır .Sigortalı işverenin işi için bir yere gitmekte olduğundan işverenin otoritesi altında sayılmalıdır.

SGK uygulamalarında; görevli olarak gönderilen sigortalıların işverenin otoritesi altında bulunduğu esnada uğradığı kazalar iş kazası sayılmakta, işverenin otoritesi altında bulunulmayan sürelerde meydana gelen kazalar iş kazası sayılmamaktadır .

İşverence görevlendirilen sigortalı işçinin asıl işini yapmaksızın geçen zamanlarda maruz kaldığı olayın iş kazası sayılabilmesi için zararlandırıcı olayın, sigortalıdan yapılması istenilen işin tamamlanabilmesi bakımından normal yaşantı çerçevesinde ve hoşgörü ile karşılanabilecek bir zaman süreci içerisinde meydana gelmesi gerekir. Örneğin malzeme almak üzere işverence toptancıya gönderilen sigortalının gerekli alış verişi yaptıktan sonra yol üzerinde bulunan babasına ait dükkanda çay içerken silahlı saldırıya uğrayarak ölmesi, sigortalının ölümüne neden olan olayın sigortalı işçiden yapılması istenilen işin kapsamı itibariyle tamamlanması için geçmesi gerekecek normal sürenin dışında, ancak hoşgörü sınırları içerisinde kabul edilebilecek bir zaman kesiti içinde vukuu bulmuş olması nedeni ile iş kazası sayılmıştır .

Nitekim Yargıtay bir kararında ; herhangi bir görevlendirme olmaksızın, sigortalının da içerisinde bulunduğu ve mülkiyeti şirkete ait olan işverenin oğlunun yönetimindeki araçla, kimi kişilerle birlikte tamamen eğlenmek ve gezmek amacıyla Çorum'a gelmeleri, gece eğlence sonucu ve aşırı alkollü vaziyette bu kere Samsun istikametine doğru gidilirken, önde bulunan kamyona arkadan çarpmak suretiyle kaza yapmaları halinde, bu tür özel amaçlı eğlence ve seyahatler sonucu meydana gelen olayların iş kazası olarak nitelendirilmesinin mümkün olmayacağı şeklinde değerlendirmiştir.

Yunanistan

KBGSYİH ($)
18.078 (IMF, 2016 tahmini)

Nüfus
10.835.000 (IMF, 2016 tahmini)

Başkent
Atina

GSYİH (Milyon $)
195.878 (IMF, 2016 tahmini)

Büyüme Oranı (%)
0.0% (IMF, 2016 tahmini)

Yüzölçümü (km²)
131.957

Bulgaristan, Makedonya, Arnavutluk ve Türkiye ile sınır komşusu olan Yunanistan'ın yüzölçümü 131.957 km2'dir. Bu alanın yaklaşık %20'si sayıları 2000'i bulan adalardan oluşmakta ve 200'e yakınında yerleşim bulunmaktadır. Sahil şeridi 15.000 km., toplam sınır uzunluğu 1.181 km.'dir. Yunanistan'ın yaklaşık %80'i dağlık arazidir. 2000 m. yüksekliği aşan 30 dolayında dağ bulunmaktadır. Yunan nüfusunun etnik yapısı giderek artan sayıda mülteci ve göçmenlerin ülkeye akın etmesiyle değişmektedir. Nüfus tahminine göre Yunanistan'da 11.2 milyon insan yaşamaktadır. Son dönemlerde sayıları bir milyona yaklaşan göçmen ve mülteci Yunanistan'a yerleşmiş bulunmaktadır. Ülkeye Ortadoğu ve Afrika kıtasından, Çin ve Doğu Avrupa ülkelerinden göç olmaktadır. Avrupa'nın diğer ülkelerinde olduğu gibi Yunanistan'da nüfus giderek yaşlanmaktadır. Yunanistan'ın orta ve uzun vadede karşı karşıya kaldığı en önemli sorunların başında "nüfus yaşlanması" gelmektedir. Göç dışı rakamlara bakıldığında 10 milyonluk Yunanlı sayısı doğal ölümlerle azalmakta ve ülkedeki yaş ortalaması sürekli yükselmektedir.

Temel Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Yunanistan
Nüfus	11,1milyon (2014)
Dil	Yunanca
Din	Ortodoks Hıristiyanlık
Yüz ölçümü	131.957 km2
Başkent (nüfus)	Atina (3.8 milyon)
Başlıca Kentler (nüfus)	Selanik (1,1 milyon), Patras (311 bin), Larisa (284 bin), Iraklion (304 bin)
Yönetim Şekli	Parlamenter Cumhuriyet
Cumhurbaşkanı	Prokopis Pavlopoulos
Başbakan	Alexis Tsipras
Para Birimi	Euro

Kaynak: The Economist Intelligence Unit Greece Country Report

GENEL EKONOMİK DURUM

Yunanistan kabaca 11 milyon nüfusu olan ve satın alma gücü paritesiyle 2015 yılında 195 milyar dolar GSYİH üreten bir ülkedir. Kişi başına gelir ise satın alma gücü paritesiyle 2015 yılında 26 bin dolar değerinde gerçekleşmiştir. IMF verilerine göre ise 2015 yılı Yunanistan'ın GSYİH değeri 195 milyar dolar değerinde olup, 191 ülke arasında 48. sıradadır. 2016 yılında ise 196 milyar dolar ile 47. sıraya düştüğü tahmin edilmektedir. 2017 yılında 205 milyar dolar değerine yükseleceği tahmin edilmektedir. (IMF World Economic Outlook Database October 2016)

Yunanistan 1981 yılında Avrupa Birliği'ne girmiş, 2001 yılında ise euro sisteminin 12'nci üyesi olmuştur. 1980-2008 arasındaki 28 yıllık dönemde Yunanistan'ın milli geliri beş misli artmıştır. Finansal kriz yılı 2008 yılından önceki on yıl ile karşılaştırıldığında ise ülkenin milli geliri yüzde 237 artış göstermiştir. E.I.U verilerine göre 2008 yılından itibaren Yunan ekonomisinin büyümesi daralmış olup, ekonomi 2009 yılında %3.1, 2010 yılında %5.4, 2011 yılında %8.9 oranında, 2012 yılında %7.3 oranında daralmıştır. Ekonomi 2013 yılında da daralmasını sürdürmüş olup, %3.2 oranında daralmıştır.

2014 yılında %0.4 oranında büyüyen ekonominin sermaye kontrolünün etkisi ve iktisadi faaliyetler üzerine olan program tedbirlerinin 3. ve 4. çeyrekte kendini hissettirmesi yüzünden 2015 yılında %0.33 oranında daralmıştır. 2016 yılında da %0.2'lik büyüme oranına ulaşılacağı öngörülmektedir.

IMF verilerine göre ekonomi 2015 yılında 0.2 oranında daralmıştır. 2016 yılında %0, 2017 yılında %2.7 oranında büyüyeceği öngörülmektedir. 2016 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın ilk çeyreğine göre ekonomik büyüme %1.3 oranında daralmıştır. Bir önceki çeyreğe göre ise büyüme %0.5 oranında daralmıştır. 2016 yılının ikinci çeyreğinde sanayi üretimi geçen yılın aynı çeyreğine göre %4.7 oranında büyümüştür. Yine ikinci çeyrekte perakende satış hacim endeksi %3.8 oranında daralmıştır.

Temel Ekonomik Göstergeler

	2012a	2013a	2014a	2015a	2016b	2017c	2018c
GSYİH (milyar dolar, cari fiyatlarla)	246	240	236	195	195	203	205
Reel Büyüme Oranı (%)	-7.3	-3.2	0.4	-0.3	0.2	1.2	1.5
Özel Tüketim Harcamaları (% reel değişiklik)	-7.9	-2.5	0.7	0.3	-0.1	1.0	1.2
Kişi başına GSYİH ($ PPP)	25.844	26.553	26.569	26.262	26.737	27.632	28.719
İşsizlik Oranı (%, ort.)	24.6	27.5	26.6	25	22.6	21.9	21
Enflasyon Oranı (% ort. AB armonize ölçüsü)	1.0	-0.8	-1.4	-1.1	0.0	0.8	1.6
Kredi Faiz Oranı (%, ort.)	7.3	7.0	6.5	5.9	5.7	5.9	6.1
$/€ (yıl sonu)	1.32	1.38	1.21	1.09	1.10	1.10	1.12
İhracat (fob, milyar dolar)	35	36	36	28	27	28	28
İthalat (fob, milyar dolar)	-62	-63	-65	-47	-44	-45	-47
Dış ticaret dengesi (milyar dolar)	-27	-28	-30	-19	-17	-17	-19
Bütçe Dengesi (%GSYIH)	-8.8	-13.2	-3.6	-7.5	-5.1	-4.8	-3.7
Kamu Borçları (% GSYIH)	159.5	177.6	179.8	177.7	179.8	173.6	173.1

Ekonomi Politikaları

Yunanistan'ın kamu borçları 2013 yılında GSYIH'nin %178 oranında gerçekleşmiştir. 2014 yılında %180.5 oranında, 2015 yılında 177.7 oranında gerçekleşmiş olup, aynı oranın 2016 yılında %179.8 olacağı öngörülmektedir. Yunanistan dünyada Japonya'dan sonra kamu borcu en yüksek olan ikinci ülke konumundadır. Hükümetin öncelikli hedefinin ekonomik kalkınmanın sağlanması ve borcun yeniden yapılandırılması olduğunu vurgulayan Çipras, krizden ve denetim sürecinden bir an önce çıkılmasını amaçladıklarını belirtmiştir. İlk değerlendirmenin tamamlanmasını takiben, borcun azalmasıyla ilgili müzakerelerin başlatılması ve 2017'inin başında uluslararası para piyasalarına açılmak hedeflenmektedir.

Avrupalı kreditörlerle imzalanan anlaşmalar sonrası sancılı kemer sıkma politikalarını hayata geçirecek olan hükümetin, Avrupa Birliği ve kreditörlerin 86 milyar avroluk "Üçüncü Kurtarma Paketi" karşılığında dayattığı reformları da uygulaması beklenmektedir. 86 milyar avroluk kredinin ilk dilimi (26 milyar euro) ağustos 2015'de serbest bırakılmıştır.

Kreditörler (Avrupa Komisyonu, Avrupa Merkez Bankası, Avrupa İstikrar Mekanizması ve İMF) ve Yunan otoriteleri arasında yapılacak program görüşmelerine 2016 Şubat ayında başlanmıştır.

ICAP Group tarafından açıklanan verilere göre; 2014 yılında şirket iflaslarında önceki yıla oranla %15.8 düşüş yaşanmıştır. Yunanistan'da geçen yıl 330 şirket iflasını isterken, bu rakam önceki yıl 392 olarak gerçekleşmiştir.

ICAP tarafından 17 Avrupa ülkesi arasında yapılan araştırmada, Yunanistan, iflasa giden şirket sayısı bakımından İspanya'dan sonra ikinci sırada yer almaktadır. (Kathimerini- 23.10.2015)

22 Mayıs 2016 tarihinde toplanan parlamentoda ikinci defa bir torba yasa geçmiştir. 25 Mayıs 2016 tarihinde ise Eurogroup toplantısında prensipte 10.3 milyar euro'luk kredi diliminin serbest bırakılmasına karar verilmiştir. Bunun için öncelikli reformların geçiş şartı konmuştur.

Öncelikli reformların parlamentodan geçmesini takiben 8 Haziran 2016'da 10.3 milyar euro'luk dilimin serbest bırakılmasını Eurogroup çalışma grubu onaylamıştır. 7.5 milyar euro'nun hemen ödenmesi, geri kalan 2.8 milyar euro'nun ise üçüncü çeyreğin sonuna kadar ödenmesi kabul edilmiştir. Üzerinde anlaşılan 10.3 milyar euroluk nakit kaynak 2015 yazında yaşanan ödeme riskinin tekrarını ortadan kaldırmıştır. Yine Eurogroup toplantısında 2018 yılında programın başarıyla tamamlanmasını takiben borç yapılandırmanın görüşülmeye başlanması kararlaştırılmıştır. Ayrıca, programın destekleneceğine dair IMF'den taahhüt alınmıştır.

25 Ekim 2016'da Avrupa İstikrar Mekanizması (ESM) üçüncü ekonomik uyum programının ilk gözden geçirilmesinin tamamlanmasını takiben, 2.8 milyar euro dilimin tahsis edilmesine karar vermiştir.

2016 yılının başından beri ülkede siyasi tansiyon giderek artmakta ve sosyal güvenlik reformlarına yönelik protestolar ve grevler yaşanmaktadır. Politik reaksiyon ve yavaş ekonomik büyümenin programın başarısını engelleyeceği öngörülmekte olup, 2016-20 döneminde Yunanistan'ın Euro bölgesinden ayrılması riskinin %60 oranında olduğu değerlendirilmektedir. Düşen ücretler ve işsizliğin etkisiyle 2015 yılında ekonomi deflasyonun etkisinde olup, enflasyon oranı %-1.1 oranında gerçekleşmiştir. 2016 yılında da enflasyon oranının %0 olacağı beklenmektedir.

İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler

Yunanistan ülkedeki sınırlı üretim nedeniyle ithalata bağımlı bir ülkedir. Fiyat ve kalite gibi faktörler dikkate alınarak uygulanacak rekabetçi politikalarla ihracatçılarımızın pazara her sektörde hitap etmesi imkan dahilindedir. Yunanistan'ın ithalat profili incelendiğinde otomotiv ve yan sanayi, beyaz eşya, televizyon, sağlık ekipmanları, yenilenebilir enerji, tekstil ve konfeksiyon, deri, mobilya, otel ekipmanları, seramik ihracat potansiyeli olan başlıca sektörlerdir.

Türkiye-Yunanistan Ticaretinin Seyri (Bin dolar)

Yıl	İhracat $ / Bin	İthalat $ / Bin	Hacim $ / Bin	Denge $ / Bin
2005	1.126.678	727.830	1.854.508	398.849
2006	1.602.590	1.045.328	2.647.917	557.262
2007	2.262.655	950.157	3.212.812	1.312.497
2008	2.429.968	1.150.715	3.580.683	1.279.253
2009	1.634.388	1.131.065	2.765.454	503.323
2010	1.455.678	1.541.600	2.997.277	-85.922
2011	1.553.312	2.568.826	4.122.138	-1.015.514
2012	1.401.261	3.539.869	4.941.130	-2.138.608
2013	1.437.443	4.206.020	5.643.463	-2.768.577
2014	1.536.658	4.043.839	5.580.497	-2.507.181
2015	1.400.566	1.860.935	3.261.502	-460.369
2015 / (1-9)	974.477	1.416.521	2.390.999	-442.044
2016 / (1-9)	1.089.353	837.804	1.927.157	251.549

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Yunanistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP	ÜRÜN	2013	2014	2015
TOPLAM	_	1.439.061	1.536.764	1.400.676
9999	Başka yerde belirtilmeyen mallar	286.743	266.233	192.232
2710	Ham olmayan petrol yağları	85.491	28.867	130.327
8703	Binek otomobilleri	40.407	72.574	48.095
2716	Elektrik enerjisi	2.657	32.612	33.954
4803	Ev içi temizlik kağıtları	11.551	6.949	30.704
6006	Diğer dokuma kumaşlar	29.908	34.466	24.744
2901	Akrilik hidrokarbonlar	18.303	3.195	23.901
8528	TV alıcıları	14.009	45.123	23.853
6004	Dokuma kumaşlar	28.803	28.405	21.308
7306	Demir çelik tüp borular	18.216	28.594	19.883
3923	Plastik ambalaj malzemeleri	18.398	22.209	19.299
3920	Diğer plastik levhalar, filmler	14.608	19.431	18.980
8450	Bulaşık makineleri	18.194	19.070	18.939
8418	Buzdolapları dondurucular	19.795	23.169	17.967
8516	Elektrikli su ısıtıcıları	18.719	18.052	17.221
7208	Düz haddelenmiş demir çelik	22.744	33.559	16.021
7216	Demir çelik levhalar	6.113	15.190	15.253
4011	Yeni kauçuk lastikler	20.284	17.653	14.997
8704	Kamyonlar	3.552	18.788	12.188
8903	Yatlar	2.112	3.828	11.916

Kaynak: Trademap

İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARETTE YAŞANAN SORUNLAR

Karayolu Taşımacılığında Karşılaşılan Sorunlar

İki ülke arasında 14-15 Mart 2001 tarihlerinde Ankara'da yapılan Kara Ulaştırması Karma Komisyonu (KUKK) toplantısında, taraflar geçiş belgesi kotalarının 2002 yılından başlayarak "sınırsız" sayıda olması ve geçiş ücretinden "muaf" tutulması hususunda anlaşmışlar ancak uygulamaya konamamıştır. Türkiye-Yunanistan arasındaki Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantısı 2011 Eylül'ünde Atina'da yapılmıştır. Toplantı sonunda imzalanan mutabakat zaptı ile taraflar 2012 yılı için 35,000'i ücretli transit geçiş belgesi, 10.000'i ücretsiz ikili geçiş belgesi ve 10.000'i ücretli ikili geçiş belgesi olmak üzere toplam 55,000 kota üzerinde anlaşmaya varmışlardır. (Müşavirlik Raporu)

Bir sonraki Türkiye-Yunanistan KUKK Toplantısı 2-3 Temmuz 2013 tarihlerinde İstanbul'da yapılmıştır. Türk Heyetine Karayolu Düzenleme Genel Müdür Yardımcısı Hüseyin Yılmaz ve Yunan Heyetine Triantaffylos Papatriantafyllou'nun başkanlık ettiği toplantı hem yolcu hem de eşya taşımalarıyla ilgili uzun süren müzakereler sonucu tamamlanmıştır. Kota sayısında bir değişiklik olmamış, ayrıca taşımacılarımızın yaşadığı problemlerin hızlı çözümü amacıyla her iki ülke Bakanlıklarının temsilcileri arasında irtibat kişileri belirlenmiştir. Böylelikle yaşanan sorunlar Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığımız üzerinden hızlı bir şekilde Yunan Bakanlığa aktarılabilecektir. (UND)

Geçiş belgesi kotalarının serbestleştirilmesi sektörümüz için çok faydalı olacaktır. İpsala sınır kapısı iki ülke karayolu taşımacılığında en yoğun kullanılan gümrük kapısıdır. Anılan kapının 24 saat esasına göre çalışmasında yaşanan aksaklıklar karayolu geçişlerinde zaman zaman sorun teşkil edebilmektedir.

Gümrükler ve Sınır Kapıları

Ege'de deniz taşımacılığının antrepo/gümrük alanı yetersizliği Yunan adalarına olan ticaretimizin gelişmesinde önemli bir engel oluşturmaktadır. Adalarda malların antrepo alanına indirilip yeniden yüklenmesi bu nedenle oldukça zor bir işlemdir. Antrepo alanı olmaması veya var olan antrepoların ihtiyacı karşılamaması malların Yunan gümrüğünden geçirilmesini, gümrük işlemi yaptırılmasını ve gümrük işleminin ardından yeniden yükleme yapılmasını gerektirmektedir.

Öte yandan konumu bakımından Türk ve Yunan taraflarının taşımacılık konusunda işbirliği yapmasını sağlayacak Sakız'ın lojistik üs konumuna dönüştürülmesi ve transit bir liman olması Ege'nin iki yakasına önemli avantajlar sağlayabilecektir. Gümrük prosedürlerinin ve bürokratik işlemlerin karşılıklı olarak kolaylaştırılması ve düzenlenmesi büyük önem taşımaktadır.

Sakız Adası gümrüğünde gümrük antreposunun bulunmaması ve gümrük sahasının yeterince geniş olmaması da ihracat yapan Türk işadamlarının sıkıntı yaşamalarına yol açmaktadır.

Ege'nin karşı kıyısında bulunan Midilli, Samos, Sakız, Rodos ve Kos gibi turizm açısından önemli Yunan Adaları'nda gıda ürünleri, meyve ve sebze gibi günlük tüketim maddelerinin üretimi çok sınırlı miktardadır.

Özellikle yaz aylarında önemli turist akınına uğrayan bu Adalarda günlük tüketim maddelerine yönelik ihtiyaç artmaktadır. Bu adalar günlük tüketim maddelerini genellikle Atina'dan karşılamaktadırlar.

Atina Pire limanı ile bu adalar arasındaki mesafenin ortalama 6 ile 8 saat arasında olması göz önünde bulundurulduğu zaman, adalar için günlük tüketim maddelerinin ortalama bir saat mesafede bulunan Türkiye Ege Kıyıları'ndan karşılanması daha uygun ve ekonomik bir alternatiftir. Ancak Yunan adalarında bir gıda denetim laboratuarı bulunmaması bu alternatifin hayata geçirtilmesini engellemektedir.

Yunan adalarının Türk kıyılarından yaş meyve ve sebze temini Atina Pire'deki veya Selanik'teki gıda denetim laboratuarları üzerinden gerçekleştirilmek durumundadır. Bu işlem ihracat maliyetini artırdığı gibi ürünlerin bozulmasına da neden olmakta, bu nedenle ne Yunanlı ithalatçı ne de Türk ihracatçı tarafından tercih edilmektedir.

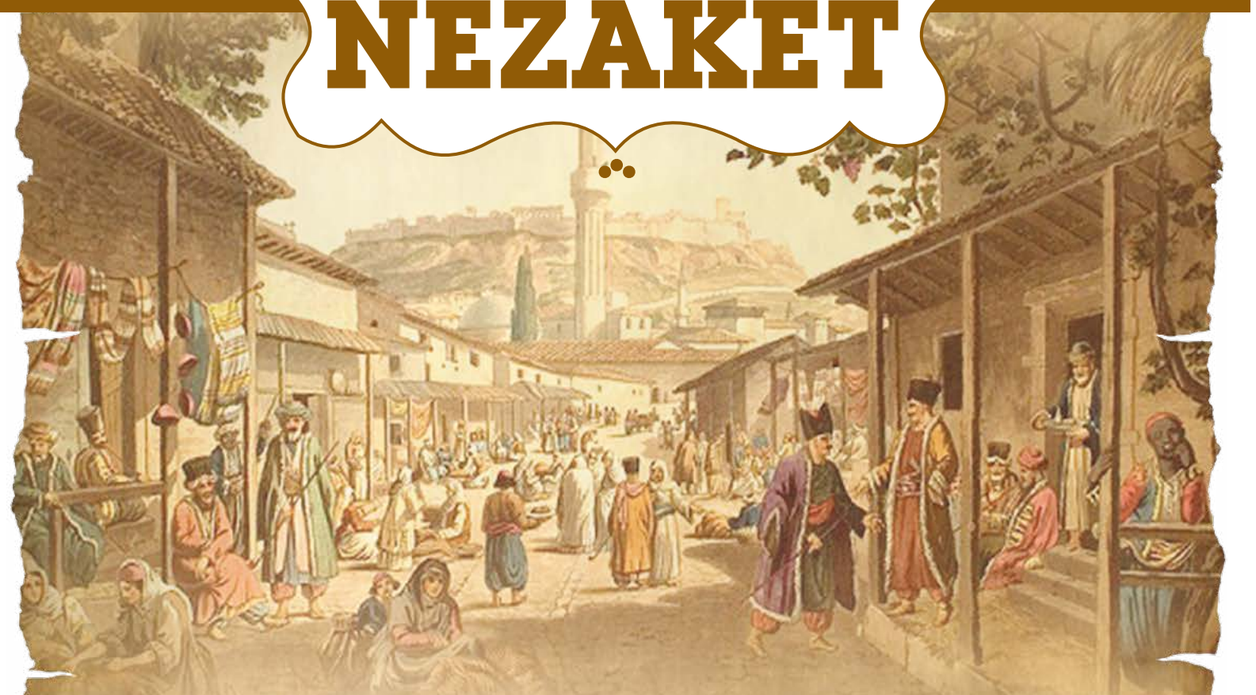
Yunan tarafı konuyla ilgili olarak daha önce yapılan girişimlere cevaben Rodos'ta laboratuar kurulması için gerekli çalışmaların başlatıldığı bilgisini vermiş ancak bugüne kadar müspet bir gelişme kaydedilmemiştir. Yunanistan Tarım Bakanlığı yetkilileri Yunanistan'ın ilk giriş noktası olması nedeniyle bu uygulamaya AB Komisyonu'nca karar verildiğini ve kendileri tarafından değiştirilemeyeceğini belirtmektedir. Yunan tarafı sadece adaların günlük ihtiyacına cevap verecek şekilde ithalata izin verildiğini ve bu uygulama için inisiyatif kullandıklarını vurgulamaktadır.

Türkiye'nin Yunanistan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP	ÜRÜN	2013	2014	2015
TOPAM	_	4.206.530	4.043.839	1.860.231
2710	Ham olmayan petrol yağları	2.952.048	2.902.635	964.781
5201	Karde edilmemiş pamuk	275.286	193.436	180.749
3902	Propilen polimerler	154.484	155.848	97.293
7411	Bakır tüp ve borular	52.782	57.366	57.178
7606	Alüminyum levhalar	43.691	50.651	48.676
3105	Nitrojen veya potasyum gübre karışımları	22.995	30.466	44.490
2716	Elektrik enerjisi	86.846	65.019	30.600
8471	Otomatik veri işleme makineleri	29	50.160	29.240
3920	Diğer plastik levhalar, filmler	10.089	24.628	21.858
7607	Alüminyum folyolar	18.501	16.633	17.338
2713	Petrol kömürü	114.151	64.833	17.100
3903	Stiren polimerler	17.662	19.090	14.756
7108	İşlenmemiş altın	36.801	8.134	13.672
3102	Mineral veya kimyasal gübre	14.978	17.144	12.985
3919	Kendiliğinden yapışan plastik filmler	6.447	10.019	10.536
1006	Pirinç	4.369	5.943	9.032
4707	Kağıt ve karton atıklar	2.534	8.306	8.637
8431	İş makineleri yedek parçaları	11.604	9.754	8.616
2503	Sülfür	9.312	7.824	8.576
8309	Metal stopper	12.420	12.062	8.372

Kaynak: Trademap

OSMANLIDA NEZAKET



Osmanlı medeniyeti; altı asrı üç kıtada kucaklayan, akl-ı selim, kalb-i selim, zevk-i selim sacayağı üzerine oturmuş bir denge, giyim, kuşam, yeme, içme, aile, mahalle ve şehir hayatıyla, insana saygı medeniyetidir. Osmanlı'nın aile, mahalle ve şehir hayatı, hoş bir nostaljinin ötesinde, insana insan olmanın zevkini ve keyfini doyasıya yaşatan bir güzellikler hazinesidir. Osmanlı medeniyeti kelimeler üzerine bina etmemiş, güzellikler, hayatın bütün safhalarına işlenmiş ve yaşanmıştır.

1- Osmanlıda şehirler kurulurken, nasıl ki bir suya taş attığımızda halkalar merkezden başlayarak yayılır. Aynı şekilde önce bir mabet yapılır ardından da halka halka evler ve iş yerleri inşa edilirdi.

2- Eğer bir evin camında sarıçiçek varsa benim evimde hasta var, ey satıcılar veya sokaktan geçenler sakın yüksek sesle bağırıp rahatsız etmeyesiniz demekti. Eğer bir evin camında kırmızı çiçek varsa bu evde evlilik çağında bir kız vardır. Sokaktan geçen gençler konuşmalarınıza dikkat edin ölçüsüz laflar kullanarak bu hanımefendiyi mahcup etmeyesiniz anlamına geliyordu.

3- Hayat geçiciydi ve yüzyıllar boyu bu evlere sahip olamazlardı. Evlerin duvarlarına 'Ya Malikül Mülk' yazarlardı, 'Ey Allah'ım bütün mülk senindir. Ben kapının bir kölesiyim, her şey senden benim aslında hiç bir şeyim yok' manasına gelirdi.

4- Kapı tokmağında 'Ya Fettah' yazılıydı. Bu bütün kapalı kapıları açan ve sıkıntıları gideren anlamına geliyordu. Akşam eve sıkıntılı gelen bir baba kapıda bu yazıyı okuyunca belki de biraz rahatlıyor ve sıkıntıları giderilebiliyordu. Şimdi birçok işyeri kapısında 'İtiniz' yazıyor bu da medeniyette geldiğimiz son noktayı gösteriyor.

5- İnsanlarımız eskiden edeplerindeki inceliklerden ötürü "ışığı yak" demezlerdi. Çünkü yakmak olumsuz bir kelime olduğu için onun yerine "ışığı uyandır" denilirdi.

6- Gece vakti yatacakları zaman ise "lambayı (mumu) söndür." demezlerdi. Çünkü söndürmek olumsuzluk çağrıştırdığı için "lambayı dinlendir" denilirdi.

7- Eskiden eve misafir geldiği zaman ev sahibi onların ayakkabılarının burunlarını dışarıya doğru değil de içeriye doğru baktırırdı. Böyle yapmakla "biz sizin misafirliğinizden çok hoşnut kaldık, evimizi yeniden şereflendirmenizi bekleriz" demek isterlerdi.

8- Eve bir misafir geldiği zaman kahvenin yanında su ikram edilirdi. Misafir aç ise suyu, tok ise kahveyi alırdı. Eğer suyu almışsa ev sahibi bunu çok ince bir üslupla anlar, hemen sofrayı kurar ve misafirin karnını doyururdu.

9- Kapı tokmakları çift halkadan müteşekkildi. Bunlardan, aslan başı motifli ve büyük olanı kalın, çiçek motifli ve küçük olanı da ince ses çıkartırdı. Eğer eve bir erkek misafir gelmiş ise, kalın sesli tokmağı tıklatır, içerdeki ev sahibi gelenin beyefendi olduğunu anlar, kapıyı evin beyi açar, bey yoksa mahremiyete uygun olarak kapı açılırdı. İnce sesli tokmağın sesi duyulmuş ise, gelenin bir hanım olduğu anlaşılır, kapıyı evin hanımı açardı.

10- Osmanlı insanları, kurduğu vakıflarla sadece insanları değil, hayvanları da düşünmüştür. Kuşlar için kurulan vakıflar özel izlenimler sonucunda oluşturulmuştur. Uçuş rotalarında yaralanıp düşmeleri halinde onların tedavisini yaparak sürüsüne yetiştirmek üzere çalışmalar yapan Göçmen Kuşlar Vakfı, kışın kar ve buzdan yerlerde yiyecek bulamayan kuşların ölmemesi için buz ve kar üzerine yiyecek bırakan Darı Vakfı gibi vakıflar kurulmuştur.

11- Alâeddin Çelebi Osmanlı'da su verme adabını şöyle anlatır: "Birine su verirken uzaktan veya yüksekten sunmayalar, maşrapanın yahut bardağın kulpunu kolayca tutabileceği şekilde su içecek kişinin sağ elinin olduğu tarafa çevireler. Muhatabın üzerine damlatmamak için bardağı iki eliyle alttan tutarak sunalar. Ve alan kimse sağ eliyle ala, Bismillah deyip başlaya, bardağın dibini suratına tutmadan yavaş yavaş içe. Ağzını doldurup yutmaya ki, yürekte zahmet peyda olur. Su verenler boşalan bardağı aldıktan sonra sıhhat ve afiyet dileyeler ki, su içen kişi nefes alıp cevap verebilsin."

12- Osmanlı kültüründe bir incelik örneği olarak, çarşıya inerken veya eve dönerken, büyüklere hürmet sadedinde bir yaşlı zatın yanından geçip gidilmezdi, ancak onun "Geç oğlum ben yavaş yürüyorum ." deyip müsaade etmesinden sonra gidilirdi.

13- Evde çocuklar dahil kimse ayakta yemek yemezdi, önce eller yıkanır, sofraya birlikte oturulur, evin en büyüğü başlamadan yemeğe kimse başlamazdı. Büyükanne veya büyükbaba yemeğe başlarken herkesin hatırlaması için besmeleyi yüksek sesle çeker, sofradan kalkılırken "hayırların fethi, şerlerin def'i için Fâtiha Suresi okunurdu.

14- Mahallede birisi öldüğünde, cenaze evine ilk önce kıble istikâmetindeki komşusundan olmak üzere, bir hafta, on gün yemek yollanır, kimse onlara işittirecek tarzda gülüp, eğlenmezdi. Böylece komşunun acısına ortak olunurdu.

15- Osmanlı medeniyeti kelimeler üzerine bina edilmemiş, güzellikler, hayatın bütün safhalarına işlenmiş ve yaşanmıştır. Eskiden ramazan bayramında bütün dükkânların kapanması da bu duruma güzel örneklerden birisidir.

***KAYNAKÇA** • http://www.ajanshaber.com - http://www.haberkita.com*

ŞEMS-İ TEBRÎZÎ TÜRBESİ
ŞEMS-I TEBRIZI TOMB

İslam alimi ve mutasavvıf Şems-i Tebrîzî, Mevlânâ Celâleddîn-î Rûmî'nin manevi yolculuğundaki en kıymetli yoldaşıdır. Selçuklu mimarisiyle inşa edilen küçük ve mütevazi türbe Hz. Mevlânâ'nın "En güzel türbe gökkubbedir" sözünün hakkını vermektedir.

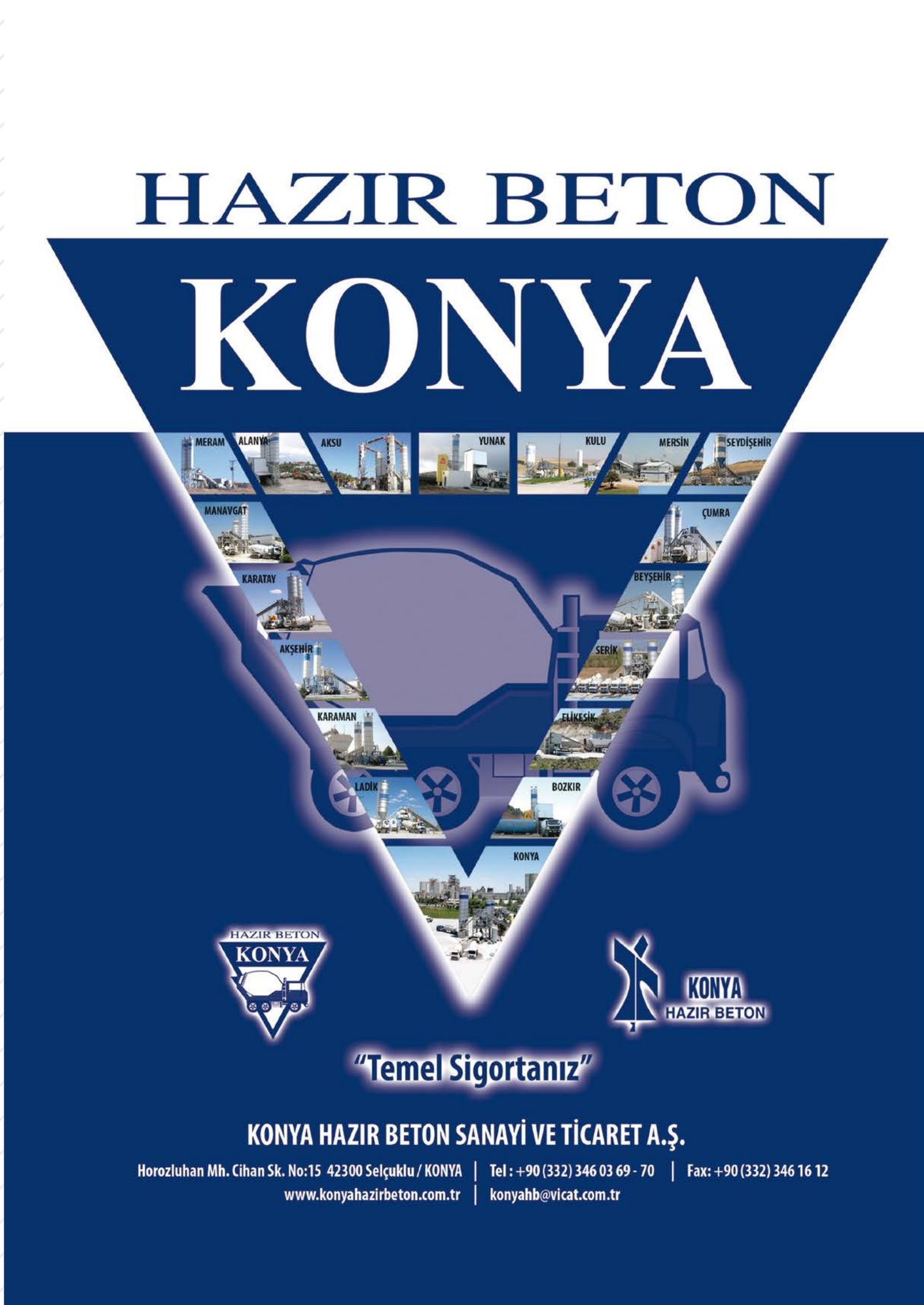
As an Islam scholar and sufi, Şems-i Tebrizi is the most valuable companion of Mevlana Jelaleddin Rumi in his spiritual quest. As an example of the Seljuk architecture, this small and humble tomb gives Mevlana's saying "Is there a better shrine than the vault of heaven?" its due.

SAHİP ATA TÜRBESİ VE MÜZESİ
SAHİP ATA TOMB AND MUSEUM

Sahip Ata Fahreddin Ali, sayısız mimari yapının inşasına önayak olmuş "Ebu'l-Hayrat" (Hayırların babası) olarak anılan Anadolu Selçuklu Dönemi devlet adamıdır. Sahip Ata Müzesi'nde halı, kilim, yazma ve ahşap eserlerin yanı sıra Sakal-ı Şerif ve Kâbe örtüsü gibi kutsal emanetleri inceleyebilirsiniz.

Sahip Ata Fahreddin Ali was a statesman in the Anatolian Seljuks Period, often recalled as Ebu'l Hayrat [father of charity] who led the construction of numerous architectural works. You can see several carpets, rugs, manuscripts and wood carvings as well as holy relics like the beard of Muhammed and the covering of Holy Kaaba.

Mevlana Kalkınma Ajansı
Development Agency



DÜNYADAN **İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ**

Tarım, bahçıvanlık, avcılık ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201600310-Alım
Kayıt Tarihi: 21.12.2016
Firma Adı: EROL FOTSALI
Adres:
Yetkili Kişi: Erol Fotsalı
e-mail: erol.rustemovich@gmail.com ; web:
TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Ukrayna'dan katılan Kırım kökenli girişimci Erol Fotsalı; kendisinden bazı turunçgiller (turunç, limon, mandalina) ile hicaz narı talep edildiğini ve aşağıdaki özellikleri taşıyan ürünleri belirtilen fiyatlarla Türkiye'den temin etmek istediğini bildirmiştir: 1- Limon/enter - 54-72 uzunluk 0,47$, 2- Limon/Mayer - 60-60 uzunluk, 035,$, 3- Turunç - 42-66 uzunluk, 0,25$, 4- Mandalina / 90-120 uzunluk, 0,3 $, 5- Nar/hicaz - 7-9-12 uzunluk, 0,52 $.

Gıda maddeleri ve içecekler

POLONYA

201600306-Alım
Kayıt Tarihi: 20.12.2016
Firma Adı: IFM Internationale Freileitungsmontage A.S.
Adres: Klöcknerstr. 85, 44579 Castrop-Rauxel / Deutschland
Yetkili Kişi: İsmail Hakkı Yıldız
Tel: +49.2305.97311-0; Faks:+49.2305.97311-19
e-mail: ismail-hakki@ifm-as.de
web: www.ifm-as.de
TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Almanya'dan katılan iş adamı İsmail Hakkı Yıldız, Polonyalı ortaklarının 1,0 litrelik şişelerde ayçiçeği yağı almak istediklerini bildirmiştir. Teslimat miktarının, 12 ay X 10.000 t = 120.000 t biçiminde olacağı belirtilmiştir.

Mamul ürün ve malzemeler

POLONYA

201600294-Alım
Kayıt Tarihi: 01.12.2016
Firma Adı: ATA DEVELOPMENT
Adres: ul. Wejherowska 30/2 84-100 PUCK-POLAND
Yetkili Kişi: Numan ÖZTÜRK
e-mail: info@atadevelopment.com
web: www.atadevelopment.com
21 yıldır Polonya'da yaşayan, inşaat yapım işlerinin yanı sıra inşaat malzemeleri ithalatı ve ticareti yapan yurttaşımız Numan Öztürk, Türkiye'den rekabet kabiliyeti bulunan kaliteli ve inşaat sektörü ağırlıklı her hangi bir ürün ve/veya ürünlerin Polonya'ya ithalatı, pazarlaması ve dağıtımı üzerine Türk girişimcileri ile işbirliği yapmak istediğini bildirmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler

HİNDİSTAN

201600296-Satım
Kayıt Tarihi: 01.12.2016
Firma Adı: M.Y. Global Commodities
Adres: E-503, Shyam Hills Apt. GST road, Nr. Savan Bunglows, New Ranip, Ahmedabad 382470 INDIA
Yetkili Kişi: Kunal Barchha
e-mail: kunal.barchha1285@gmail.com
Büyükbaş hayvan yemleri, buğday, pirinç, seramik ürünler, sıhhi tesisat malzemeleri, banyo armatürleri, şampuan vb. kozmetik ürünleri ile PP rafya dokuma kumaş üreticisi ve ihracatçı olduğu ifade edilen firmanın ürünlerini Türkiye'ye de satmasına yardımcı olabilecek acenteler aradığı bildirilmiştir.

Deri ve deri mamulleri

AZERBAYCAN

201600170-Satım
Kayıt Tarihi: 19.12.2016
Firma Adı: LAÇIN - 2012 MMC
Adres: Azerbaycan, Yevlax şah. Nizami pr.3,dal.4, ,
Yetkili Kişi: Lacin Lacin
e-mail: lacin.2012mmc@mail.ru
Firmanın Azerbaycan'dan Türkiye'ye pikle edilmiş koyun derisi ihraç etmek istediği bildirilmiştir.
Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ

201600313-Satım
Kayıt Tarihi: 29.12.2016
Firma Adı: NECDET ERGÜN
Yetkili Kişi: NECDET ERGÜN / Economist / Entrepreneur / Business Developer
e-mail: necdet1969@gmail.com
TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden katılan girişimci Necdet Ergün; USD 298/MT fiyattan üre [UREA (CARBAMIDE CO (NH2) 2] teklifi aldığını ve alıcı firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildirmiştir. Necdet Ergün, Mısır menşeli ürenin teslim şeklinin 50 kg'lık naylon torbalarda, aylık 5,000 MT olarak Türk limanlarına yapılacağını, satış komisyonunun 3 (üç) USD olduğunu ve satışa yardımcı/aracı olacak kişilerle de eşit paylaşılacağını belirtmiştir.

RUSYA

201600302-Satım
Kayıt Tarihi: 02.12.2016
Firma Adı: PIGMENT JSC
Adres: 392000, Russia, Tambov, ul.Montazhnikov 1
Tel: +7.4752.72-26-57;
e-mail: info@krata.ru; web: www.krata.ru
Rusya Ticaret Temsilciliği tarafından, petrol arıtma, inşaat, boya, kâğıt, baskı, kimya, lastik ve tekstil petrol gibi temel sanayi sektörleri için kimyasal maddeler üreten PIGMENT JSC Şirketinin ürünlerini Türkiye'ye de ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Şirketin 1993 yılından bu yana tescilli KRATA® markası altında organik pigmentler, boya katkıları, beton için katkı maddeleri, yakıt katkı maddeleri, optik ağartıcılar, akrilik dispersiyonu, boyalar ve vernikler için hammaddeler, hazır astar, vernik, emayeler, astar emaye, boyalar, fenol, üre formaldehit reçineler, sülfamik asit vs. kimyasal maddeler ürettiği belirtilmiştir. Temsilcilik tarafından, söz konusu Şirket ve ürünlerine ilgi duyan Türk şirketlerinin Rusya Ticaret Temsilciliğine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

SIRBİSTAN

201600311-Satım
Kayıt Tarihi: 26.12.2016
Firma Adı: STEEL IMPEX doo.
Adres: aerodramska 3 kraljevo / Serbia, ,
Yetkili Kişi: Abdullah Erçakallı
e-mail: petline@steelimpex.rs
web: www.steelimpexdoo.com
Kurulduğu 2008 yılından bu yana renkli metal ve metal hurda toplama, ayrıştırma işiyle faaliyette olan ve 2016 yılında plastik atıkların geri dönüşümü için PET şişe toplama, balyalama, kırma, PET kütük toplama ve kırma, preform toplama, HDPE toplama ve kırma işine de başlayan firmanın; PET çapak, PET kütük çapak ve HDPE çapak satışı için Türkiye'deki elyaf üreticileri ve boya kimya sanayicileri bağlantı kurmak istediği bildirilmiştir.

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201600301-Satım
Kayıt Tarihi: 02.12.2016
Firma Adı: IntraMotion LLC
Adres: Luganska str., 18, Lviv 79034, Ukraine
Yetkili Kişi: Roman Oliynyk / General Manager
Tel: +380.32.295 85 11; Faks:+380.32.295 85 22
e-mail: info@intramotion.com
web: www.intramotion.com
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, modüler yüksek kaliteli plastik-zincirli konveyörler üreten IntraMotion LLC Şirketinin, konveyörlerini servis hizmeti de vererek son kullanıcıya ulaştıracak firmalarla uzun vadeli işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Şirketin ürünlerinin özellikle hafif ürünleri geleneksel rulolu ve bantlı konveyörlere nazaran daha yüksek hızlarda ve zedelemeden taşıdığı belirtilmiştir.

Tarım, bahçıvanlık, avcılık ve ilgili ürünler

MACARİSTAN

201600305-İşbirliği
Kayıt Tarihi: 19.12.2016
Firma Adı: ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi
Adres: İncilipınar Mah. Nişantaşı Sok. Cazibe İş Merkezi No:13 Daire:1301 Şehitkamil / GAZİANTEP
Yetkili Kişi: Alper BAKIR / İş Geliştirme Müdürü
Tel: +90.342.215 3376; Faks:+90.342.215 3377
e-mail: alper.bakir@alx.com.tr
web: www.alx.com.tr
ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi tarafından, tarım sektörü için tohum üreten bir Macar firmasının işbirliği yapabileceği Türk firmaları aradığı bildirilmiştir. 1943 yılında Macaristan da kurulan şirketin, 1993 yılında yaptığı yeni yatırımlar ile ulusal boyut kazandığı ve üretiminin % 50'sinden fazlasını ihraç ettiği belirtilmiştir. Firmanın özellikle kırmızıbiber, salatalık, karpuz, bezelye, kabak, tatlı mısır, soğan gibi tohumların üretimi ve paketlenmesi konusunda uzmanlaşmış olduğu, üretiminde son teknoloji Hollanda menşeli makineleri kullandığı ve ISO 9001;2008 standardına sahip olduğu belirtilmiştir. Firma ve ürünleri ile ilgilenen ve bağlantı kurmak isteyen kuruluşların, 'tohum' referansıyla ALX Macar Ticareti Geliştirme Merkezi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Kömür, linyit, turba ve kömür esaslı diğer ürünler

KOLOMBİYA

201600304-İşbirliği
Kayıt Tarihi: 09.12.2016
Firma Adı: CASA TURCA TURCOLOMBIANA
Adres: Av. Jimenez # 7-25 Oficina 913Bogotá, Colombia
Yetkili Kişi: Burhaneddin Yalçın
e-mail: export.casaturca@gmail.com
web: https://www.facebook.com/Casaturcolombiana/
Yeni kurulan bir Kolombiya şirketinin ortağı olan yurttaşımız Burhaneddin Yalçın, CONTINENTAL COAL SAS isminde bir Kolombiya şirketinin, Kolombiya'daki bir taş kömür madenini kısmen veya tamamen satmak istendiğini bildirmiştir. Kömür madenleri işleten Continental Coal SAS Şirketi'nin Bogota Ticaret Odasına kayıtlı olduğu, 75 milyon ton rezervli ve iyi kaliteli bir kömür madeninin sahibi olduğu belirtilmiştir (İmtiyaz GCM 083 22X. Maden). Madenin, Kolombiya'nın Boyaca şehrine bağlı Chinavita Beldesinin Usillo yerleşkesinde ve Boyaca şehrine 3 saat mesafede bulunduğu belirtilmiştir. Madenin kısmen ya da tamamen satılmak istendiği, detaylı jeolojik çalışma ve 578 metre sondajın tamamen gerçekleştirildiği bildirilmiştir. Burhaneddin Yalçın, ilgilenen yatırımcılarla, T.C. Kolombiya Ticaret Ataşeliği Asistanı Sayın Juan Galvis'in refakatinde, Continental Coal SAS şirketini ziyaret edebileceklerini ve madeni yerinde inceleyebileceklerini belirtmiştir.

Madencilik, taş ocağı işletme ve diğer ilgili ürünler

PORTEKİZ

201600314-İşbirliği
Kayıt Tarihi: 30.12.2016
Firma Adı: LEADERSHIP BUSINESS CONSULTING
Adres: Rua General Firmino Miguel Nº3-B, Torre 2, 1600-100 Lisboa, Portugal, ,
Yetkili Kişi: Antonio Ferrao / Consultant
Tel: +351.213.581 060; Faks:+351.213.581 061
e-mail: antonio.ferrao@leadership-bc.com
web:www.leadership-bg.com
Leadership Business Consulting Danışmanlık Şirketi'nin kıdemli danışmanı olan Antonio Ferrao, 2000'i aşkın Portekiz şirketinin temsilcisi olan bir Portekiz İşletmeler Derneğinin bir üyesi adına Birliğimize başvurarak, danışanı adına Türk ortaklar aradıklarını bildirmiştir. Tarımsal endüstri, deri işleme, metal işleme, doğal taş, inşaat malzemeleri ve seramik sektörleriyle ilgilendiği belirtilen söz konusu şirketin, Portekiz'e giderek Portekiz şirketleriyle doğrudan temasla birlikte iş yapacak Türk şirketi aradığı belirtilmiştir.

İnşaat işleri

A.B.D.

201600292-İşbirliği
Kayıt Tarihi: 07.12.2016
Firma Adı: OUTROOP
Adres: 1616 anderson Road, Suite #227 Tysons Corner VA22102 USA, ,
Yetkili Kişi: İlbay Özbay / CEO
Tel: +1.703.9926629;
e-mail: ilbay@outroop.com
web: www.outroop.com
Firma, ABD'de iş yapmak isteyenler için Outroop'un iyi bir ortak ya da yatırım olabileceğini bildirmiştir. Outroop'un tanıtım videosunun https://www.youtube.com/watch?v=kncr0WpruwU linkinden izlenebileceği belirtilmiştir.

BOSNA HERSEK

201600309-İşbirliği
Kayıt Tarihi: 22.12.2016
Firma Adı: ANES ZUKİÇ
Adres: Zmaja od Bosne bb, 72000 Zenica, BH, ,
Yetkili Kişi: Anes Zukiç
e-mail: aneszukic@tumacsudski.info
web: www.tumacsudski.info
Bosna Hersek Federasyonu Adalet Bakanlığı'nın onayı ile Yeminli Tercüman unvanını kazanan Bosna Hersek doğumlu, Anes Zukiç; kişi ve kuruluşlara sözlü ve yazılı çeviri hizmetleri vermek istediğini bildirmiştir. Türkçeden - Boşnakça, Sırpça, Hırvatçaya / Boşnakça, Sırpça, Hırvatçadan - Türkçeye, simultane veya konuşma sonrası sözlü çeviri ve Türkçeden - Boşnakça, Sırpça, Hırvatçaya / Boşnakça, Sırpça, Hırvatçadan - Türkçeye, her amaç için yeminli tercüman tarafından onaylanması gereken yazılı çeviri hizmetleri verebildiğini belirten Anes Zukiç, tercüme hizmetleri ile birlikte iş kurmayı düşünen kuruluşlara danışmanlık hizmetleri de sunduğunu belirtmiştir.

HOLLANDA

201600295-İşbirliği
Kayıt Tarihi: 01.12.2016
Firma Adı: COSKUN COMPANY
Adres: Aydıntepe Mah. Alaaddin Sok. No:7, A15, Daire 14, Tuzla/ İstanbul, ,
Yetkili Kişi: Mustafa Coşkun
Tel: +90.216.5040701; Faks:+90.216.5040701;
e-mail: cosxun@gmail.com
40 yıl Hollanda'da yaşayan, Hollanda vatandaşlığı da bulunan ve yurda döndükten sonra Türkiye'de kurduğu çalışır durumdaki hidroelektrik santrali (HES) ve yeni projelerinin uygulamalarıyla meşgul olan girişimci Mustafa Coşkun; Avrupa Birliği başkentlerinden Londra, Paris veya Berlin'de kurmayı düşündüğü 40 000 m2 ile 80 000 m2 temel oturumlu 3 kattan oluşan ABD'deki Beyaz Saray görünümündeki AVM kompleksi projesi ve Avrupa'nın en yüksek binası olacak şekilde bir, otel, ofis, konut ve ortalama 500 oda veya yataktan oluşacak AB'nin en yüksek uluslararası 5 yıldızlı otel kompleksi projeleri için finansör ve ortak aradığını bildirmiştir.

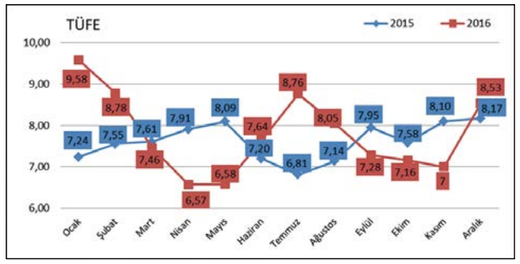
TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ
KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

ENFLASYON

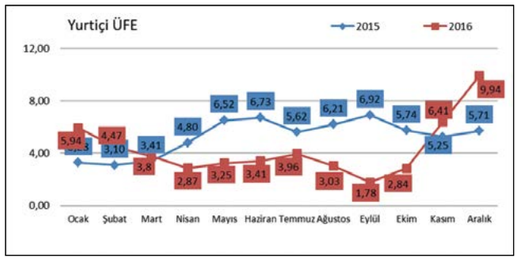
Aralık ayında TÜFE, aylık %1,64 arttı.
2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %1,64, bir önceki yılın Aralık ayına göre %8,53, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,53 ve on iki aylık ortalamalara göre %7,78 artış gerçekleşti.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,29 arttı.
2016 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %2,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,94, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,94 ve on iki aylık ortalamalara göre %4,30 artış gösterdi.



Kaynak: TUİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Patlıcan	60,01	1	Portakal	-16,64
2	Yumurta	53,14	2	Gömlek (kadın için)	-8,72
3	Kabak	34,71	3	Limon	-7,93

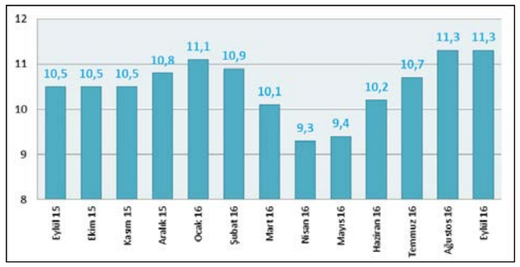


En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	52,13	1	Kağıt ve ürünleri	1,66
2	Ana metaller	30,62	2	Ağaç ve mantar ürünleri (Mobilya hariç)	4,02
3	Diğer mamul eşyalar	25,63	3	Giyim Eşyası	4,60

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Eylül 2016 döneminde işsizlik oranı %11,3.
Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2016 yılı Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 420 bin kişi artarak 3 milyon 523 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1 puanlık artış ile %11,3 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1,3 puanlık artış ile %13,7 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 1,4 puanlık artış ile %19,9 olurken,15-64 yaş grubunda bu oran 1,1 puanlık artış ile %11,6 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %52,8.
İşgücü 2016 yılı Eylül döneminde 31 milyon 87 bin kişi, istihdam oranı ise %46,8 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %72,5, kadınlarda ise %33,5 oldu.



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2015 yılı Kasım ayında 798 milyon TL fazla veren bütçe, 2016 yılı Kasım ayında 10 milyar TL fazla vermiştir.
► 2015 yılı Kasım ayında 4,6 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2016 yılı Kasım ayında 13,8 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
► Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %17,9 artarak 50,7 milyar TL olmuştur.
► Bütçe giderleri ise %38,6 artarak 60,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)

Milyon TL	2015			2016			Değişim (%)
	Kasım			Kasım			
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	506.305	43.008	8,5	570.507	50.712	8,9	17,9
Bütçe Geliri	482.780	43.806	9,1	540.819	60.732	11,2	38,6
Bütçe Dengesi	-23.525	798	-3,4	-29.688	10.020	-33,8	1155,6
Faiz Dışı Denge	29.479	4.667	15,8	26.312	13.850	52,6	196,8

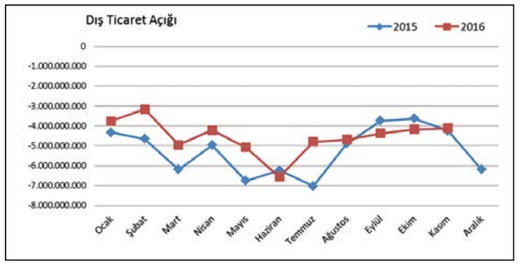
DIŞ TİCARET

Kasım ayında ihracat %9,7, ithalat %6 arttı.
2016 yılı Kasım ayında, 2015 yılının aynı ayına göre %9,7 artarak 12 milyar 817 milyon dolar, ithalat %6 artarak 16 milyar 931 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayında dış ticaret açığı %4,1 azalarak 4 milyar 113 milyon dolara düştü.
İhracatın ithalatı karşılama oranı 2015 Kasım ayında %73,1 iken, 2016 Kasım ayında %75,7'ye yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %6,6 arttı.
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2015 Kasım ayında %48 iken, 2016 Kasım ayında %46,7 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2015 yılının aynı ayına göre %6,6 artarak 5 milyar 982 milyon dolar olarak gerçekleşti.

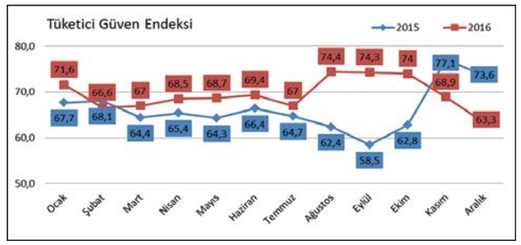
En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu
Almanya'ya yapılan ihracat 2016 Kasım ayında 1 milyar 239 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla İngiltere (874 milyon dolar), BAE (833 milyon dolar) ve Irak (796 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.
Çin'den yapılan ithalat, 2016 yılı Kasım ayında 2 milyar 1 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 822 milyon dolar), Rusya (1 milyar 294 milyon dolar) ve İtalya (878 milyon dolar) izledi.



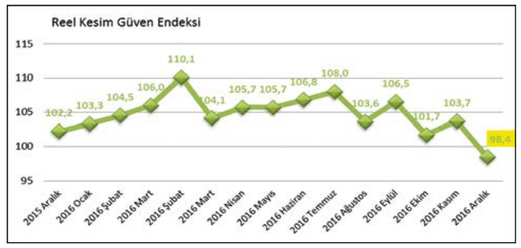
TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2016 Aralık ayında tüketici güveni azaldı.
Tüketici güven endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre %8 oranında azaldı; Kasım ayında 68,93 olan endeks değeri Aralık ayında 63,38 oldu.
Tüketici Güven endeksindeki azalış, hanenin maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısı ve tasarruf etme beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



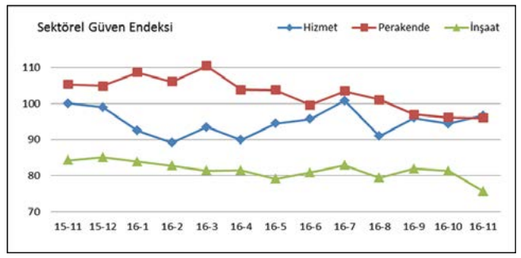
REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2016 Aralık ayında endeks, bir önceki aya göre 5,3 puan azalarak 98,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.
Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı endeksi artış yönünde etkilerken, genel gidişat, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, mevcut mamul mal stoku miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



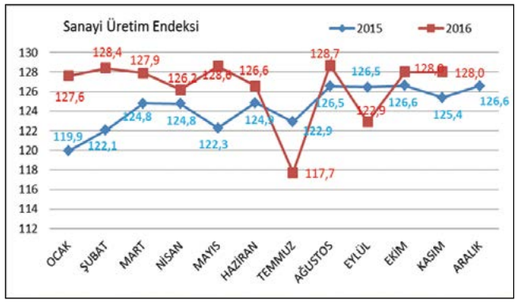
SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Ekim ayında hizmet sektörü güveni artarken perakende ve inşaat sektörleri güven endeksleri azaldı.
Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.



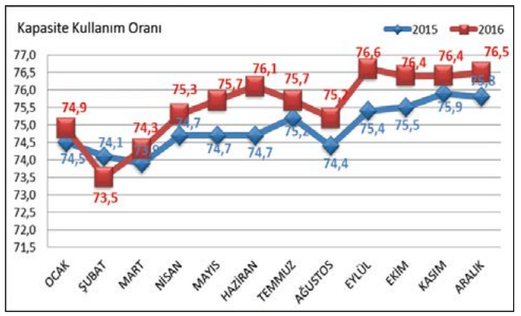
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2016 Kasım ayında sanayi üretimi aynı kaldı.
Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,
2016 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %0,3,
- imalat sanayi sektörü endeksi %0,2 azalırken
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi %1,5 arttı.



KAPASİTE KULLANIM ORANI

2016 Aralık ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %76,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
01.02.2017	03.02.2017	Alleather İDF İstanbul Deri Fuarı	Giysilik, Ham Deriler, Deri Konfeksiyon, Deri İşleme Makineleri, Finisaj, Kimyasallar	Deri, Kürk Konfeksiyon, Giysilik Deriler, Kuzu Kürk, Ham Deriler, Kimyasallar, Saraciye,Çanta, Deri İşleme Makineleri, Finsaj Tesisleri, Aksesuatlar, Yan Sanayi	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	UBM İstanbul Fuarcılık Ve Gösteri Hizmetleri A.Ş.
02.02.2017	05.02.2017	3. Çukurova Tarım Fuarı 2017	3.Çukurova Tarım Hayvancılık, Süt Endüstrisi, Seracılık ve Teknolojileri Fuarı	Tarım Hayvancılık, Süt Endüstrisi, Seracılık ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Çukobirlik Fuar Alanı	Adana	Elka Fuarcılık Ltd. Şti.
02.02.2017	05.02.2017	Gaming İstanbul Dijital Eğlence ve Oyun Fuarı	Dijital Eğlence ve Oyun Teknolojileri Fuarı	Konsol, PC, online sosyal ve mobil oyun yayıncıları, video oyun donanım üreticileri, teknoloji ürünleri, oyun içi reklamcılık, online oyun modelleri için sağlayıcılar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	GL Events Fuarcılık A.Ş.
02.02.2017	05.02.2017	MAYFU Manisa 3.Ayakkabı Moda Fuarı	Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi	Ayakkabı, Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri, Terlik, Çanta, Kemer, Cüzdan, Aksesuar ve Sektör Tayınları	İhtisas Fuarı	Manisa Belediyesi Fuar Merkezi	Manisa	SNS Fuarcılık Tan. Org. Rek. Yay. San. Tic. Ltd. Şti
02.02.2017	05.02.2017	EV'teniyoruz 2017 Evlilik Hazırlıkları Fuarı	Evlilik Hazırlıkları, Konut Projeleri, Mobilya Aksesuar, Dekorasyon, Zuccaciye, Gelinlik, Damatlık, Abiye, Çeyiz. Hali, Beyaz Eşya. Düğün Organsızasyonu	Evlilik Hazırlıkları, Konut Projeleri, Mobilya Aksesuar, Dekorasyon, Zuccaciye, Gelinlik, Damatlık, Abiye, Çeyiz, Halı, Beyaz Eşya. Düğün Organsızasyonu	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana	Tüyap Adana Fuarcılık A.Ş.
02.02.2017	05.02.2017	14.Uluslararası İstanbul İplik Fuarı 2017	Pamuk, Yün, Sentetik, Rejenere, Doğal, Teknik İplikler, Elyaf, Bobin, Masuralar	Pamuk, Elastan,Yün, Viskon, Akrilik, Fantezi, Polyester, İpek, Polipropilen, Polyamid, Naylon, Keten, Rejenere, Organik, Tekstüre, Teknik İplikler, Elyaf, Bobin, Masuralar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Tüyap İhtisas Fuarları A.Ş.
02.02.2017	05.02.2017	KNİTTİNG TECH 2017 26.Uluslararası Örgü, Çorap, Nakış, Dokuma, Baskı Makineleri ve Yan Sanayileri Fuarı	Örgü, Çorap, Nakış, Laser, Baskı, Dar Dokuma, Terbiye Makineleri Kimyasallar	Örgü, Çorap, Nakış, Laser, Baskı, Dar Dokuma, Terbiye Makineleri, Tekstil Kimyasalları, Makine Yan Sanayi ve Aksesuarları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Tüyap İhtisas Fuarları A.Ş.
03.02.2017	05.02.2017	Evlilik Dünyası 2017 Evlilik Hazırlıkları Fuarı	Evlenecek Çiftlerin Bulabileceği Her Şey, Ev ve Evlilik hazırlıkları	Evlenecek Çiftlerin Bulabileceği Her Şey, Ev Dekorasyonu, Davetiye, Nikah Şekeri, Balayı Acenteleri, Davet Organizasyon Şirketleri.	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul	Patika Tanıtım Fuar ve Sergi Org. Hizmet. Ltd. Şti.
07.02.2017	10.02.2017	IF Wedding Fashion İzmir "11. Uluslararası Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı"	Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim	Gelinlik, Damatlık, Abiye Giyim, Abiye ve Gelinlik Kumaş, Aksesuar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Fuar İzmir Alanı-Gaziemir	İzmir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş
08.02.2017	12.02.2017	PENTEX 6.Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarı	Penye, Tekstil ve Teknolojileri	Penye, Tekstil ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep	Akort Tanıtım Organizasyon ve Fuarcılık Ltd. Şti.
09.02.2017	12.02.2017	WIN Metal Working'17 22.Saç İşleme, Metal Kesme ve Şekillendirme Teknolojileri Fuarı	Saç İşleme, Metal Kesme ve Şekillendirme Teknolojileri	Saç İşleme, Metal Kesme ve Şekillendirme Teknolojileri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş.
09.02.2017	12.02.2017	WIN Welding'17 16.Birleştirme, Kaynak ve Kesme Teknolojileri Fuarı	Kaynak, Lehim, Direnç Kayanağı Ekipmanları, Kaynak Robotları, Plazma Kaynak, Aksesuar ve Yan Ürünler, Donanım, Yazılım, Mühendislik, Danışmanlık Hizmetleri	Kaynak, Lehim, Direnç Kayanağı Ekipmanları, Kaynak Robotları, Plazma Kaynak, Aksesuar ve Yan Ürünler, Donanım, Yazılım, Mühendislik, Danışmanlık Hizmetleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş.
09.02.2017	12.02.2017	WIN Surface Treatment'17 11.Yüzey İşleme Teknolojileri Fuarı	Mekanik, Kimyasal ve Elektro Kimyasal Yüzey İşlem, Kaplama Malzemeleri, Donanım, Yazılım, Mühendislik, Danışmanlık Hizmetleri	Mekanik, Kimyasal ve Elektro Kimyasal Yüzey İşlem, Kaplama Malzemeleri, Donanım, Yazılım, Mühendislik, Danışmanlık Hizmetleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Hannover Fairs Turkey Fuarcılık A.Ş.
09.02.2017	12.02.2017	Lineexpo İstanbul İç Giyim Moda Fuarı	Atlet, Kilot, Fanila, Sütyen, Gecelik, Pijama, Mayo, Korse, Body, Seamless, Kombinezon, Eşofman, Termal İç Giyim, Çorap	Atlet, Kilot, Fanila, Sütyen, Gecelik, Pijama, Mayo, Korse, Body, Seamless, Kombinezon, Eşofman, Termal İç Giyim, Çorap	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Istanbul Dünya Ticaret Merkezi A.Ş.
09.02.2017	12.02.2017	Yapıda Ahşap ve Ahşap Ürünleri Fuarı	Yapıda Kullanılan Ahşap Malzemeler	Ahşap Ekler, Kapı, Pencere, Dış Kaplama, Restoransyon, Parke, Merdiven, Oturma Grupları, Peyzaj	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Küre Fuarcılık Ltd. Şti.
09.02.2017	12.02.2017	3.Benim Okulum Fuarı	Özel Okullar, Eğitim Materyalleri, Ana Sınıf ve Kreşler, Gıda Tedariği ve Taşımacılık	Özel Okullar, Eğitim Materyalleri, Ana Sınıf ve Kreşler, Gıda Tedariği ve Taşımacılık	İhtisas Fuarı	Cam Piramit Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	Antalya	MSK Fuarcılık Ltd. Şti.
09.02.2017	12.02.2017	EV'teniyoruz 2017 Evlilik Hazırlıkları Fuarı	Evlilik Hazırlıkları, Konut Projeleri, Mobilya Aksesuar, Dekorasyon, Zuccaciye, Gelinlik, Damatlık, Abiye, Çeyiz. Hali, Beyaz Eşya. Düğün Organsızasyonu	Evlilik Hazırlıkları, Konut Projeleri, Mobilya Aksesuar, Dekorasyon, Zuccaciye, Gelinlik, Damatlık, Abiye, Çeyiz, Halı, Beyaz Eşya. Düğün Organsızasyonu	İhtisas Fuarı	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Samsun	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.

Erkan Yılmaz
KTO - KOSGEB

KOSGEB'DEN YURT İÇİ FUARLARA KATILAN İŞLETMELERE 45.000 TL HİBE

YURTİÇİ FUAR DESTEĞİ

Ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek üzere KOSGEB tarafından destek kapsamına alınan ve katılım sağlanacak fuarlarda, Fuar Organizatör Kuruluşundan temin edilen; boş alan (yer) için kira, stant konstrüksiyonu ve dekorasyonu, fuar katılımcı kataloğu, fuar alanının genel düzenlemesi ile ilgili hostes, genel tanıtım, genel güvenlik, genel temizlik ile gerekli olabilecek diğer hizmet giderlerini kapsar.

Destek üst limiti:

• Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarlarında 150 (yüz elli) TL/m², Yurt İçi İhtisas Fuarları ve İzmir Enternasyonal Fuarı'nda 100 (yüz) TL/m²'dir.

• Destekleme alanı her bir fuar katılımı için işletme başına azami 50 (elli) m²'dir.

• Makine, mobilya, mermer gibi büyük ürün sergileme alanına ihtiyaç duyulan işkollarında gerçekleştirilecek Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarlarında, işletme başına azami destek alanı Başkanlık tarafından 100 (yüz) m²'ye kadar arttırılabilir.

• Destekten yararlanmak isteyen işletmenin, fuar başlama tarihinden en geç 3 (üç) iş günü öncesine kadar başvuru yapması esastır.

• Uygulama Birimi, başvuruyu inceler ve fuarın başlama tarihinden en geç 2 (iki) iş günü önce elektronik ortam üzerinden onaylar. İşletmeye ayrılan alan, elektronik ortamda KOSGEB desteği kapsamına alınan toplam fuar alanından düşülür ve işletmenin KOSGEB desteği ile fuara katılımı kesinleşir.

• KOSGEB tarafından destek kapsamına alınan yurt içi fuarlarda; Meslek Kuruluşları tarafından üyelerini yararlandırmak amacıyla Fuar Organizatör Kuruluşundan alan kiralanması durumunda da işletmeler bu destekten faydalanabilir. Bu durumda, Meslek Kuruluşu ile Fuar Organizatör Kuruluşu arasında imzalanan sözleşme birim m² bedelleri esas alınır.

• Fuarın, Uygulama Birimine yapılan destek başvurusunun uygun bulunmasından sonra gerçekleşmiş olması kaydıyla, hizmet sağlayıcı ile yapılmış olan fuar başvuru/katılım formu tarihi ve ödeme tarihinin Program süresi içinde olup olmadığına bakılmaz.

• Program süresince desteğin üst limiti 45.000 (kırk beş bin) TL'dir.

Destek kapsamına alınacak yurt içi fuarların belirlenmesi ve duyurulması:

• Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takvimi Tebliğinde yer alan fuarlardan yurt içi ihtisas ve yurt içi uluslararası ihtisas fuarları ile İzmir Enternasyonal Fuarı destek kapsamına alınabilir. Ayrıca TOBB tarafından yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takviminde yıl içinde gerçekleşen ekleme ve değişiklikler de kapsama dâhil edilebilir.

• Fuar Organizatör Kuruluşu, destek kapsamına alınmasını talep ettiği fuar/fuarlar için TOBB tarafından ilan edilen Fuar Takviminin Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayım tarihini müteakip en geç 15 (on beş) iş günü içerisinde Yurt İçi Fuar Organizatör Kuruluş Başvurusu ve Taahhütnamesi ile İlgili Başkanlık Birimine başvuru yapar.

• Yapılan başvurular Yurtiçi Fuar Organizatör Kuruluş Başvuru Değerlendirme Formu ile değerlendirmeye alınır. Değerlendirme sonucu uygun görülen fuarlar için Başkanlık Makamı onayını müteakip "KOSGEB Tarafından Destek Kapsamına Alınan Yurt İçi Fuar Listesi" oluşturulur. Söz konusu liste KOSGEB'in www.kosgeb.gov.tr internet adresinde yayınlanır.

• Süresi içinde yapılmayan ancak yılın son iş gününe kadar yapılan başvurular, ayrıca değerlendirilerek Başkanlık Makamınca uygun görülmesi halinde "KOSGEB Tarafından Destek Kapsamına Alınan Yurt İçi Fuar Listesi" ne ilave edilir.

• Değerlendirme sonucu uygun bulunmayanlar fuar başvuruları ise Fuar Organizatör Kuruluşlarına yazı ile bildirir.

• TOBB tarafından yıl içerisinde aylık olarak "Fuar Takviminde Yapılan Güncellemeler" listesi yayınlanır. Söz konusu listenin, "Ekleme Yapılan Fuarlar" kısmında yer alan fuarlara ilişkin olarak organizatörlerin, yayınlanma tarihini müteakip en geç 15 (on beş) iş günü içerisinde yapacakları başvurular değerlendirilmeye alınır. 15 (on beş) iş günü sonrasında yapılan başvurular değerlendirilmeden iade edilir.

• TOBB tarafından yıl içerisinde aylık olarak yayınlanan "Fuar Takviminde Yapılan Güncellemeler" listesinde "Değişiklik Yapılan Fuarlar" ile "İptal Edilen Fuarlar" a ilişkin bilgi güncellemeleri İlgili Başkanlık Birimince yapılır ve KOSGEB Tarafından Destek Kapsamına Alınan Yurtiçi Fuar Listesi KOSGEB'in www.kosgeb.gov.tr internet adresinde yayınlanır.

• İlgili Başkanlık Birimi destek kapsamına alınacak fuarların listesini belirlerken, Fuar Organizatör Kuruluşu başvurularını aşağıda yer alan hususları dikkate alarak değerlendirir:

• Daha önce düzenlenmiş olan ancak adı veya organizatörü değişen fuarların desteklenip desteklenmeyeceğine İlgili Başkanlık Birimi tarafından gerekli inceleme yapılarak karar verilir.

• Alışveriş merkezleri, oteller, kültür siteleri, camiler, köy açık alanları ve benzeri yerlerde düzenlenen fuarlar destek kapsamına alınmaz.

• Taahhütname şartlarını yerine getirmeyen Fuar Organizatör Kuruluşlarının düzenleyeceği bir sonraki aynı fuar destek kapsamına alınmaz.

• Bir fuarda organizatör tarafından bir önceki aynı fuarda kullandırılan toplam net stant alanının azami % 50 (elli)'si destek kapsamına alınabilir. Destek kapsamına alınacak alanın tespiti TOBB'dan alınacak bilgi ve Organizatör Kuruluş beyanı dikkate alınarak belirlenir.

• İlk defa düzenlenecek olan fuarlarda, organizatör kuruluş tarafından beyan edilen toplam net stant alanının azami %25 (yirmi beş)'i destek kapsamına alınabilir.

• İlgili Başkanlık Birimi, KOSGEB desteği ile fuara katılımı kesinleşen işletme bilgilerinin yer aldığı Yurtiçi Fuar Katılımcı Listesini Fuar Organizatör Kuruluşuna bildirir.

• Fuar Organizatör Kuruluşu fuarın tamamlanmasından sonra Yurtiçi Fuar Katılımcı Listesini doldurarak ilgili Başkanlık Birimine yazı ile bildirir. İlgili Başkanlık Birimi Yurtiçi Fuar Katılımcı Listesini elektronik ortamda yayınlar.

Programın süresi

• Her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullandırılan destek miktarları dikkate alınmaz. Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

• Genel Destek Programı Destek Üst Limitleri ve Oranları; 1. bölgede % 50 (elli), 2. , 3. ve 4. bölgelerde % 60 (altmış), 5. ve 6. bölgelerde % 70 (yetmiş) olarak uygulanır.

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ 2016'DA 2015'TEN DAHA KÖTÜ PERFORMANS SERGİLEDİ:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Aralık 2016'da geçen aya göre azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu, önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri hem Aralık 2015'e göre hem de Kasım 2016'ya göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Aralık 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

KOPE'nin 2015 yılı ortalaması 1,8 puan iken, 2016 yılı ortalaması -1,7 puan oldu. Böylelikle Konya'da perakende güveni, 2016 yılında 2015 yılına göre daha kötü performans göstermiş oldu. KOPE değerine 2012-2016 yılları için çeyrekler itibariyle bakıldığında, endeksin 2016 yılı son çeyreğinde 2014'ün ikinci çeyreğinden bu yana en düşük değerini aldığı görüldü.

Konya'da perakendecilerin önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2015 yılı ortalaması 20,3 puan iken 2016 yılı ortalaması 12,6 puan değerini aldı. Böylelikle perakende sektörü için 2016 yılı, 2015 yılına göre beklentilerin daha düşük olduğu bir yıl oldu. Geçen yıla göre işlerin durumuna bakıldığında 2015 yılı ortalaması -19,0 puan iken, 2016 yılı ortalamasının -33,0 puan olduğu görüldü. Konya'da 2016 yılının iş hacmi 2015 yılından daha kötü performans gösterdi.

Konya'da perakende güveni azaldı:

Aralık 2016'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -17,1 puan değerini alırken, KOPE -5,7 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 11,8 puan, TEPE 19,2 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 2,1 puan azalırken, TEPE 0,5 puan arttı. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

KOPE, 2016'da 2015'e göre daha kötü performans sergiledi:

KOPE değerleri aylar itibariyle incelendiğinde, endeks değerlerinin 2016 yılı Ocak, Ağustos ve Eylül aylarında 2015 yılının aynı dönemine göre daha yüksek olduğu görüldü. KOPE'nin 2015 yılı ortalaması 1,8 puan iken, 2016 yılı ortalaması -1,7 puan oldu. Konya perakende güveni 2016 yılında 2015 yılına göre daha kötü performans gösterdi.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

Aralık 2016'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 25,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 29 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 45,3 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Aralık 2015'e göre 14,3 puan, Kasım 2016'ya göre 4,5 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Aralık 2016'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergilerken, AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

2016 yılında Konya'da perakendecinin satış beklentisi 2015 yılına göre azaldı:

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerine 2016 ve 2015 yılları itibari ile bakıldığında, beklentinin sadece 2016 yılı ağustos ayında 2015'in aynı ayına göre daha yüksek değer aldığı görüldü. Diğer aylarda ise 2016 yılı değerleri 2015 yılı değerlerinin altında yer aldı. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2015 yılı ortalaması 20,3 puan iken, 2016 yılı ortalaması 12,6 puan değerini aldı. Böylelikle Konya'da perakende sektörü için 2016 yılı, 2015 yılına göre beklentilerin daha düşük olduğu bir yıl oldu.

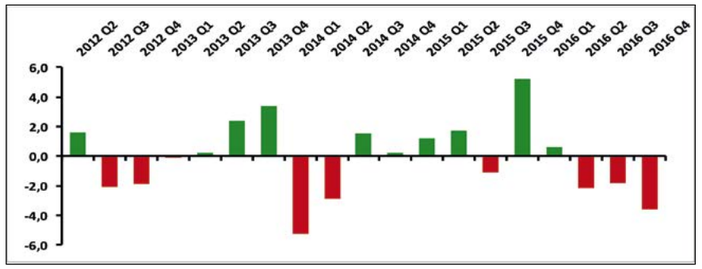
Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi değerleri çeyreklik dönemlerde incelendiğinde, dört çeyreklik dönemde de 2016 yılı değerlerinin 2015 yılı değerinin altında yer aldığı görüldü.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

Aralık 2016'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 8,8 puan azalarak -45,4 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 19,3 puan azaldı.

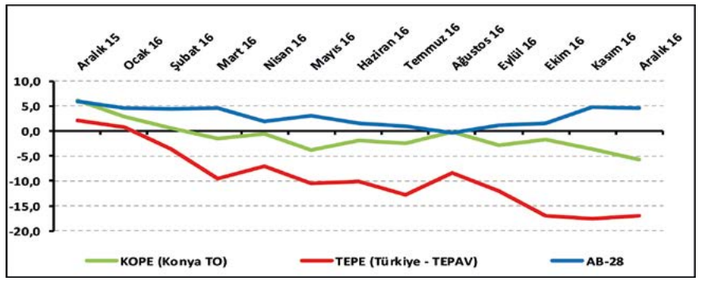
İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Aralık 2016'da yüzde 9 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 53 oldu. KOPE

Şekil-1. KOPE* (Çeyreklik Dönemler; 2012 – 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. KOPE ile TEPE Karşılaştırması* (Aralık 2015 – Aralık 2016)

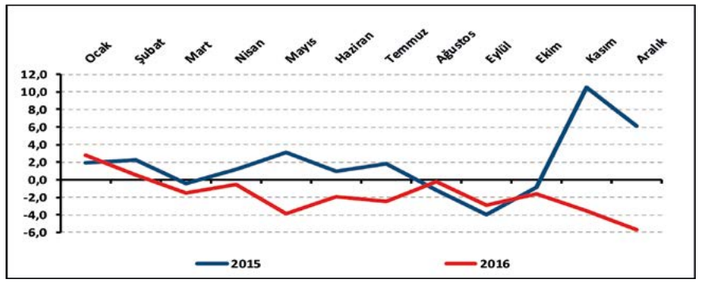


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

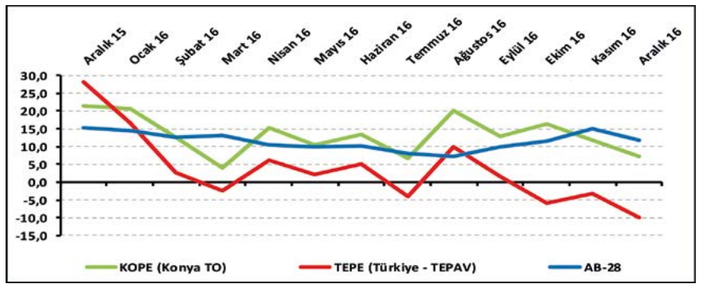
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-1,3	-7,8	-6,7	-7,5	-3,1	2,0	5,3	-0,6	0,0	-1,3	1,3	0,7
2015	2,0	2,3	-0,5	1,1	3,1	1,0	1,8	-1,2	-3,9	-0,9	10,5	6,1
2016	2,8	0,5	-1,5	-0,6	-3,8	-1,9	-2,4	-0,2	-2,9	-1,7	-3,6	-5,7

Şekil-3. KOPE* (Ocak – Aralık; 2015 – 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Aralık 2015 – Aralık 2016)

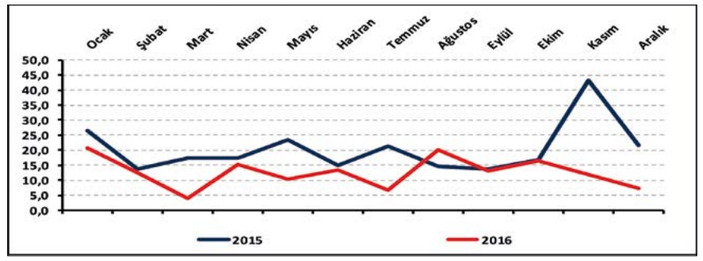


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

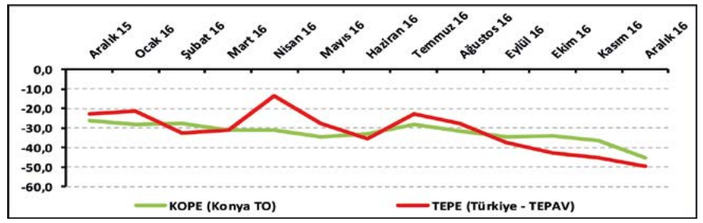
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	4,1	-10,8	-12,2	-6,4	3,1	20,0	17,9	6,2	14,0	9,5	14,1	16,9
2015	26,4	13,6	17,5	17,2	23,4	15,0	21,2	14,5	13,6	16,8	43,1	21,6
2016	20,7	12,6	3,9	15,2	10,4	13,4	6,6	20,1	13,0	16,4	11,8	7,3

Şekil-5. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ocak – Aralık; 2015 – 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-6. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Aralık 2015 – Aralık 2016)

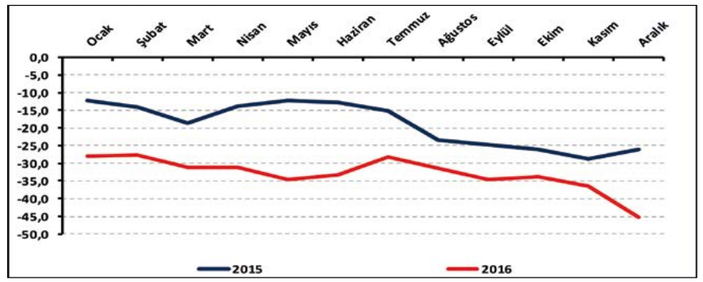


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

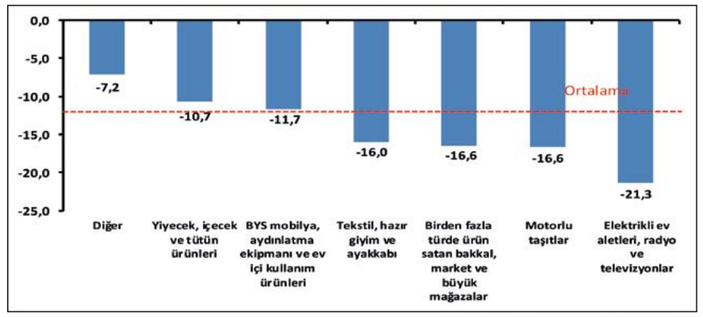
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-23,7	-28,2	-20,8	-26,4	-25,7	-30,2	-31,1	-27,1	-25,6	-31,0	-30,4	-32,2
2015	-12,2	-14,1	-18,6	-13,9	-12,4	-12,7	-15,3	-23,5	-24,7	-26,1	-28,7	-26,1
2016	-28,0	-27,7	-31,1	-31,2	-34,7	-33,2	-28,3	-31,5	-34,6	-33,9	-36,6	-45,4

Şekil-7. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ocak – Aralık; 2015 – 2016)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-8. Alt sektör bazında KOPE'nin Aralık 2016'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

EKONOMİK GÖSTERGELER

anketine katılanların yüzde 38'i ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Aralık ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Konya'da 2016 yılında perakendecilerin iş hacimleri 2015 yılına göre azaldı:
İşlerin geçen yıla göre durumuna 2016 ve 2015 yılları itibariyle bakıldığında, 2016 yılının tüm aylarının 2015'ten düşük değer aldığı görüldü. Geçen yıla göre işlerin durumunun 2015 yılı ortalaması -19,0 puan iken, 2016 yılı ortalaması -33,0 puan oldu. Konya'da 2016 yılının iş hacmi 2015 yılından daha kötü performans gösterdi.
Çeyreklik dönemler bazında geçen yıla göre işlerin durumu incelendiğinde, dört çeyreklik dönemde de 2016 yılı değerleri 2015 yılı değerlerinin altında yer aldı.

Perakendede en kötü performansı "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü gösterdi:
Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörler düşüş gösterdi. "Diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörleri ortalamanın üzerinde değer alırken; "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "motorlu taşıtlar" ve "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörleri ise ortalamanın altında değer aldı. En fazla azalış gözlenen sektör "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü oldu.

Perakendecilerin işlerin gelişimi geçen yıla kıyasla azaldı:
KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Aralık 2016'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Aralık 2015'e hem de Kasım 2016'ya göre azalırken; "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentileri" göstergesi arttı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 12/2015	KOPE (Konya) 11/2016	KOPE (Konya) 12/2016	Bir önceki aya göre değişim 12/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2016	TEPE (Türkiye) 12/2016
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-15,4	-29,0	-34,0	-5,0	-18,6	-58,4
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?[1]	12,1	6,6	9,7	3,1	-2,4	17,1
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,9	-0,1	-2,0	-1,9	-9,9	-24,1
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	21,6	11,8	7,3	-4,5	-14,3	-9,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	3,7	5,0	1,3	-3,7	-2,4	-4,4
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	30,4	36,5	40,6	4,1	10,2	30,3
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-26,1	-36,6	-45,4	-8,8	-19,3	-49,6
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	8,2	2,4	-3,6	-6,0	-11,8	1,1

[1] Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.
Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Aralık 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2016
Yunanistan	15,1	9,8
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	10,1	8,5
Malta	9,5	9,7
Finlandiya	8,6	-3,9
Slovenya	7,9	20,1
Bulgaristan	5,4	15,8
Fransa	4,7	-3,4
Avusturya	1,5	0,1
Polonya	1,5	2,9
Letonya	1,0	4,5
Estonya	0,7	13,8
Çek Cumhuriyeti	0,3	19,7
Euro Bölgesi-19	0,3	3,2
Belçika	0,3	-5,3
Slovakya	-0,1	14,7

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2016
Almanya	-0,4	1,3
Danimarka	-0,6	9,0
Portekiz	-0,7	1,4
Hollanda	-1,2	9,1
Hırvatistan	-1,3	10,7
Macaristan	-1,5	7,7
AB-28	-1,5	4,5
İtalya	-4,0	7,8
İspanya	-4,3	12,7
Romanya	-4,3	1,9
Litvanya	-7,0	8,1
İngiltere	-7,7	6,7
İsveç	-14,8	14,2
Türkiye	**-19,2**	**-17,1**

**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Perakende güveninde Türkiye, AB-28'in gerisinde kaldı:
AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan'ın aralık ayında da geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan'ı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Malta ve Finlandiya takip etti. Türkiye, İsveç ve İngiltere ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre artarken, AB-28'de azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

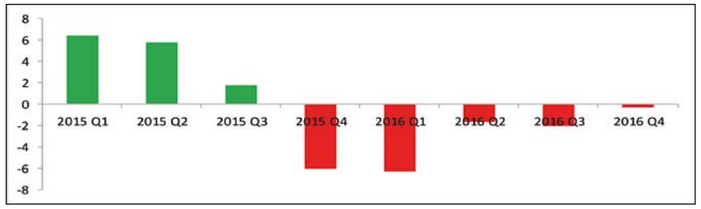
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

Konya Hizmetler Sektörü 2016'da, 2015'e Göre Daha Kötü Performans Sergiledi:
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks 2016 yılını negatif seviyede tamamladı. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Kasım 2016'ya göre düşerken, çalışan sayısı ve fiyat beklentileri yükseldi. Çeyreklik dönemler bazında bakıldığında, 2016 yılı ilk çeyreği, yıl içinde en düşük seviyeye ulaştığı çeyreklik dönem olmuştur.
Konya Hizmet Sektörü Güven Endeksi aylar itibariyle incelendiğinde, endeks değerinin 2016 yılı Haziran, Eylül ve Ekim aylarında 2015 yılının aynı dönemlerine göre daha yüksek olduğu görüldü. Konya hizmetler sektörü güven endeksinin 2015 yılı ortalaması 0,3 puan iken 2016 yılı ortalaması -6,1 puan oldu.

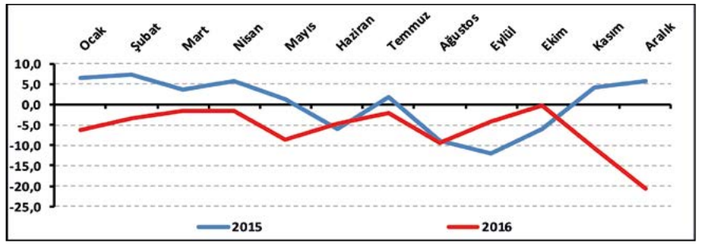
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Kasım 2016 ve Aralık 2015'e göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer alırken, AB-28'den daha düşük bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisi ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 10 puan, geçen yıla göre 26,5 puan düşerek -20,7 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Aralık 2016'da geçen aya göre 5,7 puan, geçen yıla göre 5,9 puan düşerek -16,4 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Aralık 2016'da bir önceki aya göre 0,5 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 1,2 puan düşerek 9,5 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Aralık ayında Türkiye geneli ve AB-28'den daha kötü

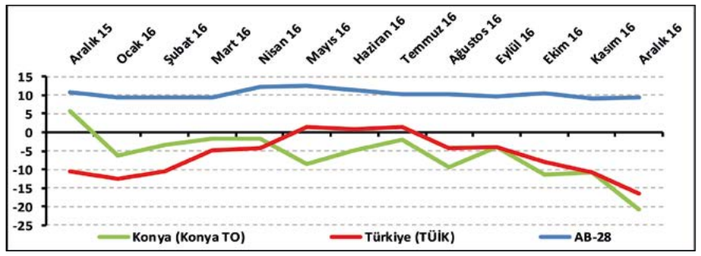
Şekil-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi (Çeyreklik Dönemler; 2015Q1-2016Q4)



Şekil-2. Konya Hizmet Sektörü Güven Endeksi (Ocak – Aralık; 2015 – 2016)



Şekil-3. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Aralık 2015 - Aralık 2016)



performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin bir önceki aya göre düşmesinde geçtiğimiz 3 aydaki işlerin durumu ve hizmetlere olan talepteki düşüş etkili olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 27'si önümüzdeki dönemden umutlu:

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Aralık 2016'da bir önceki aya göre 0,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 33,3 puan düşerek 2,0 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem de AB-28'de düştü. Aralık ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi bir performans sergiledi.

Aralık 2016'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 27'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 25'i talepte düşme beklediklerini ifade etti. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi aylar itibariyle incelendiğinde, özellikle son üç ayda 2016 yılında, 2015 yılının aynı dönemlerine göre daha kötü performans sergilediği görüldü. 2016 yılının Mart, Nisan, Haziran, Ağustos ve Eylül ayları beklenti değerleri, 2015 yılına göre daha yüksek değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi 2015 yılı ortalaması 25,2 puan iken, 2016 yılı ortalaması 21,9 puan oldu.

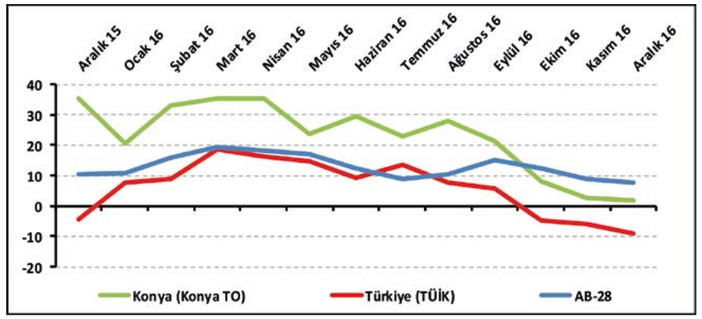
Aralık ayının lideri eğitim sektörü oldu:

Aralık ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "eğitim" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Eğitim sektörü haricindeki tüm sektörlerde geçen yıla göre düşüş yaşandığı görüldü. "Oteller ve restoranlar", "hizmet faaliyetleri", "finansal hizmetler", "ulaştırma hizmetleri", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "yayımcılık faaliyetleri", "bilgisayar ve ilgili hizmetler", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör, "danışmanlık faaliyetleri" sektörü oldu.

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7

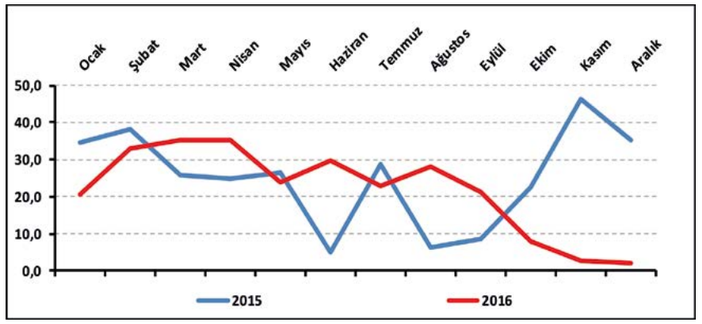
Şekil-4. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Aralık 2015 – Aralık 2016)



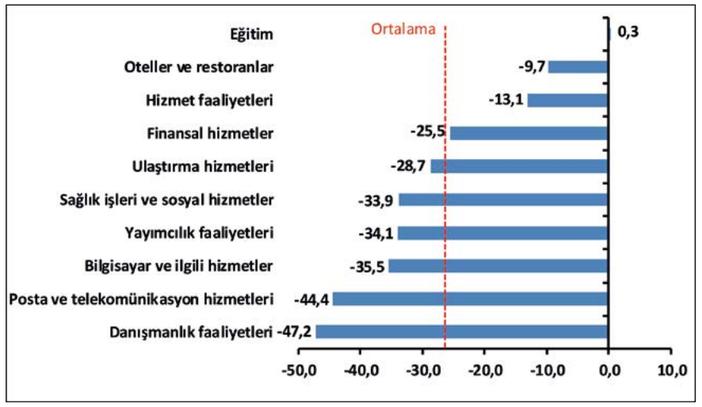
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0

Şekil-5. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi (Ocak – Aralık; 2015 – 2016)



Şekil-6. Alt sektörler bazında endeksin Aralık 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Firmaların yüzde 35'i talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında değişim gözlenmemiştir. Finansal kısıtlar, materyal veya ekipman eksikliği, işgücü eksikliği ve diğer faktörler gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Aralık ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 35'i faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 25,7'si finansal kısıtların, yüzde 20,7'si diğer faktörlerin, yüzde 2'si işgücü eksikliğinin ve yüzde 0,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 16 olmuştur.

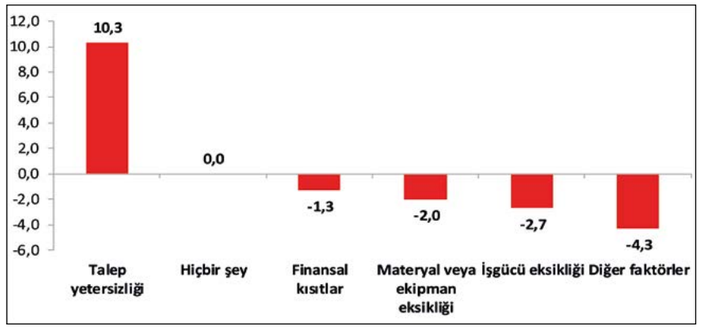
Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, aralık ayında Konya'nın gelecek dönemki göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda "çalışan sayısı" ve "verilen hizmetlerin fiyatları" göstergelerinde bir önceki aya göre artış yaşandığı gözlendi. Diğer tüm göstergelerde aynı dönemde düşüş yaşandı.

Hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nin geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ni; Yunanistan, Malta, Litvanya ve Slovakya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İngiltere'de yaşandı. İngiltere'yi, İtalya takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro bölgesine ve AB-28 ülkelerine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Şekil-7. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Aralık 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 12/2015	Konya (Konya TO) 11/2016	Konya (Konya TO) 12/2016	Bir önceki aya göre değişim 12/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2016	Türkiye (TÜİK) 12/2016
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-9,7	-19,3	-35,3	-16,0	-25,6	-19,4
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-8,3	-15,3	-28,7	-13,4	-20,4	-20,7
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	35,3	2,7	2,0	-0,7	-33,3	-9,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-3,0	0,3	-6,0	-6,3	-3,0	-14,9
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	12,7	2,7	4,7	2,0	-8,0	-7,4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31,7	11,7	31,3	19,6	-0,4	9,1
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-5,3	-21,0	-31,0	-10,0	-25,7	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Aralık 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2016
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	20,6	18,5
Yunanistan	10,7	-6,0
Malta	9,0	16,5
Litvanya	8,5	9,2
Slovakya	8,3	15,0
Finlandiya	7,4	14,7
İsveç	7,1	31,3
Hırvatistan	7,0	13,5
Çek Cumhuriyet	5,3	36,7
Estonya	5,1	-3,8
Letonya	4,9	0,4
Fransa	4,3	-0,9
Avusturya	4,0	16,2
Portekiz	3,5	-0,2
Belçika	3,2	15,9

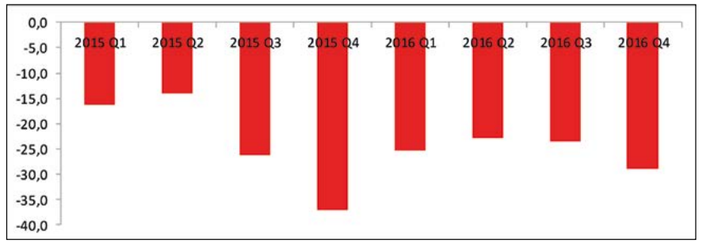
Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2016
Slovenya	1,9	17,5
Polonya	1,8	-1,2
İspanya	1,5	20,2
Hollanda	1,3	10,1
Euro Bölgesi-19	1,2	9,5
Bulgaristan	1,0	7,8
Almanya	0,6	18,3
AB-28	-1,1	9,5
Macaristan	-1,9	3,1
Danimarka	-4,0	0,9
Romanya	-4,3	6,6
Türkiye	**-5,9**	**-16,4**
İtalya	-7,2	0,8
İngiltere	-11,9	8,2

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

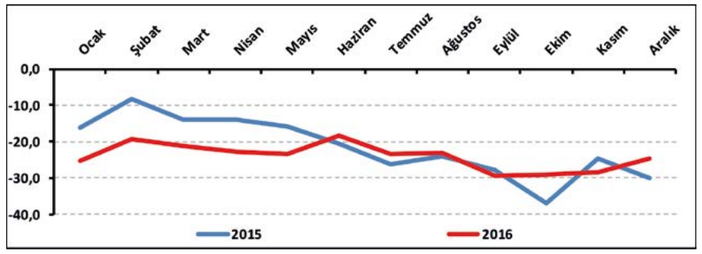
Konya İnşaat Sektörü 2016'da 2015'e Göre Daha Kötü Performans Sergiledi:
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre arttı. Endeks 2016 yılını negatif seviyede tamamladı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı ve fiyat beklentileri Kasım 2016'ya göre yükseldi. Endekse çeyreklik dönemler bazında bakıldığında, 2016 yılı son çeyreği, yıl içindeki en düşük çeyreklik dönem olmuştur.
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi aylar itibariyle incelendiğinde, endeks değerinin 2016 yılı Haziran, Temmuz, Ağustos, Ekim ve Aralık aylarında 2015 yılının aynı dönemlerine göre daha yüksek olduğu görüldü. Konya inşaat sektörü güven endeksinin 2015 yılı ortalaması -21,6 puan iken 2016 yılı ortalaması -24,1 puan oldu.

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Kasım 2016'ya ve Aralık 2015'e göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlendi

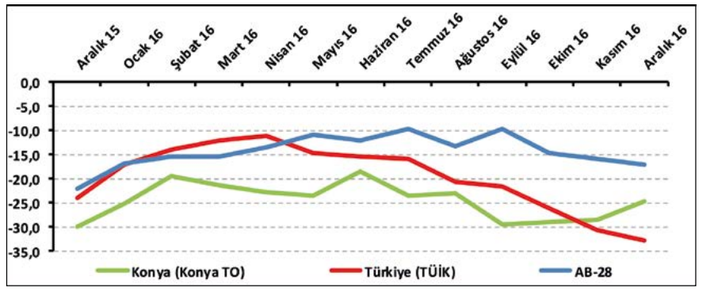
Şekil-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Çeyreklik Dönemler; 2015Q1-2016Q4)



Şekil-2. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Ocak- Aralık; 2015-2016)



Şekil-3. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Aralık 2015 – Aralık 2016)



Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Aralık 2016'da geçen aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 5,2 puan, geçen aya göre 3,7 puan yükseldi ve -24,8 puan değerini aldı. Aralık 2016'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -32,8 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -17,2 puan değerini aldı. Aralık ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da yükselirken, Türkiye geneli ve AB-28'de düştü. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Aralık ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 57'si mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:
Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Aralık 2016'da -34,5 puan değerini almış oldu.

Aralık 2016'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 39'u normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 56,5 oldu.

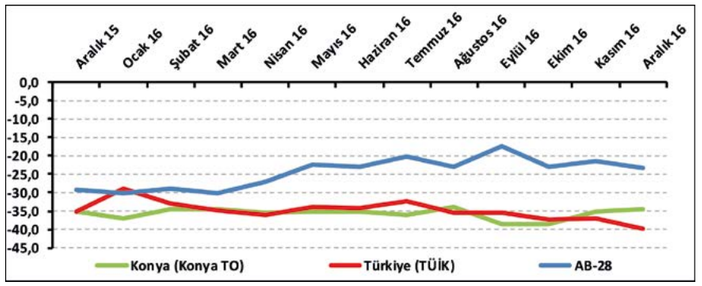
Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve AB-28'de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, aralık ayında Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi.

Mevcut siparişler durumu aylar itibariyle incelendiğinde, 2016 yılının Temmuz, Ekim ve Aralık ayları değerleri, 2015 yılının aynı dönemlerine göre daha yüksek performans sergiledi. Mevcut siparişlerin durumu endeks değeri 2015 yılı ortalaması -31,8 puan iken, 2016 yılı ortalaması -35,7 puan oldu.

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8

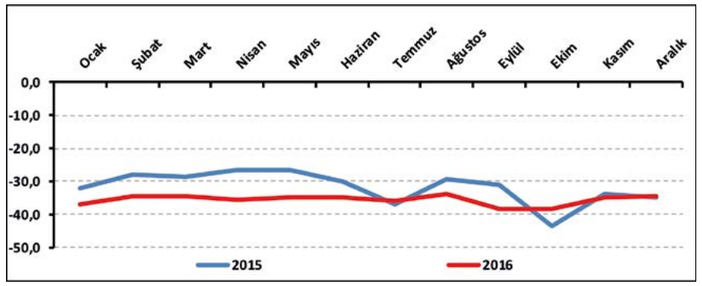
Şekil-4. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Aralık 2015 – Aralık 2016)



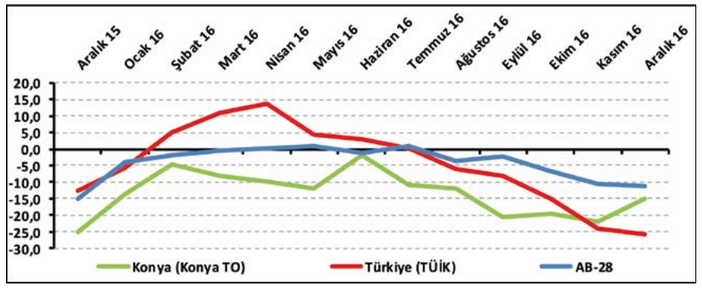
Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5

Şekil-5. Mevcut siparişlerin durumu (Ocak-Aralık; 2015-2016)



Şekil-6. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)(Aralık 2015 – Aralık 2016)



Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0

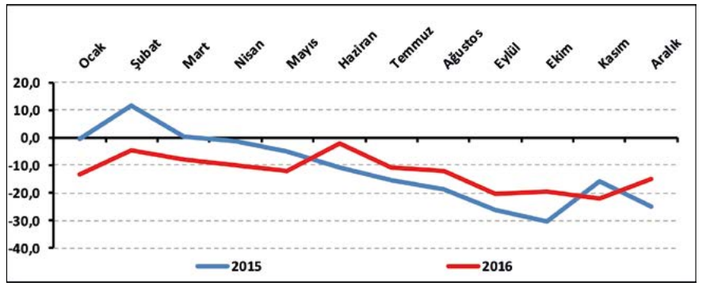
Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:
Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Aralık 2016'da bir önceki aya göre 7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 10 puan yükseldi. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -15 puan oldu.
Aralık 2016'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 10'u önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 25 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve AB-28'de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, aralık ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar gelecek üç ayda çalışan sayılarının 2016'da, 2015'e kıyasla daha düşük beklenti içinde olduklarını söyledi. 2016 yılı boyunca çalışan sayısı beklentisi negatif değer aldı. Önümüzdeki üç aydaki çalışan sayısı beklentisi 2015 yılı ortalaması -11,4 iken, 2016 yılı ortalaması -12,5 oldu.

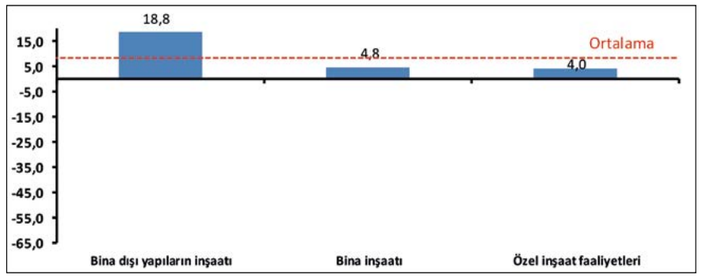
Aralık ayında en fazla artış bina dışı yapıların inşaatı sektöründe oldu:
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Aralık 2016'da geçen yılın aynı dönemine göre tüm alt sektörlerde artış olduğu görüldü. "Bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe geçen yıla göre gözlenen artış ortalamanın üzerinde gerçekleşirken, "bina inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerindeki artış ortalamanın altında olduğu görüldü.

Firmaların yüzde 25'i talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:
Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Aralık 2016'da "diğer faktörler", "talep yetersizliği", "hava şartları" ve "işgücü eksikliği" gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. "Materyal veya ekipman eksikliği", "finansal kısıtlar" gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında düşüş yaşanmıştır.

Şekil-7. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi (Ocak- Aralık; 2015 - 2016)



Şekil-8. Alt sektörler bazında endeksin Aralık 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)

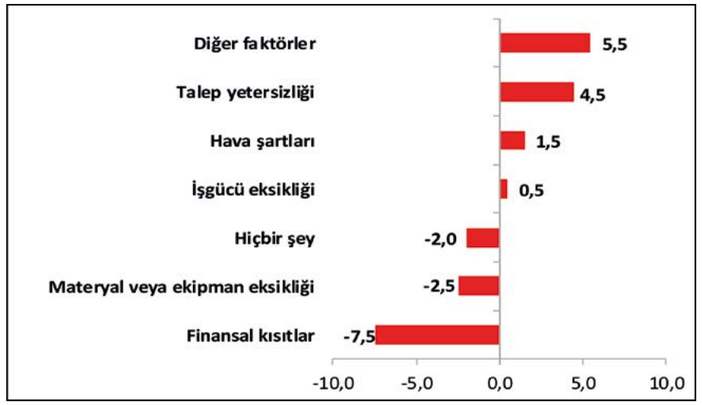


Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Aralık 2016'da firmaların, en çok talep yetersizliğinden ve hava şartlarından şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden ve hava şartlarından şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 24,5'dir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: finansal kısıtlar (yüzde 16,5), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 13,5), diğer faktörler (yüzde 12), işgücü eksikliği (yüzde 7). Firmaların yüzde 2'si ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:
Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın yalnızca "geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetleri durumu" göstergesinde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Diğer tüm göstergelerde daha iyi performans sergilemiştir. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, "geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetleri durumu" göstergesinde geçen aya göre düşüş gözlenirken, diğer tüm göstergelerde artış yaşanmıştır.

Türkiye, Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi: AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Fransa'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Fransa'yı; Estonya, Slovenya, Almanya ve Hırvatistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İspanya'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Şekil-9. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Aralık 2016'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 12/2015	Konya (Konya TO) 11/2016	Konya (Konya TO) 12/2016	Bir önceki aya göre değişim 12/2016	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2016	Türkiye (TÜİK) 12/2016
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-21,5	-30,0	-35,0	-5,0	-13,5	-20,7
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-35,0	-35,0	-34,5	0,5	0,5	-39,8
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-25,0	-22,0	-15,0	7,0	10,0	-25,8
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	9,5	1,5	7,0	5,5	-2,5	0,3
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	0,0	-24,5	-20,0	4,5	-20,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-18,0	-23,5	-17,5	6,0	0,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-30,5	-42,5	-40,5	2,0	-10,0	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Aralık 2015'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2016
Fransa	18,2	-24,8
Estonya	16,5	-1,5
Slovenya	16,2	-8,1
Almanya	12,0	-6,0
Hırvatistan	11,2	-7,0
Malta	11,1	2,5
Bulgaristan	11,1	-19,6
Hollanda	9,7	8,2
İsveç	8,8	17,5
Letonya	8,4	-41,9
Slovakya	8,0	-16,0
Lüksemburg	7,9	8,3
Avusturya	7,7	-21,5
Euro Bölgesi-19	6,7	-18,4
Litvanya	6,4	-36,7

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2015'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2016
Portekiz	5,6	-29,9
AB-28	4,8	-17,2
Yunanistan	4,6	-47,0
Macaristan	4,5	-16,0
Belçika	3,9	-11,7
İtalya	3,7	-20,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	2,1	-25,6
Finlandiya	2,0	-15,0
Danimarka	1,8	-15,2
Polonya	1,4	-29,0
Romanya	-0,7	-24,1
İngiltere	-1,5	-13,4
Çek Cumhuriyet	-8,3	-35,3
Türkiye	-8,9	-32,8
İspanya	-18,4	-40,7

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

Tablo-1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2015 ve Eylül 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2015	299.958	14.004.735
Ekim 2016	302.478	13.962.960
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Fark)	2.520	-41.775
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Artış, %)	0,8	-0,3
Ekim 2016 - Ekim 2014 (Artış, %)	8,8	5,7
Ekim 2016 - Ekim 2013 (Artış, %)	14,9	12,5
Ekim 2016 - Ekim 2012 (Artış, %)	24,0	18,9
Ekim 2016 - Ekim 2011 (Artış, %)	36,4	26,0
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Fark)*	543	-3.089
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Artış, %)*	0,18	-0,02

**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar*
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

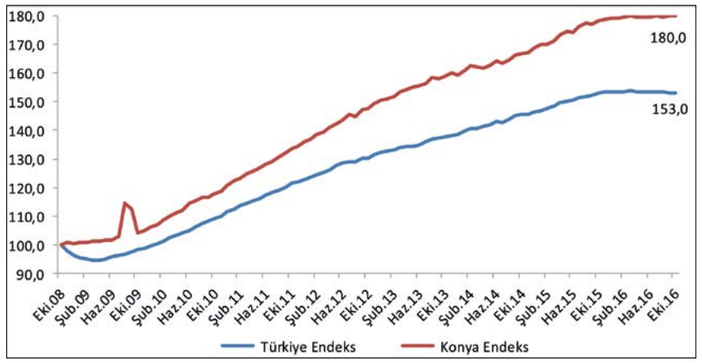
KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 302 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK ve İŞKUR verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, kadın çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Ekim 2016 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 3 bin artarak 302 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda yüzde 1 arttı:

SGK verilerine göre Ekim 2016'da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 963 bin, Konya'da ise 302 bin olmuştur.
Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 42 bin (yüzde 0,3) azalırken, Konya'da 3 bin (yüzde 0,8) artmıştır. Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 36,4), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı artış oranından (yüzde 26) daha yüksek olmuştur.
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son bir ayda Türkiye'de yüzde 0,02 azalırken, Konya'da yüzde 0,18 artmıştır.
Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,8'lik artış oranı ile 81 il arasında 38'inci sıradadır. Konya, ekim ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 4'üncü sırada yer almaktadır.
Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ekim 2016'da Türkiye için 153,0 olurken Konya için 180,0 olmuştur.

Şekil-1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



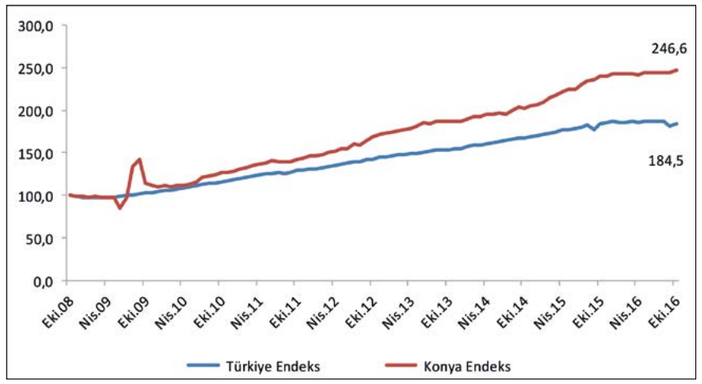
**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar* *Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları*

Tablo-2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2015 ve Eylül 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Ekim 2015	54.508	3.806.289	18,2
Ekim 2016	56.016	3.802.010	18,5
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Fark)	1.508	-4.279	
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Artış, %)	2,8	-0,1	
Ekim 2016 - Ekim 2014 (Artış, %)	22,4	10,3	
Ekim 2016 - Ekim 2013 (Artış, %)	34,2	21,3	
Ekim 2016 - Ekim 2012 (Artış, %)	49,5	30,5	
Ekim 2016 - Ekim 2011 (Artış, %)	79,3	43,2	
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Fark)*	450	71.787	
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Artış, %)*	0,8	1,9	

**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar* *Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları*

Şekil-2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir.



**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar* *Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları*

Konya'da kadın istihdamı yüzde 3 arttı:

SGK verilerine göre Ekim 2016'da sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 802 bin, Konya'da ise 56 bin olmuştur.
Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 4 bin (yüzde 0,1) azalırken, Konya'da 2 bin (yüzde 2,8) artmıştır.
Son beş yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 79,3) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranından (yüzde 43,2) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Ekim 2015'te yüzde 18,2 iken bu oranın Ekim 2016'da yüzde 18,5'e çıktığı görülmektedir.
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı son bir ayda yüzde 0,8, Türkiye'de yüzde 1,9 oranında artmıştır.
Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,8'lik artış oranı ile 81 il arasında 29'uncu sıradadır. Konya, ekim ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 11'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 3'üncü sırada yer almaktadır.
Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ekim 2016'da Türkiye için 184,5 olurken, Konya için 246,6 olmuştur.

Tablo-3. İşyeri Sayısı (4/a) (Ekim 2015 ve Eylül 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2015	42.567	1.733.543
Ekim 2016	43.236	1.746.635
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Fark)	669	13.092
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Artış, %)	1,6	0,8
Ekim 2016 - Ekim 2014 (Artış, %)	7,2	4,8
Ekim 2016 - Ekim 2013 (Artış, %)	9,6	9,6
Ekim 2016 - Ekim 2012 (Artış, %)	15,5	14,7
Ekim 2016 - Ekim 2011 (Artış, %)	24,8	22,5
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Fark)*	39	1.905
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Artış, %)*	0,1	0,1

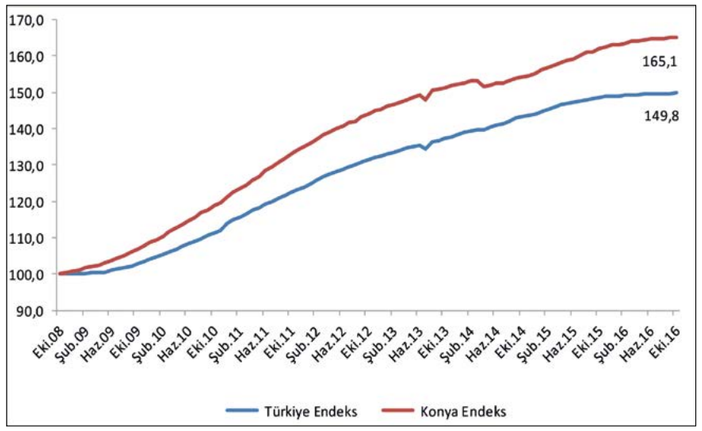
**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar*
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo-4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2015 ve Eylül 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2015	59.007	2.026.155
Ekim 2016	58.600	1.970.606
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Fark)	-407	-55.549
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Artış, %)	-0,7	-2,7
Ekim 2016 - Ekim 2014 (Artış, %)	2,4	-1,6
Ekim 2016 - Ekim 2013 (Artış, %)	6,6	3,9
Ekim 2016 - Ekim 2012 (Artış, %)	-4,5	-0,9
Ekim 2016 - Ekim 2011 (Artış, %)	9,1	5,4
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Fark)*	23	707
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Artış, %)*	0,04	0,04

**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar*
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil-3. Aylara Göre İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)

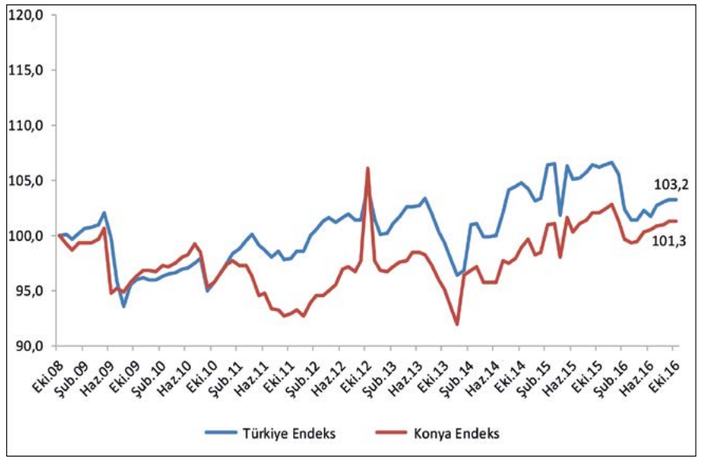


**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar* *Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları*

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı yüzde 2 arttı:
Ekim 2016'da işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 747 bin olurken, Konya'da 43 bin olmuştur. Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 13 bin (yüzde 0,8), Konya'da ise 669 (yüzde 1,6) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 22,5 artarken, Konya'da yüzde 24,8 artmıştır.
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda işyeri sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 0,1 artmıştır.
Konya, Ekim 2016 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 8'inci sırada yer almıştır.
Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,6'lık artış ile 81 il arasında 47'inci sıradadır. Konya, ekim ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 3'üncü sırada yer almaktadır.
İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Ekim 2016'da Konya için 165,1 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 149,8'e yükselmiştir.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 59 bin oldu:
SGK verilerine göre Ekim 2016'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 971 bin olurken, Konya'da 59 bin olmuştur.
Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 56 bin (yüzde 2,7), Konya'da ise 407 (yüzde 0,7) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 5,4, Konya'da yüzde 9,1 artmıştır.
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da ve Türkiye'de yüzde 0,04 artmıştır.
Konya, ekim ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Konya'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaflar Ekim 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı esnafların yüzde 3'ünü oluşturmaktadır.
Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,7'lik azalış ile 81 il arasında 8'inci sıradadır.
Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ekim 2016'da Türkiye için 103,2 olurken, Konya için 101,3 olmuştur.

Şekil-4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar* *Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları*

Tablo-5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2015 ve Eylül 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2015	45.413	808.113
Ekim 2016	41.526	724.432
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Fark)	-3.887	-83.681
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Artış, %)	-8,6	-10,4
Ekim 2016 - Ekim 2014 (Artış, %)	-18,1	-21,5
Ekim 2016 - Ekim 2013 (Artış, %)	-20,3	-24,6
Ekim 2016 - Ekim 2012 (Artış, %)	-28,9	-32,9
Ekim 2016 - Ekim 2011 (Artış, %)	-32,6	-37,2
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Fark)*	10	-961
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Artış, %)*	0,03	-0,13

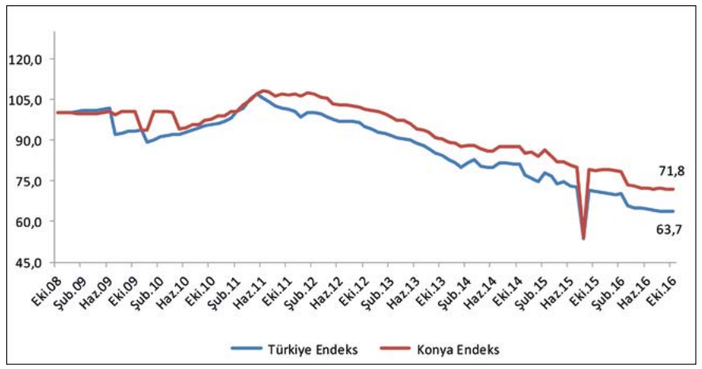
**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar*
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo-6.. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2015 ve Eylül 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ekim 2015	78.264	3.071.020
Ekim 2016	76.999	2.994.165
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Fark)	-1.265	-76.855
Ekim 2016 - Ekim 2015 (Artış, %)	-1,6	-2,5
Ekim 2016 - Ekim 2014 (Artış, %)	3,7	3,0
Ekim 2016 - Ekim 2013 (Artış, %)	10,0	8,6
Ekim 2016 - Ekim 2012 (Artış, %)	13,4	11,4
Ekim 2016 - Ekim 2011 (Artış, %)	19,1	16,1
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Fark)*	-664	-20.373
Ekim 2016 - Eylül 2016 (Artış, %)*	-0,9	-0,7

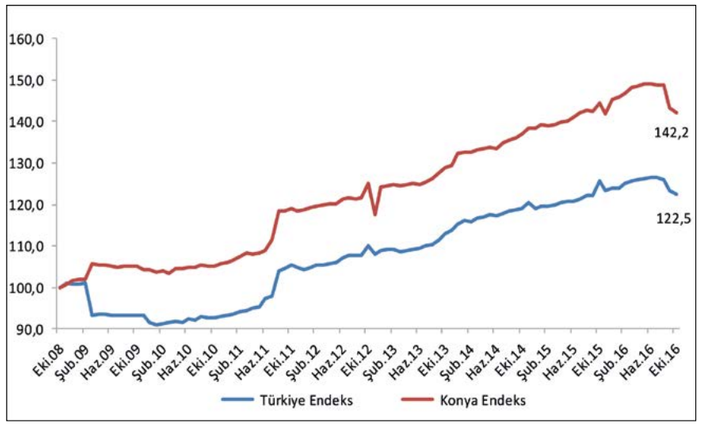
**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar*
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil-5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar* *Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları*

Şekil-6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar* *Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları*

Konya'da 1 yılda çiftçi sayısı 4 bin azaldı:
SGK verilerine göre Ekim 2016'da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 724 bin, Konya'da ise 42 bin olmuştur. Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 84 bin kişi (yüzde 10,4), Konya'da 4 bin (yüzde 8,6) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 37,2 oranında, Konya'da ise yüzde 32,6 oranında azalmıştır.
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de yüzde 0,13 azalırken, Konya'da yüzde 0,03 oranında artmıştır.
Konya, ekim ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 42 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır.
Konya'da kayıtlı çiftçiler Ekim 2016 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,7'sini oluşturmaktır.
Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,6'lık azalış ile 81 il arasında 20'nci sırada yer almıştır.
Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ekim 2016'da Türkiye için 63,7 olurken, Konya için 71,8 olmuştur.

Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı yüzde 2 azaldı:
SGK verilerine göre Ekim 2016'da kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 994 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur. Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 77 bin (yüzde 2,5), Konya'da bin (yüzde 1,6) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 16,1 oranında, Konya'da ise yüzde 19,1 oranında artmıştır.
Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son bir ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da yüzde 0,9, Türkiye genelinde yüzde 0,7 azalmıştır.
Ekim 2015'ten Ekim 2016'ya kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,6'lık azalış ile 81 il arasında 33'üncü sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 11'inci sırada yer almaktadır.
Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Ekim 2016'da Türkiye için 122,5 olurken, Konya için 142,2 olmuştur.

OCAK 2017

Konya İli Ekonomik Göstergeler

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

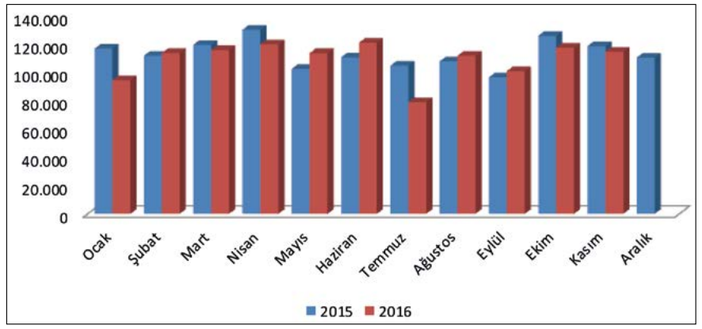
Konya'nın ihracatı geçen aya göre azaldı:

Konya'da ihracat 2016 Ekim ayında 117,2 milyon dolar seviyesinde iken Kasım ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 3 milyon dolar azalırken, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 4 milyon dolar azalarak 115 milyon dolara geriledi. Türkiye'nin Kasım 2016 ihracatı ise 12,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen aya göre azaldı:

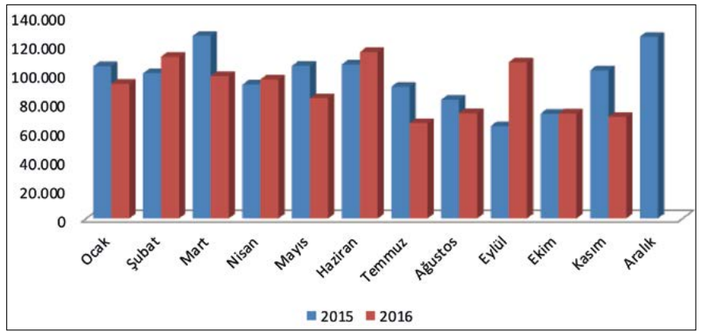
Ekim 2016'da 72 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Kasım 2016'da bir önceki aya göre yüzde 3,1 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 31,4 azalarak 70 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Kasım 2016'da bir önceki aya göre 74 milyon dolarlık bir azalma olduğu ve ithalatın 16,9 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir.

Şekil-1. Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2015-2016 (1000$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2. Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2015-2016 (1000$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1. Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2015-2016) (1000$)

	İhracat (1000 $)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	116.683	111.644	119.307	129.964	102.378	110.474	104.536	107.676	96.372	125.686	118.421	110.352
2016	94.398	113.522	115.661	119.750	113.478	120.841	78.772	111.627	100.759	117.254	114.561	

Kaynak: TÜİK

Tablo-2. Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2015-2016) (1000$)

	İthalat (1000 $)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	104.741	99.821	125.587	92.137	105.033	105.982	90.705	81.481	63.382	72.067	101.993	125.102
2016	92.644	111.298	98.019	95.659	82.765	114.422	65.507	72.400	107.481	72.199	69.925	

Kaynak: TÜİK

2016 Kasım ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,89 ve yüzde 0,41 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Kasım 2016'daki 185 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,62'sini oluşturmaktadır. Türkiye 2016 Kasım ayı itibarıyla 4,1 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 45 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Kasım ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 76 iken Konya için bu oran yüzde 164 olmuştur.

Konya'nın Kasım ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde -3,3 azalırken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 9,7 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Kasım ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 31,4 azalırken, Türkiye'nin Kasım ayı ithalatı yüzde 6,0 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2016 Kasım ayı ithalatında yüzde 3,1'lik bir azalma gözlenirken, ihracatında da yüzde 2,3'lük bir azalma yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2016 Kasım ayı ithalatında yüzde 0,4'lük bir azalma gözlenirken, ihracatında da yüzde 0,04'lük bir artış olmuştur.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2016 Kasım ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla değişiklik olduğu gözlenmiştir. Ekim 2016'da listede yer almayan ancak Kasım 2016'da yer alan sektör; "Seb-

Tablo-3. Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2016 Kasım (milyon $)

	İhracat (milyon $)	İthalat (milyon $)	Dış Ticaret Dengesi (milyon $)	Dış Ticaret Hacmi (milyon $)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Kasım; 2015-2016) Fark (%)	İthalat (Kasım; 2015-2016) Fark (%)
Türkiye	12.817	16.931	-4.114	29.748	76%	9,7%	6,0%
Konya	115	70	45	185	164%	-3,3%	-31,4%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4. İhracatın Sektörel Dağılımı (Kasım; 2015-2016)

	Kasım-İhracat ($)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%)-Kasım 2016
	2016	2015		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	32.805.204	32.813.607	0,0%	28,6%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	19.073.965	21.397.239	-10,9%	16,6%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	7.652.747	9.778.972	-21,7%	6,7%
Kakao ve kakao müstahzarları	6.667.014	5.970.849	11,7%	5,8%
Demir veya çelikten eşya	5.779.261	6.031.812	-4,2%	5,0%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	5.673.391	3.882.554	46,1%	5,0%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	5.587.650	5.288.722	5,7%	4,9%
Plastikler ve mamulleri	5.051.156	4.431.606	14,0%	4,4%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	2.871.156	2.222.813	29,2%	2,5%
Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	2.646.168	2.275.081	16,3%	2,3%
Toplam	**114.561.067**	**118.420.602**	**-3,3%**	**100,0%**

Kaynak: TÜİK

Tablo-5. İhracat Partnerleri (Kasım-2016)

	Partner	İhracat ($)	Pay
1	Irak	18.092.168	16%
2	Almanya	8.465.977	7%
3	İran	6.064.602	5%
4	Cezayir	5.583.607	5%
5	İtalya	4.640.546	4%
6	ABD	3.076.025	3%
7	İspanya	2.994.257	3%
8	İngiltere	2.655.083	2%
9	Suudi Arabistan	2.420.544	2%
10	Polonya	2.196.045	2%
	Diğer	58.372.213	51%
	Toplam	**114.561.067**	**100%**

Kaynak: TÜİK

Tablo-6. İthalat Partnerleri (Kasım-2016)

	Partner	İhracat ($)	Pay
1	Rusya Federasyonu	12.559.255	18%
2	Çin	10.286.327	15%
3	Kanada	6.052.207	9%
4	Almanya	4.927.100	7%
5	İtalya	4.197.621	6%
6	Uruguay	3.116.053	4%
7	Hollanda	2.004.200	3%
8	Güney Kore	1.893.204	3%
9	G. Afrika Cumhuriyeti	1.819.421	3%
10	Suudi Arabistan	1.679.359	2%
	Diğer	21.390.526	31%
	Toplam	**69.925.273**	**100%**

Kaynak: TÜİK

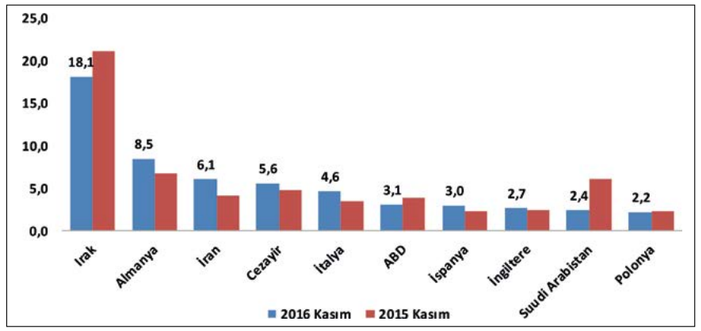
EKONOMİK GÖSTERGELER

zeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar” sektörü olduğu görülmektedir. “Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler” sektörü 33 milyon dolarlık ihracatı ile Kasım ayında Konya’nın toplam ihracatının yüzde 28,6’sını oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 0,03 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu “Alüminyum ve alüminyumdan eşya” sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise yüzde 21,6’lık düşüş ile “Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler” sektörü olmuştur.

Konya’nın ithalatında Rusya’nın payı yüzde 18 seviyesinde

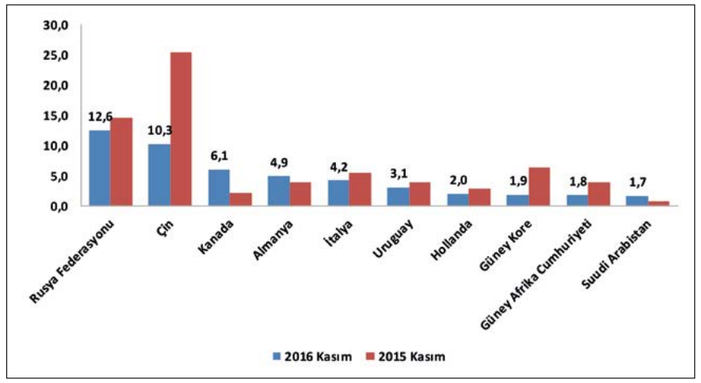
Ülkeler bazında Konya’nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Kasım 2016’da, ilk sırada 18 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya’nın Irak’a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3 milyon dolar azalarak 18 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya’nın toplam ihracatının yüzde 16’sını oluşturmaktadır. Irak’ın ardından 8,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya’ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2 milyon dolar artmıştır. Konya’nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İran, Cezayir, İtalya, ABD, İspanya İngiltere, Suudi Arabistan ve Polonya’dır. Konya, Kasım ayında en fazla ithalatı ise Rusya’dan yapmıştır. Konya’nın Rusya’dan yaptığı ithalat, yaklaşık 12,6 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 18’ini oluşturmaktadır. Konya’nın Rusya’dan sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Çin olmuştur. Konya’nın Çin’den yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 60 azalarak 25 milyon dolar seviyesinden, 10 milyon dolar seviyesine gerilemiş ve toplam ithalatın yüzde 15’ini oluşturmaktadır. Konya’nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Kanada, Almanya, İtalya, Uruguay, Hollanda, Güney Kore, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Suudi Arabistan’dır.

Şekil-3. Ülkelere Göre Konya’nın İhracatı (milyon $) – İlk 10 Ülke (Kasım -2016)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4. Ülkelere Göre Konya’nın İthalatı (milyon $) – İlk 10 Ülke (Kasım -2016)



Kaynak: TÜİK

SABRINIZI ZORLAYACAK ATEŞLİ LEZZETLER

KİLO İLE ET MANGAL

444 0 346
İstanbul Yolu Polis Evi Yanı - KONYA
www.yataganliosmanaga.com.tr
/yataganliosmanaga

dgn